

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1993. Prosedur Penelitian. Edisi Revisi II. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Dajan, Anto. 1986. Pengantar Metode Statistik. Jilid II. Cetakan Kespuluh. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Guiltinan, Joseph. dan W.Paul, Gordon. 1992. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Iswardono. 1986. Sekelumit Analisa Regresi dan Korelasi. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- J.Supranto. 1990. Statistik. Jilid II. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1987. Dasar - Dasar Pemasaran. Jilid 2. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Intermedia.
- Kotler, Philip. 1984. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- McCarthy, Jerome. dan Perreault, William. 1993. Dasar - Dasar Pemasaran. Edisi Kelima. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Radiosunu. 1986. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. Organisasi Perusahaan. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Stanton, William. 1993. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.



Subagyo, Pangestu. 1993. Statistik Induktif. Edisi Keempat.  
Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Sudjana. 1989. Metoda Statistika. Edisi Kelima. Bandung :  
Penerbit Tarsito.

Swastha, Basu. dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran  
Modern. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta :  
Penerbit Liberty.

