

Em
658.9013.
Enn.
A
196

**ANALISIS TREND RENTABILITAS BESERTA
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN
(STUDI KASUS PADA PT. ALEGORI ADVERTISING)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



No. IMA. 033 / e / 101	
Disusun Oleh : Angg. PARAP. <i>[Signature]</i>	
Sur : COM/98	TOL. 5-9-97

Nama : J A P E N N Y
NIM : 91.30.1019
NIRM : 91.6.111.02016.50072
Jurusan : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : J A P E N N Y
N I M : 91.30.1019
N I R M : 91.6.111.02016.50072
FAKULTAS : E K O N O M I
JURUSAN : M A N A J E M E N
J U D U L : ANALISIS TREND RENTABILITAS BESERTA
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN.
(STUDI KASUS PT. ALEGORI ADVERTISING).

Disetujui di : Semarang

Pada tanggal : 3 Agustus 1996

DOSEN PEMBIMBING I



(Drs. LEO GUNAWAN)

DOSEN PEMBIMBING II



(BEN. KARNO B.P. SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

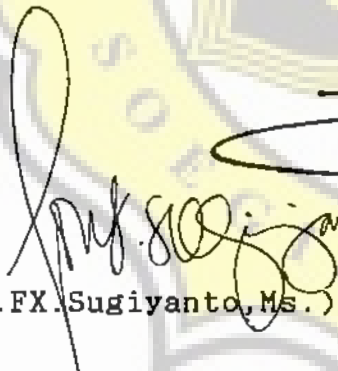
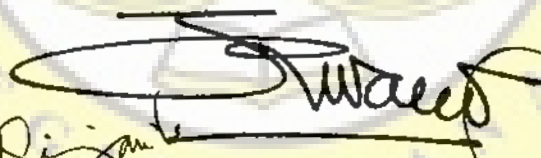
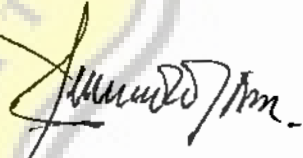
JUDUL SKRIPSI: ANALISIS TREND RENTABILITAS BESERTA
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERTUMBUHAN.
(STUDI KASUS PADA PT. ALEGORI ADVERTISING)

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan para penguji di
Semarang, pada tanggal 14 Agustus 1986.

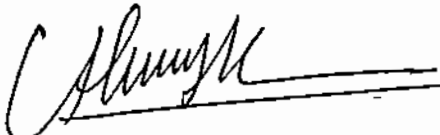
Penguji I

Penguji II

Penguji III


(Drs. FX. Sugiyanto, Ms.)  (Drs. Leo Gunawan)  (Rudy Elyadi, SE, MM.)

Mengetahui
Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata
Dekan


(Drs. Alex Emyll, MSP)

A B S T R A K

Setiap perusahaan saling bersaing untuk merebut pasar, sehingga memperoleh laba bersih setelah pajak dari usahanya. Untuk itu perusahaan dituntut agar meningkatkan efisiensi setinggi mungkin terutama efisiensi dalam penggunaan modal.

Effisiensi dapat dihitung dengan cara membandingkan laba setelah pajak dengan modal perusahaan atau lebih dikenal dengan analisis rentabilitas. Untuk itu perusahaan harus tahu bagaimana perkembangan perusahaannya dari tahun ketahun.

Masalah rentabilitas sangat penting karena laba yang besar atau laba usaha yang selalu meningkat dari tahun ke tahun belum merupakan ukuran bahwa perusahaan telah bekerja dengan efisien. Bertitik tolak dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk membahas mengenai **ANALISIS TREND RENTABILITAS DAN FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perubahan tingkat rentabilitas, serta faktor - faktor yang menyebabkan terjadinya perubahan tingkat rentabilitas. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis hubungan faktor - faktor Earning power dan rentabilitas ekonomis, atau yang sering disebut Bagan DU PONT dan Rentabilitas modal sendiri dan analisis TREND.

Dari hasil analisis trend rentabilitas maka, saran - saran yang diajukan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk menaikkan Profit Margin perusahaan perlu menekan biaya usaha, agar prosentase kenaikan laba usaha sebanding atau lebih besar dari prosentase kenaikan penjualan.
2. Untuk menaikkan laba bersih setelah pajak perusahaan perlu meningkatkan penjualan atau mengurangi biaya - biaya usaha.
3. Untuk menaikkan rentabilitas ekonomis atau earning power, perusahaan harus menekan kenaikan jumlah aktiva usaha.

Dengan demikian maka dapat dilihat faktor - faktor yang berpengaruh terhadap trend rentabilitas.

Kata - kata kunci :

Rentabilitas, Earning Power, Rentabilitas Ekonomis, Return On Investment, Rentabilitas Modal Sendiri, Trend.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Bapa yang penuh kasih atas penyertaannya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, dan tanpa bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak mungkin dapat selesai.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Alex Emyll, MSP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Leo Gunawan selaku dosen pembimbing I skripsi yang banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Ben. Karno B.P. SE., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membimbing penulis.
4. Bapak FX Budhi Herlianto yang telah memberi izin survei pada perusahaan PT. Alegori Advertising untuk diangkat sebagai bahan skripsi.
5. Bapak Thomas Indrajaya, SE., selaku dosen wali yang

selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

6. Para dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama menuntut ilmu di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Drs. Ch Arie Sulistiono yang memberi ide serta pengarahan dan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
8. Tim Lektor Gereja St. Yusup Gedangan Semarang.
9. Mama, papa, ke empat kakakku, adik - adikku yang memberi dorongan dan bantuan kepada penulis.
10. Fr. Agustinus Sigit Widisana, SJ , Sianny Jontana SE, David Agung Pranoto , SE dan Luciana Anggrahini yang selalu memberi semangat serta sahabat- sahabatku yang mendorong dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua orang yang telah membantu dengan doa.
12. Dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak - pihak yang membutuhkannya.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Rentabilitas.....	7
2.1.1. Pentingnya Rentabilitas Perusahaan.....	9
2.1.2. Cara Menghitung dan Mempertinggi Rentabilitas.....	11
2.1.3. Cara Menghitung Trend Pertumbuhan.....	20
2.2. Unsur - Unsur Perhitungan Rentabilitas.....	22
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	28
2.4. Definisi Operasional.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Perusahaan.....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Jenis Data dan Cara Pengumpulan Data.....	31

3.3.1. Jenis Data.....	31
3.3.2. Cara Pengumpulan Data.....	32
3.4. Data Yang Dipergunakan.....	33
3.5. Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan..	35
4.1.2. Struktur Organisasi.....	36
4.1.3. Bidang Usaha.....	44
4.1.4. Pemasaran Hasil Produk.....	47
4.2. Analisis Hasil Penelitian.....	49
4.2.1. Ratio Rentabilitas	
Tahun 1991 s/d 1995.....	49
4.3. Tabel Penutup.....	64
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	68

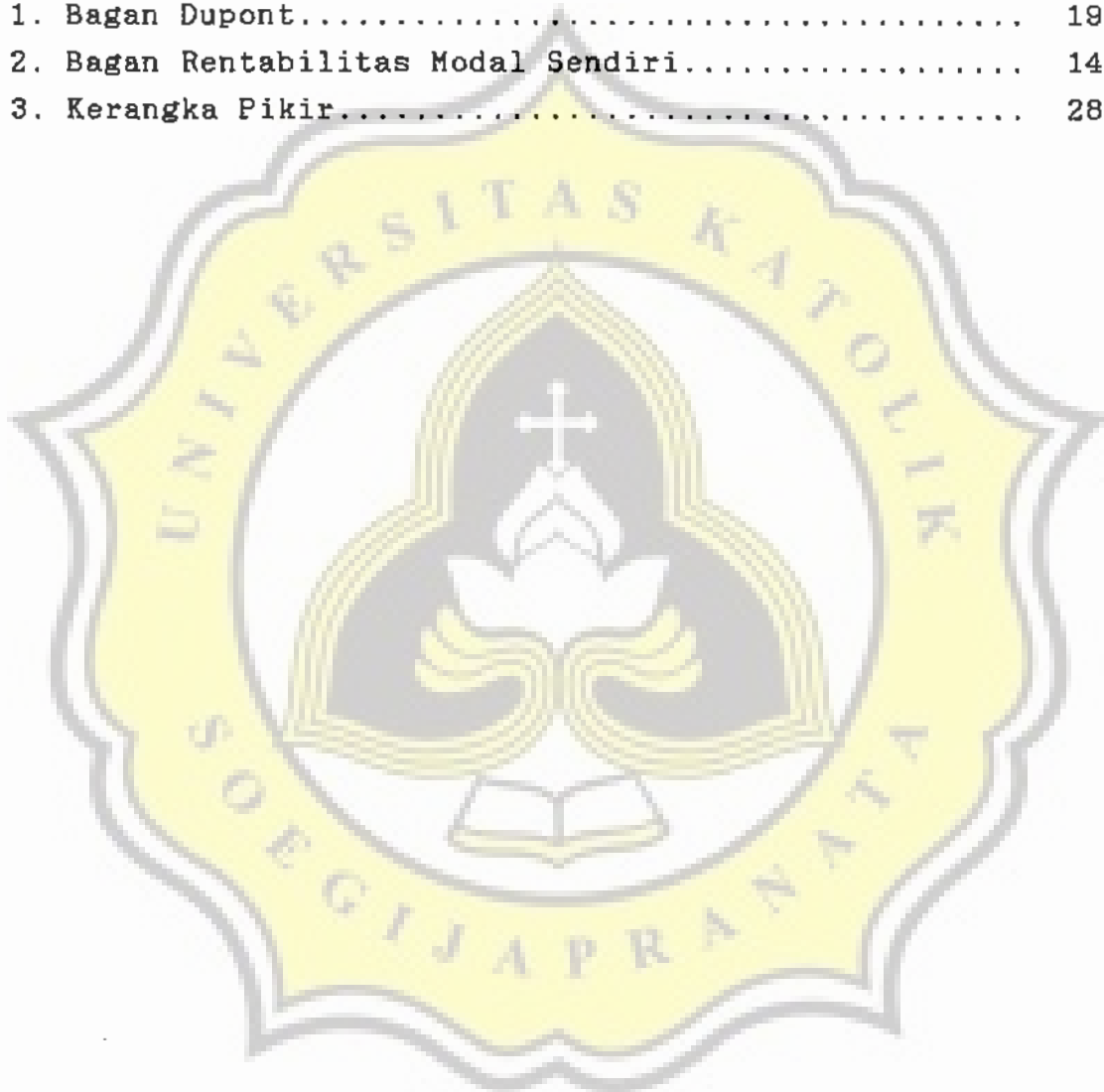
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Hasil Earning Power Dari tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991	50
2. Hasil Perkembangan Laba Bersih Sebelum Pajak Dan Penjualan Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	51
3. Hasil Perkembangan Penjualan Dan Jumlah Aktiva Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	52
4. Hasil Rentabilitas Ekonomi Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	55
5. Hasil Perkembangan Laba Bersih Sebelum Pajak dan Modal Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991..	56
6. Hasil ROI Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	58
7. Hasil Perkembangan Laba Bersih Setelah Pajak Dan Jumlah Aktiva Usaha Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	59
8. Hasil Rentabilitas Modal Sendiri Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	61
9. Hasil Perkembangan Laba Bersih Setelah Pajak Dg Modal Sendiri Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Th Dasar 1991.....	62
10. Hasil Keseluruhan Perhitungan Earning Power, ROI, Rentabilitas Modal Sendiri Dan Rentabilitas Eko- nomis Dari Tahun 1991 s/d 1995 Dengan Tahun Dasar 1991.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Bagan Dupont.....	19
2. Bagan Rentabilitas Modal Sendiri.....	14
3. Kerangka Pikir.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabel Perhitungan
2. Neraca Tahun 1991
3. Neraca Tahun 1992
4. Neraca Tahun 1993
5. Neraca Tahun 1994
6. Neraca Tahun 1995
7. Laporan Rugi/Laba Tahun 1991
8. Laporan Rugi/Laba Tahun 1992
9. Laporan Rugi/Laba Tahun 1993
10. Laporan Rugi/Laba Tahun 1994
11. Laporan Rugi/Laba Tahun 1995
12. Laporan Perubahan Modal Tahun 1991
13. Laporan Perubahan Modal Tahun 1992
14. Laporan Perubahan Modal Tahun 1993
15. Laporan Perubahan Modal Tahun 1994
16. Laporan Perubahan Modal Tahun 1995
17. Bukti Survei
18. Berita Acara Bimbingan Skripsi