

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisito, *Marketing*, Ghalia Indonesia Jakarta, 1992.
- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing*, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty, 1992.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty, 1992.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Marwan Asri, *Marketing*, Penerbit UPPAMP YKPN, Yogyakarta, 1991.
- Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Jakarta, Erlangga, 1994.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1990.
- Sofyan Asuari, *Managemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta, Tahun 1990.
- Suharsini Arikunto, *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Bandung, 1992.
- The Liang Gie, *Organisasi dan Manajemen*, Kanisius, Yogyakarta, 1990.
- Winardi, *Harga dan Penetapan Harga Dalam Bidang Pemasaran (Marketing)*, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1990.
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Pengetahuan Ilmiah Dasar Metode Tehnik*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1992 : 99.
- Zaenal Mustafa, *Microstat*, Andi Offset, Yogyakarta, 1994.