

Em.  
338.04  
kar.  
a  
198

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN SPRITE**

**( Studi Kasus di SMP Maria Goreti dan  
SMA Masehi I PSAK Semarang )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**PERPUSTAKAAN**

No. INV.	0240 / E / CI.
Th. Angg.	Cat <b>COM98</b>
Oleh PARAP.	WAWAN. TGL. 4-5-1988.

**NAMA : NI MADE KARTIKA K  
NIM : 93.30.1521  
NIRM : 93.6.111.02016.50063  
JURUSAN : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1998**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NI MADE KARTIKA K.  
NIM : 93. 30. 1521  
NIRM : 93. 6. 111. 02016. 50063  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN SPRITE  
( Studi Kasus di SMP Maria Goretti dan SMA Masehi I  
Semarang )

Disetujui di : Semarang

Pada tanggal : Januari 1998

Pembimbing I

( Dra. Lucia Hari P., Msi )

Pembimbing II

( Drs. J. Sugiharto )

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

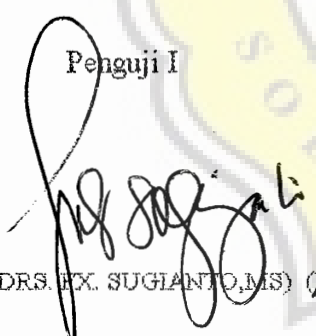
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN SPRITE  
( Studi Kasus Di SMP Maria Goretti Dan SMA Masehi I  
PSAK Semarang )

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada :

Hari : Kamis

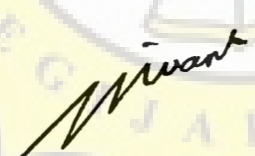
Tanggal : 12 Februari 1998

Penguji I




(DRS. FX. SUGIANTO, MS)

Penguji II



(EDDY WINARTA H. SE.)

Penguji III



(DRA. DWI HAYU AGUSTINI, MBA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(KOMALA INGGARWATI, SE, MM)

## ABSTRAK

Pada saat ini industri minuman ringan (*Soft drink*) telah berkembang sedemikian pesatnya, sehingga menimbulkan persaingan yang ketat diantara perusahaan-perusahaan penghasilnya. Perkembangan industri minuman ringan di Indonesia telah dimulai sekitar tahun 70-an. Industri minuman ringan di Indonesia memang mempunyai masa depan yang baik, mengingat letak negara Indonesia yang berada dilintas garis khatulistiwa, memiliki udara yang panas sepanjang tahunnya, sehingga produk minuman ringan dapat menunjung untuk memenuhi kebutuhan rasa haus dengan sajian yang bervariasi. PT. Coca-Cola Amatil Semarang merupakan salah satu industri minuman yang memproduksi minuman non alkohol. Beberapa produk yang sudah terkenal seperti Coca-Cola, Sprite, Fanta dan Barg's root beer.

Kebutuhan konsumen senantiasa mengalami perubahan sejalan dengan kemajuan zaman. Saat ini konsumen menjadi lebih kritis dalam melakukan pembelian atas suatu produk yang sesuai dengan selera mereka yang tentu saja dengan harga yang terjangkau, karena semakin banyak penduduk suatu negara makin besar permintaan masyarakat akan suatu jenis barang.

Di dalam penelitian ini dirumuskan masalah tentang seberapa besar pengaruh harga Sprite, harga barang substitusi dan uang saku baik secara sendiri maupun bersama-sama terhadap permintaan Sprite. Tujuannya untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara harga Sprite, harga barang substitusi dan uang saku secara sendiri maupun bersama-sama terhadap permintaan Sprite.

Populasi yang diambil adalah dari semua murid SMP Maria Goretti dan SMA Masehi IPSAK Semarang yang berjumlah 1494 murid. Dari populasi tersebut diambil sampel 149 murid ( $1494 \times 10\%$ )

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa kuantitatif yaitu menggunakan angka atau rumus-rumus tertentu, dengan tahap-tahap sebagai berikut :

- Pemberian nilai kuesioner pada setiap daftar pertanyaan.
- Pengujian daftar pertanyaan yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.
- Analisa statistik yang meliputi korelasi berganda, regresi sederhana dan regresi berganda.
- Pengujian hipotesis.

Hasil dan pembahasan dibagi dalam dua bab yaitu tentang gambaran umum obyek penelitian dan gambaran umum responden. Di dalam gambaran umum obyek penelitian menuliskan tentang sejarah SMP Maria Goretti dan SMA Masehi IPSAK Semarang. Di dalam gambaran umum responden menuliskan tentang jenis kelamin, umur responden, tingkat pendidikan responden dan jumlah pembelian Sprite tiap minggu yang dilakukan oleh responden.

Analisa data menuliskan tentang hasil pengumpulan data yang telah dikumpulkan dari para responden dengan tahap-tahap sebagai berikut :

1. Pengujian validitas kuesioner dimaksudkan untuk mengetahui kuesioner yang telah dijawab dapat memberi gambaran yang jelas terhadap variabel yang diteliti. Syarat valid yaitu apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( 0,159 ). Berdasarkan hasil perhitungan pada penelitian ini adalah :

Harga Sprite dengan nilai validitas antara 0,2344 sampai dengan 0,4905.

- Harga barang substitusi dengan nilai validitas antara 0,2647 sampai dengan 0,4822.
  - Uang saku dengan nilai validitas antara 0,2721 sampai dengan 0,4785.
  - Permintaan Sprite dengan nilai validitas antara 0,2647 sampai dengan 0,4905.
2. Hasil perhitungan korelasi berganda diperoleh hasil sebagai berikut :  
Hubungan antara harga Sprite, harga barang substitusi dan uang saku secara bersama-sama dengan permintaan Sprite sebesar 0,80525 dimana terdapat hubungan yang kuat dan positif.
  3. Hasil perhitungan regresi sederhana diperoleh persamaan sebagai berikut :

- antara variabel harga Sprite terhadap permintaan Sprite

$$Y = 10,724047 + 0,475745 X$$

dan koefisien determinasi sebesar 0,23496 yang artinya 23,49 % dari variabel permintaan Sprite ditentukan oleh variabel harga Sprite, sisanya 76,51 % ditentukan oleh variabel lain.

- antara variabel harga barang substitusi terhadap permintaan Sprite

$$Y = 9,155822 + 0,546233 X$$

dan koefisien determinasi sebesar 0,34158 yang artinya 34,16 % dari variabel permintaan Sprite ditentukan oleh variabel harga barang substitusi, sisanya 65,84 % ditentukan oleh variabel lain.

- antara variabel uang saku terhadap permintaan Sprite

$$Y = 0,377461 + 0,978955 X$$

dan koefisien determinasi sebesar 0,80790 yang artinya 80,79 % dari variabel permintaan Sprite ditentukan oleh variabel uang saku, sisanya 19,12 % ditentukan oleh faktor lain.

4. Hasil perhitungan regresi berganda, diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = -6,645757 + 0,272791 X_1 + 0,311766 X_2 + 0,758808 X_3$$

5. Hasil pengujian hipotesis diperoleh sebagai berikut :

- Hipotesis 1 ditolak karena  $Z_{hitung}$  (6,816) lebih besar dari  $Z_{tabel}$  (1,96)
- Hipotesis 2 dapat diterima karena  $Z_{hitung}$  (8,819) lebih besar dari  $Z_{tabel}$  (1,96)
- Hipotesis 3 dapat diterima karena  $Z_{hitung}$  (24,969) lebih besar dari  $Z_{tabel}$  (1,96)
- Hipotesis 4 dapat diterima karena  $F_{hitung}$  (89,14553) lebih besar dari  $F_{tabel}$  (2,60)

Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan tersebut diatas maka dapat disimpulkan pengaruh uang saku lebih besar dibanding pengaruh harga Sprite dan harga barang substitusi. Sedangkan pengaruh harga barang substitusi lebih besar dibanding pengaruh harga Sprite.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunianya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sprite “ ( Studi Kasus di SMP Maria Goretti dan SMA Masehi I PSAK Semarang ).

Selama menyusun skripsi ini peneliti telah banyak mendapat bantuan baik berupa bimbingan, pengarahan, dan dorongan dari berbagai pihak yang tidak kecil artinya. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dra. Komala Inggawati, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. Lucia Hari P., Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah sudi memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga dapat tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak Drs. J. Sugiharto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah sudi memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga dapat tersusunnya skripsi ini.
4. Bapak Hantoro , selaku wakil dari P.T. Coca-Cola Amatil Semarang yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data-data yang sangat peneliti perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap murid-murid SMP Maria Goretti dan SMA Masehi I PSAK Semarang yang telah berkenan meluangkan waktu untuk pengumpulan data bagi penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama belajar di Universitas Katolik Soegijapranata ini.
7. Staf pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu peneliti di dalam masalah administrasi guna keperluan skripsi ini.
8. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan bantuan moril maupun spirituil kepada peneliti sehingga bisa terselesainya skripsi ini,

Semoga bantuan-bantuan yang telah Bapak dan Ibu berikan akan mendapat balasan dari Allah Yang Maha Kuasa. Dan akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menambah serta memperluas pandangan para pembaca.

Semarang, Januari 1998

Peneliti,

(Ni Made Kartika)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Pengertian Permintaan .....	8



2.1.2. Hukum Permintaan .....	14
2.2. Kerangka Pikir Penelitian .....	14
2.3. Hipotesis .....	15
2.4. Definisi Operasional .....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi Penelitian .....	18
3.2. Populasi dan Sampel .....	19
3.2.1. Populasi .....	19
3.2.2. Sampel .....	19
3.3. Jenis Data Penelitian .....	20
3.3.1. Data Primer .....	20
3.3.2. Data Sekunder .....	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4.1. Wawancara .....	21
3.4.2. Daftar Pertanyaan .....	21
3.5. Teknik Analisa Data .....	22
3.5.1. Pemberian Nilai Kuesioner .....	22
3.5.2. Pengujian Kuesioner .....	22
3.5.3. Analisa Statistik .....	24
3.6. Pengujian Hipotesis .....	29

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
4.1.1. Sejarah SMP .....	34
4.1.2. Sejarah SMA .....	37
4.2. Gambaran Umum Responden .....	40
4.3. Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	44
4.4. Analisa Data .....	46
4.4.1. Hasil Perhitungan Korelasi Berganda .....	46
4.4.2. Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana.....	46
4.4.3. Hasil Perhitungan Regresi Berganda .....	48
4.4.4. Hasil Pengujian Hipotesa .....	50

**BAB V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Saran-Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

- 4.1. Responden dilihat dari jenis kelamin
- 4.2. Responden berdasarkan umur
- 4.3. Responden berdasarkan tingkat pendidikan
- 4.4. Responden berdasarkan jumlah pembelian Sprite tiap minggu
- 4.5. Hasil Pengujian Validitas



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2 : Nilai Skor Kuesioner
- Lampiran 3 : Perhitungan Validitas Kuesioner
- Lampiran 4 : Perhitungan Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 5 : Perhitungan Regresi Berganda
- Lampiran 6 : Pengujian Hipotesis
- Lampiran 7 : Tabel Statistik

