

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis Indonesia , 3 Januari 1995.
- Djarwanto, Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian,
- Engel , James , Perilaku Konsumen , Penerbit Erlangga , 1995
- Hadi, Sutrisno, Statistik 2, Penerbit Andy Offset Yogyakarta, 1988
- Hadi , Sutrisno., dan Seno Pamardiyanto., 1991, Analisis Butir Untuk Instrumen : Angket, Tes dan Skala Nilai, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kusdianto, Statistik II , Yogyakarta : BPFE UGM, 1988.
- Kotler, Phillip, Manajemen Pemasaran I & II, Penerbit Erlangga, 1994
- Mangkunegara, Anwar Prabu, Perilaku Konsumen, Bandung : Penerbit Erlangga, 1988.
- Masri Sangarimbun, Sofian Effendi, Metode Penelitian dan Survei, LP3ES, 1987
- Swasta DH, Basu dan T Hani Handoko, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, 1987.