
DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 1992, **Metode Penelitian Masyarakat**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Deny, **Pengguna Internet di Indonesia**, Manajemen, kolom kesan, Mei – Juni 2000.
- Deny, **Survei Pengguna Internet Indonesia 1999**, Manajemen, kolom riset, Mei – Juni 2000.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard (1995), **Perilaku Konsumen**. 6 th Ed (Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1&2) Jakarta, Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno, 1990, **Metodologi Research**, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1994, **Manajemen Pemasaran**, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Lim, B.T, **Banyak Tantangan, Ada Peluang**, Manajemen, April 2000.
- Lipis H. Allem, **Perbankan Elektronik**, Manajemen dan Perbankan, Bandung, Alumni, 1985.
- Mowen, John C, 1995, **Consumer Behavior**, Management Marketing, fourth edition, America.
- Nasution, Benny.S, **Peluang Usaha Ekonomi E Net di Indonesia**, Manajemen. Mei 2000.
- Purwadarminta, **Kamus Bahasa Indonesia**, Jakarta, Balai Pustaka, 1990.
- Siegel, Sidney, 1997, **Statistik Non Parametrik**, Erlangga, Jakarta.
- Shanti L, Poesposutjipto, **Dimana Duitnya ?**, Manajemen, April 2000.
- Sudjana, 1995, **Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II**, Tarsito, Bandung.
- Swasta, Basu, 1992, **Azas-azas Marketing**, Yogyakarta, Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan, 1993, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta, Liberty.

Tjiptono, Fandy, 1996, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Umar, 1997, **Statistik Deskriptif**, Bandung. Umar, 1997, **Statistik Deskriptif**,
Bandung.

Yasyin Sulchan. 1995, **Kamus Populer**, Surabaya, Penerbit Satu-Dua.

