

DAFTAR PUSTAKA

Dajan Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Edisi Revisi. Jakarta : LP3ES.

DH. Swastha Basu dan Irawan. 1989. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta : BPFE. ✓

Keegan. J. Warren. 1995. *Manajemen Pemasaran Global*. Jilid II. Edisi V. Penerjemah : Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran I*. Jilid I. Edisi Tujuh. Jakarta : Universitas Indonesia.

Kotler Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran : analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Buku dua. Edisi kedelapan. Penerjemah : Ancella Anitawati Hermanwan. Jakarta : Salemba Empat.

Marzuki. 1989. *Metodologi Research*. Yogyakarta : BPFE.

P. Joseph, Gultman dan Gordan W. Paul. 1990. *Manajemen Pemasaran : strategi dan promosi*. Edisi kedua. Jakarta : Erlangga.

Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran : suatu pendekatan analisis*. Jilid I. Edisi kedua. Yogyakarta : BPFE.

Radiosunu. 1986. *Manajemen Pemasaran : suatu pendekatan analisis*. Jilid II. Edisi kedua. Cetakan pertama. Yogyakarta : BPFE.

Soeratno, Lincoln Arsyad. 1993. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.



- Stanton J. William dan Y Lamarto. 1990. *Konsep Pemasaran*. ✓
Jilid I. Edisi ketujuh. Penterjemah : Sadu Sundaru.
Jakarta : Erlangga.
- Supranto J. 1983. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jilid II.
Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung : CV. Mandar ✓
Maju.

