

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1986.
- Literatur, Brosur dan Buku Petunjuk Penggunaan ATM, PT. Bank Central Asia, Semarang, 1995.
- Marzuki, Metodologi Riset, Cetakan Keempat, Jemmars, Bandung, 1987.
- Nazir, Ph. D, Riset Penelitian, Cetakan Pertama, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985.
- Nitisemito, Alex S, Marketing, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- Siegel, Sidney, Statistik Nonparametik Untuk Ilmu-ilmu Sosial, Gramedia, Jakarta, 1985.
- Suryabrata, Sumadi, Metodologi Penelitian, Cetakan Kedua, CV. Rajawali, Jakarta, 1985
- Stanton, William J, dan Y. Lamarto, Prinsip Pemasaran, Jilid II, Edisi VII, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1985.
- Swastha, Basu, Azas-azas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta, 1987.