

PSI  
153.8  
set  
m  
-98-

**MINAT MEMBELI KOSMETIK PADA REMAJA  
DITINJAU DARI IKLAN BERWARNA DAN  
IKLAN TIDAK BERWARNA**



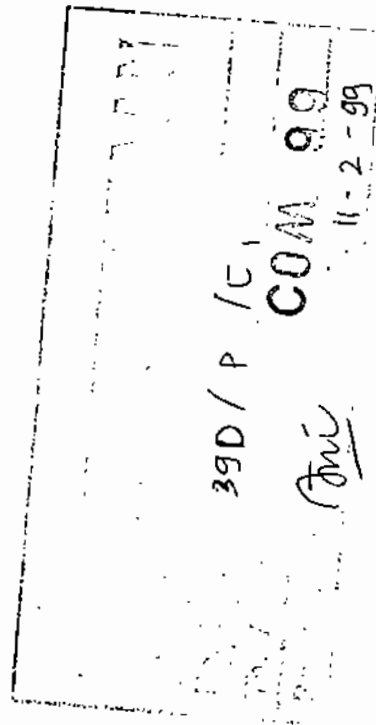
**SKRIPSI**

Oleh :

**DAMANG SETIONO**  
91/6.111.08000.50104/PS/1170

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**1998**



**MINAT MEMBELI KOSMETIK PADA REMAJA  
DITINJAU DARI IKLAN BERWARNA DAN  
IKLAN TIDAK BERWARNA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi

Oleh :

**DAMANG SETIONO**  
91/6.111.08000.50104/PS/1170

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1998**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

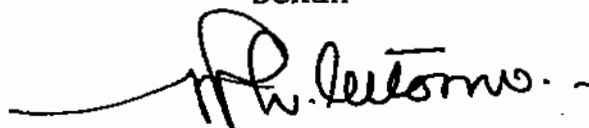
29 September 1998

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan



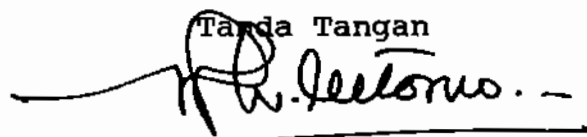
(Drs. M.L. Oetomo)

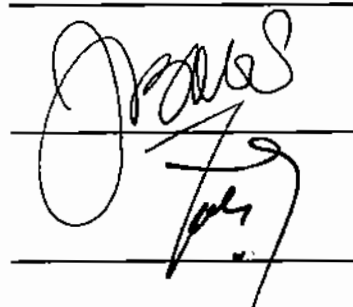
Dewan Penguji :

1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS

3. Dra. Sri Hartati, MS

Tanda Tangan  




Kupersembahkan untuk Bapak, Ibu,  
kakak, adikku, serta seseorang  
yang telah menghiasi hidupku.

SI  
JELEK  
INDO  
GEPENG

Kenyataan adakalanya tidak sesuai dengan khayalan, namun terkadang lebih bisa dirasakan dan diperjuangkan.

(Penulis)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas berkat dan karunia yang dilimpahkannya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta dengan tulus ikhlas, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yth. Bapak Drs. M.L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan pemberian fasilitas bagi penulis.
2. Yth. Bapak Drs. Y. Bagus Wismanto, MS selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan penuh perhatian telah memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk serta saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terwujud.
3. Yth. Ibu Dewi Setyorini, S Psi selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah dengan ikhlas memberikan dorongan, bimbingan serta arahan dan saran-saran disela-sela kesibukan studi pasca sarjana yang sedang ditempuhnya sampai pada hari kebahagiaannya, setia selalu sampai skripsi ini terwujud.
4. Yth. Dra. Hj. Sofiatun D.K. selaku Kepala Sekolah Sekolah Menengah Kejuruan Negeri VI Semarang yang

telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.

5. Yth. Ibu Emy Handayani dan Ibu Endang Bekti selaku guru SMKN VI Semarang yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
6. Yth. Seluruh siswi SMKN VI Semarang atas kerjasamanya selama penelitian sehingga penelitian dapat berjalan dengan sebaik-baiknya.
7. Yth. Seluruh Dosen dan Staff Pengajaran Fakultas Psikologi serta Staff Perpustakaan dan Staff BAAK Unika Soegijapranata, yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Ytc. Bapak dan ibu , mas Benny, mbak Lina dan Liza yang telah setia mendoakan dan memberikan dorongan semangat agar penulis selalu giat dan berhasil menyelesaikan skripsi ini.
9. Ytc. Mas Dadang yang telah mengizinkan penulis untuk bekerja sehingga dapat membantu dalam finansial sehingga penulisan ini dapat terlaksana.
10. Yts. Adec Inatyaningrum, yang telah tekun membantu, mendampingi serta menjadi <sup>↳ Jelek Muka</sup> <sup>100%</sup> <sup>↳ Lemany Judes</sup> partner bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat dan teman-teman seangkatan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas masukan, dorongan dan arahnya yang sangat penulis perlukan.

Akhir kata, semoga Allah senantiasa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Minat Membeli .....	9
1. Pengertian Minat Membeli.....	9
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli .....	12
3. Aspek-Aspek Dalam Mengukur Minat Membeli .....	18
B. Persepsi Terhadap Iklan .....	20
1. Pengertian Persepsi Terhadap Iklan.	20



2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	
Persepsi .....	22
C. Iklan Berwarna dan Iklan Tidak	
Berwarna .....	25
D. Perbedaan Minat Membeli Kosmetik	
pada Remaja Putri Ditinjau Dari	
Persepsinya terhadap Iklan Berwarna	
dan Iklan Tidak Berwarna .....	27
E. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
B. Definisi Operasional Variabel	
Penelitian .....	31
1. Minat Membeli .....	31
2. Iklan Berwarna dan Iklan Tidak	
Berwarna .....	32
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1. Populasi .....	32
2. Metode Pengambilan Sampel .....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	33
E. Kesahihan dan Keandalan .....	36
F. Analisa Data .....	39
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Orientasi Kancah .....	41
B. Persiapan Penelitian .....	42
1. Perijinan Penelitian .....	42
2. Penyusunan Alat Ukur .....	43

3. Uji Kesahihan dan Keandalan Angket	44
C. Pelaksanaan Penelitian .....	47
D. Hasil Penelitian .....	48
1. Uji Asumsi .....	48
a. Uji Normalitas .....	48
b. Uji Homogenitas .....	48
2. Hasil Analisa Data .....	49
E. Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Angket Minat Membeli .....	36
2. Sebaran Butir-Butir Angket Minat Membeli Kosmetik .....	43
3. Sebaran Butir Sahih dan Gugur Angket Minat Membeli Kosmetik .....	45
4. Sebaran Butir Angket Minat Membeli Kosmetik Tahap Penelitian .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Data Kasar Angket Uji Coba Minat Membeli	
Kosmetik .....	61
B. Analisis Kesahihan Angket Minat Membeli	
Kosmetik .....	64
C. Analisis Keandalan Angket Minat Membeli	
Kosmetik .....	71
D. Angket Penelitian Minat Membeli Kosmetik .....	74
E. Data Kasar Angket Penelitian Minat Membeli	
Kosmetik .....	79
F. Uji Normalitas Sebaran .....	86
G. Homogenitas .....	90
H. Hasil Analisis Data Uji-T .....	95
I.1 Iklan Berwarna .....	99
I.2 Iklan Tidak Berwarna .....	102
J. Surat Ijin Penelitian .....	105
K. Surat Bukti Penelitian .....	112