

DAFTAR PUSTAKA

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1990, Balai Pustaka, Jakarta

Kotler Philip.dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.

—————, Susanto ab, 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Penerbit: Salemba 4, Jakarta.

Supranto, J, 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.

—————, 2001, *Manajemen Jasa*, Penerbit: Andi offset, Yogyakarta.

Usman, Husaini, 1995, *Pengantar Statistika*, Penerbit: Gramedia pustaka Utama, Jakarta

Wasito, Hermawan, 1990, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

