

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Azas-azas Marketing, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty, 1992.
- Basu Swastha dan Handoko, T. Hani, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, Liberty, 1990.
- Basu Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty, 1992.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid II, Jakarta, Erlangga, 1994.
- Marwan Aeri, Anggaran Perusahaan, edisi ke 3, Yogyakarta, BPFE, 1991.
- Moenir, Pokok-pokok Pelayanan Niaga, Penerbit Jambatan, Jakarta, 1992.
- Moh. Nasir, Metodologi Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1990.
- Purwadarminta, Kamus bahasa Indonesia, Jakarta, Balai Pustaka, 1990.
- Stanton, William J., Prinsip Pemasaran, Jakarta, Erlangga 1990.
- Suharsini Arikunto, Manajemen Penelitian, Jakarta, Rineka Cipta, 1992.
- Winardi, Kamus Ekonomi, Penerbit Alumni Bandung, 1990.