

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan hasil analisis data dengan menggunakan teknik uji-t ternyata hipotesis yang menyatakan bahwa ada perbedaan antara minat membeli kosmetik pada remaja antara iklan berwarna dengan iklan tidak berwarna ternyata ditolak. Pada penelitian ini terbukti bahwa minat membeli kosmetik pada siswi SMKN 6 Semarang tidak berbeda antara kelompok yang dikenai iklan berwarna maupun pada kelompok yang dikenai iklan tidak berwarna.

Pada penelitian ini pula didapatkan bahwa iklan yang didasari oleh kebutuhan konsumen akan jenis produk tersebut sangatlah efektif. Tanpa perlu melihat apakah iklan tersebut disajikan dalam bentuk berwarna ataupun dalam bentuk tidak berwarna tidak akan terdapat perbedaan yang menyolok. Dalam hal ini pemilihan subyek yang akan dikenai iklanlah yang menjadi pertimbangan utama dengan melihat sebesar apa kebutuhan subyek yang dalam hal ini calon konsumen memerlukan produk kosmetik itu dalam upayanya memenuhi kebutuhan dan tuntutan dirinya.

B. Saran

Setelah mentelaah teori yang telah dikemukakan serta menyimak hasil penelitian yang didapatkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Perusahaan kosmetik. Disarankan untuk membuat iklan berdasarkan segmentasi pasar yang akan dituju, hal ini didasarkan pada efektifitas dari iklan itu sendiri. Sebagai pertimbangan untuk siswi SMKN 6 Semarang yang memiliki perhatian dan tuntutan yang tinggi akan kebutuhan produk kosmetik cukup digunakan iklan yang tidak berwarna dengan pertimbangan untuk pembuatan iklan berwarna itu sendiri membutuhkan biaya yang cukup besar, hendaknya dipertimbangkan secara akurat selisih biaya yang dikeluarkan dengan kenaikan penjualan yang akan dihasilkan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya. Disarankan kepada peneliti yang ingin mendalami penelitian tentang minat membeli kosmetik ini memperhatikan betul populasi yang dipakai. Hal ini berkaitan erat dengan efek yang diperoleh sehubungan dengan tempat pelaksanaan penelitian, akan lebih baik jika penelitian dilakukan secara individu sehingga subyek benar-benar bebas dalam merespon tanpa dibebani oleh tuntutan-tuntutan sosial yang dirasakannya sebagai suatu tugas ataupun kewajiban.