



LAMPIRAN 1

KUESIONER PRA SURVEY

DAFTAR KUESIONER

Setiap jawaban Bpk/Ibu berikan akan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian kami. Untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Hasil dari penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penulisan ilmiah, oleh karena itu jawaban Bpk/Ibu dijamin kerahasiannya.

Petunjuk Pengisian :

Lingkari jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bpk/Ibu/Sdr

No. :

Umur :

Pendidikan :

1. Bagaimana pendapat saudara tentang tata letak/lay out dari majalah yang sering anda beli ? ✓
 - a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Agak Menarik
 - d. Kurang Menarik
 - e. Tidak Menarik
2. Bagaimana pendapat saudara tentang sampul depan/cover dari majalah yang sering anda beli ? ✓
 - a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Agak Menarik
 - d. Kurang Menarik
 - e. Tidak Menarik
3. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi harga mobil/motor yang baru atau bekas dari majalah yang sering anda beli ? ✓
 - a. Sangat Lengkap
 - b. Lengkap
 - c. Kurang Lengkap
 - d. Tidak Lengkap
 - e. Sangat Tidak Lengkap

4. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi suku cadang/aksesoris didapatkan dari majalah yang sering anda beli ?]

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

5. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi modifikasi mobil/motor dari majalah yang sering anda beli ?]

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

6. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi komponen racing balap dari majalah yang sering anda beli ?]

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

7. Bagaimana pendapat saudara tentang pemahaman solusi dari permasalahan otomotif di majalah yang sering anda beli ?]

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Agak Mudah
- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

8. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi mengenai usaha yang dilakukan pembalap diarena sirkuit pada majalah yang sering anda beli ?)

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

9. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi pameran mobil/motor dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

10. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi dealer mobil yang ada di Indonesia dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

11. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi tempat perlombaan/sirkuit dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

12. Bagaimana pendapat Bpk/Ibu mengenai media promosi digunakan oleh majalah otomotif ?

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Kurang Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

13. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang pemberian bonus halaman yang diberikan oleh majalah otomotif ?

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Agak Setuju
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

14. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang pemberian hadiah TTS yang diberikan oleh majalah otomotif ?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Agak Mudah
- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

15. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang majalah otomotif yang anda beli terbit tepat waktu ?

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Agak Setuju
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

16. Menurut Bpk/Ibu, bagaimana kemudahan dalam mendapatkan majalah otomotif di Semarang ?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Agak Mudah
- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

17. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang harga majalah otomotif yang ditawarkan ?

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Kurang Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

18. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang kualitas kertas yang digunakan majalah otomotif ?

- a. Sangat Bagus
- b. Bagus
- c. Kurang Bagus
- d. Tidak Bagus
- e. Sangat Tidak Bagus

19. Menurut Bpk/Ibu bagaimana tentang jumlah halaman majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Banyak
- b. Banyak
- c. Agak Banyak
- d. Tidak Banyak
- e. Sangat Tidak Banyak

20. Bagaimana penilaian Bpk/Tbu tentang informasi teknologi otomotif yang terbaru dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Agak Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap





LAMPIRAN 2
HASIL PRA SURVEY

x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5

	x20	tot
	4	82
	4	85
	5	88
	5	84
	4	85
	4	86
	4	84
	4	86
	4	87
	5	85
	4	84
	5	91
	5	83
	5	92
	4	91
	5	94
	5	98
	5	93
	5	97
	5	97
	5	96
	5	97
	5	98
	5	98
	5	96
	5	99
	4	99
	5	98
	5	98
	5	97



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

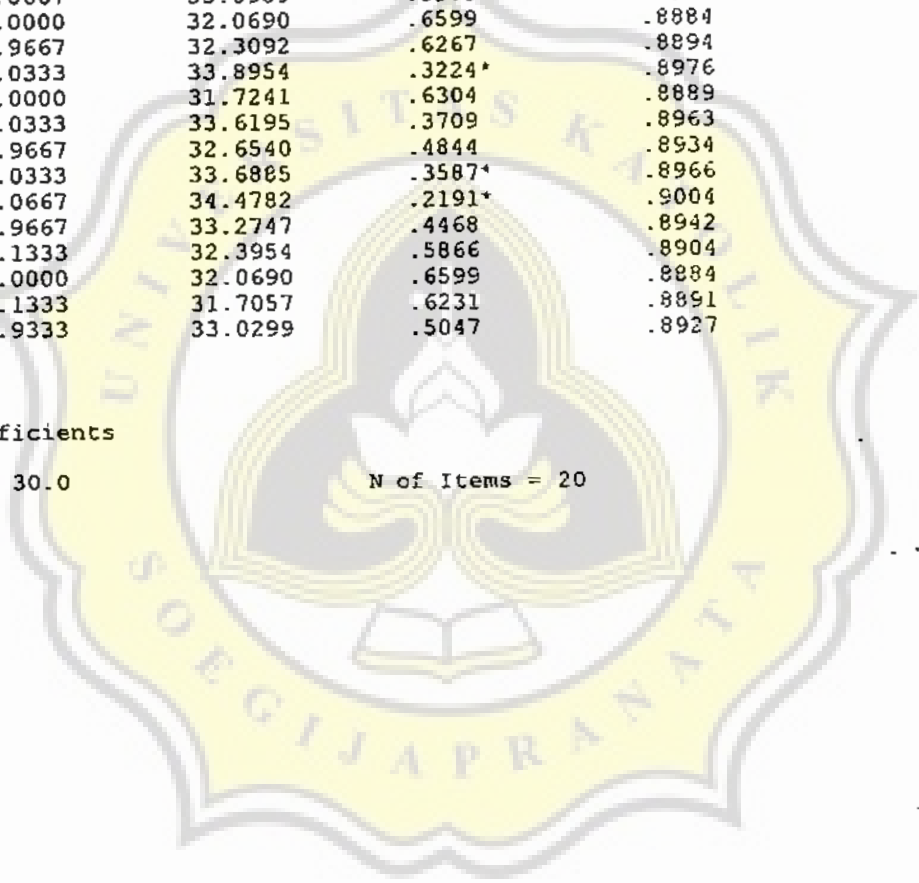
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	87.0000	32.6207	.5574	.8912
X02	86.9667	32.9989	.4976	.8929
X03	86.9667	33.3437	.4341	.8945
X04	87.0333	31.4816	.7613	.8855
X05	87.0333	32.3092	.6070	.8898
X06	87.0667	31.3057	.6896	.8870
X07	87.0667	33.0989	.3979	.8961
X08	87.0000	32.0690	.6599	.8884
X09	86.9667	32.3092	.6267	.8894
X10	87.0333	33.8954	.3224*	.8976
X11	87.0000	31.7241	.6304	.8889
X12	87.0333	33.6195	.3709	.8963
X13	86.9667	32.6540	.4844	.8934
X14	87.0333	33.6885	.3587*	.8966
X15	87.0667	34.4782	.2191*	.9004
X16	86.9667	33.2747	.4468	.8942
X17	87.1333	32.3954	.5866	.8904
X18	87.0000	32.0690	.6599	.8884
X19	87.1333	31.7057	.6231	.8891
X20	86.9333	33.0299	.5047	.8927

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 20

Alpha = .8971



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

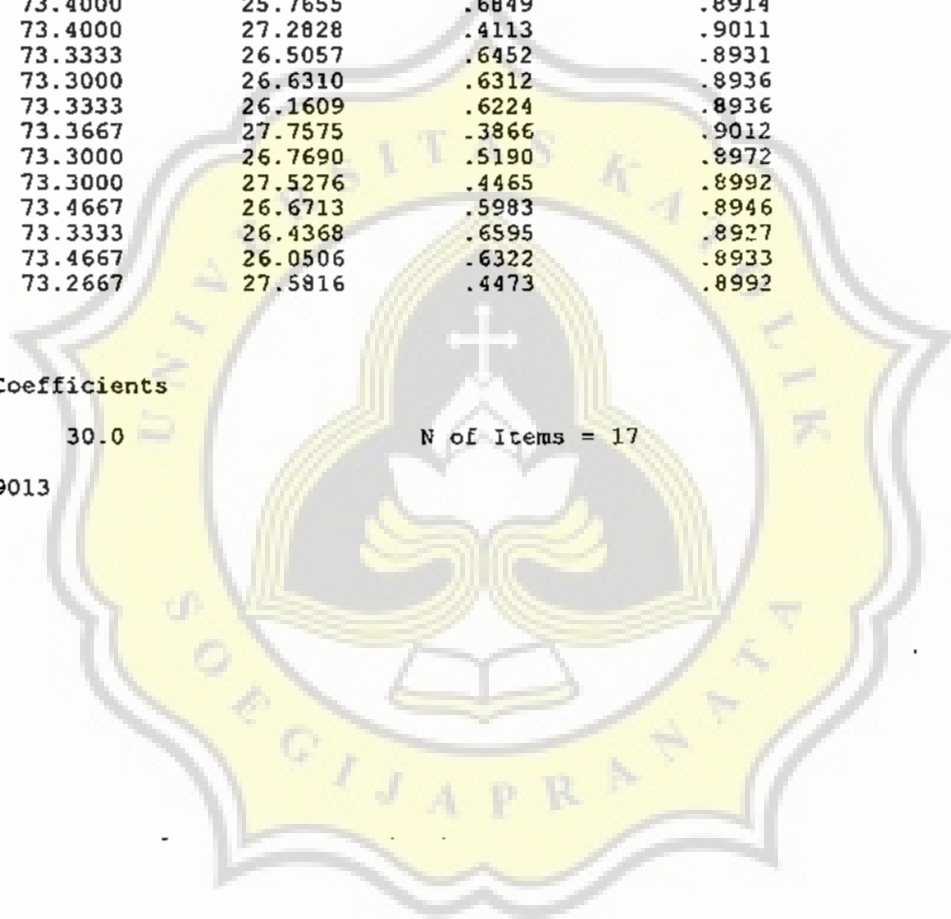
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	73.3333	27.0575	.5322	.8967
X02	73.3000	27.1828	.5168	.8971
X03	73.3000	27.4586	.4605	.8988
X04	73.3667	26.0333	.7344	.8902
X05	73.3667	26.6540	.6065	.8943
X06	73.4000	25.7655	.6849	.8914
X07	73.4000	27.2828	.4113	.9011
X08	73.3333	26.5057	.6452	.8931
X09	73.3000	26.6310	.6312	.8936
X11	73.3333	26.1609	.6224	.8936
X12	73.3667	27.7575	.3866	.9012
X13	73.3000	26.7690	.5190	.8972
X16	73.3000	27.5276	.4465	.8992
X17	73.4667	26.6713	.5983	.8946
X18	73.3333	26.4368	.6595	.8927
X19	73.4667	26.0506	.6322	.8933
X20	73.2667	27.5816	.4473	.8992

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 17

Alpha = .9013





LAMPIRAN 3

KUESIONER

DAFTAR KUESIONER

Setiap jawaban Bpk/Ibu berikan akan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian kami. Untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Hasil dari penelitian ini hanya diperuntukkan bagi keperluan penulisan ilmiah, oleh karena itu jawaban Bpk/Ibu dijamin kerahasiannya.

Petunjuk Pengisian :

Lingkari jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bpk/Ibu/Sdr

No. :

Umur :

Pendidikan :

1. Bagaimana pendapat saudara tentang tata letak/lay out dari majalah yang sering anda beli ?
 - a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Agak Menarik
 - d. Kurang Menarik
 - e. Tidak Menarik
2. Bagaimana pendapat saudara tentang sampul depan/cover dari majalah yang sering anda beli ?
 - a. Sangat Menarik
 - b. Menarik
 - c. Agak Menarik
 - d. Kurang Menarik
 - e. Tidak Menarik
3. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi harga mobil/motor yang baru atau bekas dari majalah yang sering anda beli ?
 - a. Sangat Lengkap
 - b. Lengkap
 - c. Kurang Lengkap
 - d. Tidak Lengkap
 - e. Sangat Tidak Lengkap

4. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi suku cadang/aksesoris didapatkan dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

5. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi modifikasi mobil/motor dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

6. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi komponen racing balap dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

7. Bagaimana pendapat saudara tentang pemahaman solusi dari permasalahan otomotif di majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Agak Mudah
- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

8. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi mengenai usaha yang dilakukan pembalap diarena sirkuit pada majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

9. 9 Bagaimana pendapat saudara tentang informasi pameran mobil/motor dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

10. Bagaimana pendapat saudara tentang informasi tempat perlombaan/sirkuit dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Kurang Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

11. Bagaimana pendapat Bpk/Ibu mengenai media promosi digunakan oleh majalah otomotif ?

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Kurang Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

12. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang pemberian bonus halaman yang diberikan oleh majalah otomotif ?

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Agak Setuju
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

13. Menurut Bpk/Ibu, bagaimana kemudahan dalam mendapatkan majalah otomotif di Semarang ?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Agak Mudah
- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

14. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang harga majalah otomotif yang ditawarkan

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Kurang Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

15. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang kualitas kertas yang digunakan majalah otomotif ?

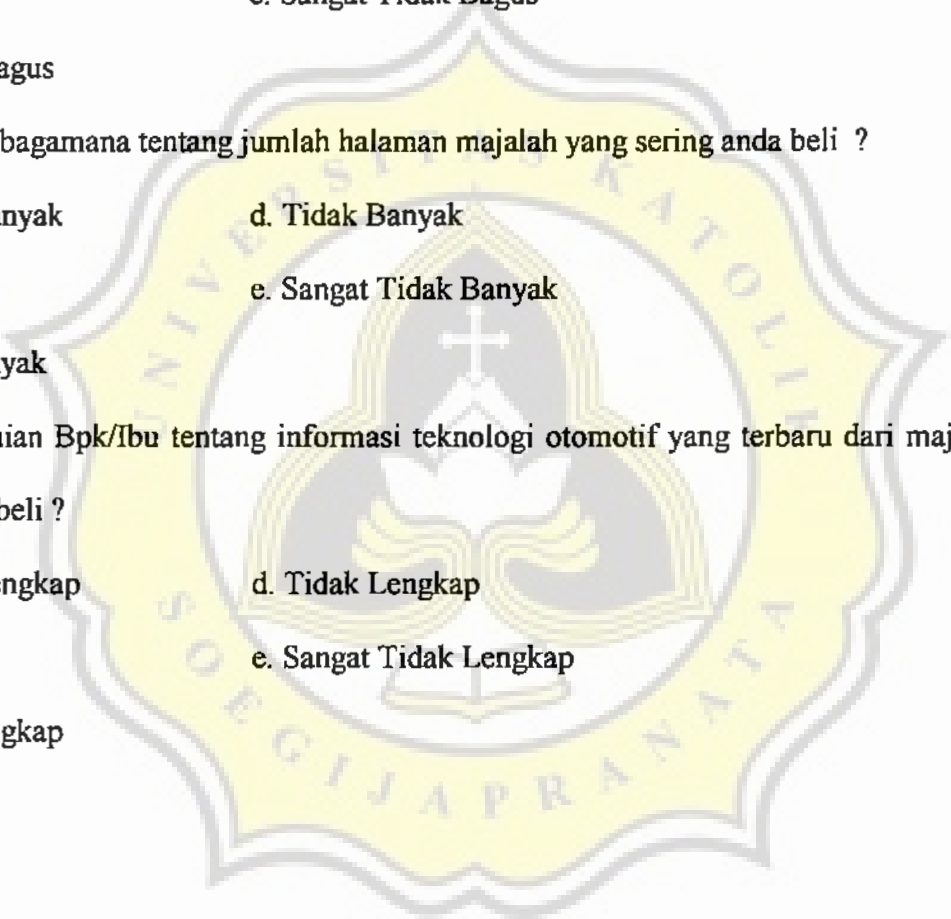
- a. Sangat Bagus
- b. Bagus
- c. Kurang Bagus
- d. Tidak Bagus
- e. Sangat Tidak Bagus

16. Menurut Bpk/Ibu bagaimana tentang jumlah halaman majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Banyak
- b. Banyak
- c. Agak Banyak
- d. Tidak Banyak
- e. Sangat Tidak Banyak

17. Bagaimana penilaian Bpk/Ibu tentang informasi teknologi otomotif yang terbaru dari majalah yang sering anda beli ?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Agak Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap



LAMPIRAN 4
HASIL SURVEY



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	tot
	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	69
	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	70
	3	4	4	3	4	4	5	3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	65
	4	3	3	5	5	3	4	5	3	3	3	5	4	4	5	5	5	69
	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	69
	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	64
	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	71
	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	70
	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	75
	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	73
	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	71
2	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	73
3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	68
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	70
5	3	5	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	64
6	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	2	4	5	5	2	2	62
17	5	4	2	5	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	67
18	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3	67
19	5	4	4	1	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	63
20	4	5	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	2	67
21	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	79
22	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	75
23	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	2	72
24	5	4	3	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	67
25	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	68
26	5	4	2	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	70
27	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	75
28	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	79
29	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	68
30	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	76
31	5	5	3	2	2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	70
32	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
33	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	64
34	5	4	5	5	2	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	72
35	3	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	69

	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	tot
	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	74
	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
	4	4	4	4	3	5	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	4	69
	5	4	5	2	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	74
	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	71
	5	4	3	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	2	68
	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	4	69
	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	71
	5	4	5	3	4	5	2	5	5	3	3	4	4	5	5	5	2	69
	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	2	4	5	5	70
	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	72
	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	73
1	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	78
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	82
3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	79
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	81
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
13	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	78
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
17	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
18	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	79
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	83
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
21	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
22	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	81
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	84
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
27	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
30	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83

01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	tot
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	83
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	84
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	79
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	81
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	83
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	83
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	83
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	83
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	81
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	82
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	81
5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	77
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	81

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

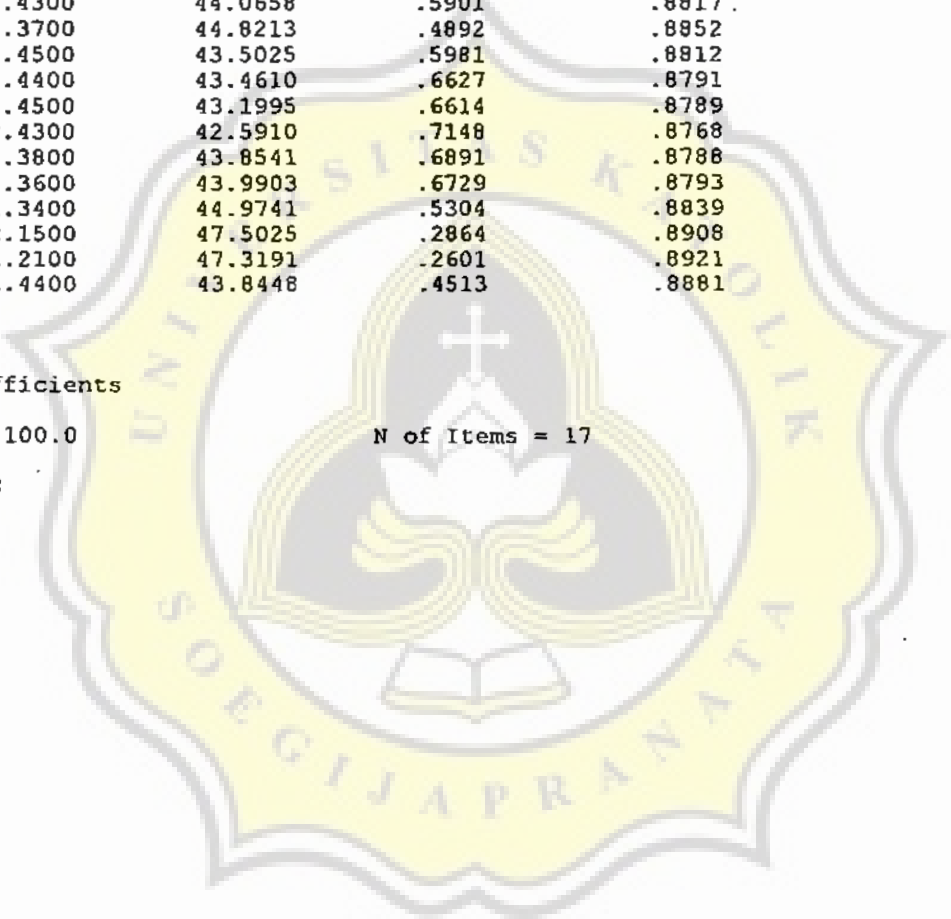
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	72.3300	45.8395	.4239	.8873
X02	72.4100	44.7090	.5770	.8824
X03	72.5300	42.6759	.5863	.8819
X04	72.4900	43.8686	.4592	.8876
X05	72.3500	44.8763	.4842	.8854
X06	72.4300	44.0658	.5901	.8817
X07	72.3700	44.8213	.4892	.8852
X08	72.4500	43.5025	.5981	.8812
X09	72.4400	43.4610	.6627	.8791
X10	72.4500	43.1995	.6614	.8789
X11	72.4300	42.5910	.7148	.8768
X12	72.3800	43.8541	.6891	.8788
X13	72.3600	43.9903	.6729	.8793
X14	72.3400	44.9741	.5304	.8839
X15	72.1500	47.5025	.2864	.8908
X16	72.2100	47.3191	.2601	.8921
X17	72.4400	43.8448	.4513	.8881

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 17

Alpha = .8898



- - - - - FACTOR ANALYSIS - - - - -

Analysis number 1 Listwise deletion of cases with missing values

Correlation Matrix:

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07
X01	1.00000						
X02	.31852	1.00000					
X03	.17346	.25625	1.00000				
X04	.22093	.30922	.24018	1.00000			
X05	.08322	.36109	.31110	.33532	1.00000		
X06	.36505	.53940	.37122	.29524	.48305	1.00000	
X07	.18118	.33629	.41135	.14291	.18742	.26324	1.00000
X08	.22922	.33924	.48692	.33444	.22642	.32662	.36503
X09	.33104	.50290	.48558	.30277	.43001	.52164	.36237
X10	.35394	.49400	.42068	.34787	.42408	.38242	.37968
X11	.32026	.55271	.48305	.31025	.37168	.45878	.49287
X12	.29925	.44649	.39195	.30457	.36924	.45561	.36989
X13	.48207	.42034	.33821	.34712	.36714	.53139	.48928
X14	.36269	.25167	.37367	.38001	.23785	.42393	.21709
X15	.28115	.00000	.28369	.34607	.04116	.07337	.14148
X16	.09279	.05558	.39318	.05166	.04455	.08571	.07903
X17	.16304	.33240	.26515	.26160	.34987	.16266	.31434

	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14
X08	1.00000						
X09	.43889	1.00000					
X10	.42992	.39245	1.00000				
X11	.49950	.53178	.57969	1.00000			
X12	.46691	.49344	.53276	.54324	1.00000		
X13	.37897	.44676	.46500	.49913	.53896	1.00000	
X14	.46066	.51001	.22551	.39820	.41882	.46917	1.00000
X15	.29649	.12468	.16872	.15095	.18380	.23186	.21014
X16	.20463	.25475	.18866	.24625	.30326	.12547	.13892
X17	.27625	.23982	.48573	.36319	.45814	.34592	.09700

	X15	X16	X17
X15	1.00000		
X16	.12539	1.00000	
X17	.11909	.15819	1.00000

Determinant of Correlation Matrix = .0008836

- - - - - F A C T O R A N A L Y S I S - - - - -

Inverse of Correlation Matrix:

	X01	X02	X03	X04	X05
X01	1.62438				
X02	-.14155	2.04572			
X03	.19004	.22754	1.99080		
X04	.10093	-.22636	.08491	1.51335	
X05	.38970	.09730	-.13188	-.23260	1.74302
X06	-.25072	-.59507	-.32935	.00591	-.53564
X07	.17920	-.07689	-.40075	.15535	.21915
X08	.14077	-.08817	-.31475	-.09243	.16653
X09	-.21240	-.46274	-.32072	.00675	-.40716
X10	-.39528	-.27509	-.29752	-.19612	-.33817
X11	-.04631	-.49656	-.18618	.00297	-.08475
X12	.12568	-.10205	.17395	.08278	-.01459
X13	-.51977	.04784	.18618	-.11128	-.20304
X14	-.26766	.27968	-.21406	-.37209	.06952
X15	-.35139	.25833	-.30958	-.43276	.06477
X16	-.00777	.16603	-.50126	.05821	.18910
X17	-.03435	-.17578	-.06217	-.13095	-.31242

	X06	X07	X08	X09	X10
X06	2.15779				
X07	.15847	1.70983			
X08	.02252	-.11496	1.78752		
X09	-.16780	-.19458	-.11190	2.15994	
X10	.10247	-.03919	-.23188	.16410	2.17728
X11	-.03348	-.41863	-.23955	-.14729	-.45810
X12	-.24856	-.02280	-.21962	-.18267	-.33934
X13	-.48327	-.67055	.06536	.10432	-.09860
X14	-.14457	.18936	-.40860	-.47798	.36225
X15	.13449	-.01968	-.24024	-.08825	.07244
X16	.12007	.25195	.03698	-.22240	.00282
X17	.36752	-.14194	-.03873	.10797	-.32109

	X11	X12	X13	X14	X15
X11	2.32642				
X12	-.17746	2.13792			
X13	-.05192	-.35317	2.32174		
X14	-.19047	-.28517	-.39371	1.92573	
X15	.05146	-.07587	-.10731	.09314	1.38435
X16	-.17593	-.34191	-.01857	.11344	-.00311
X17	.00640	-.43440	-.15474	.21617	.01817

	X16	X17
X16	1.33813	
X17	-.05473	1.58542

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = .67935

Bartlett Test of Sphericity = 650.40968, Significance = .00000

Anti-image Covariance Matrix:

	X01	X02	X03	X04	X05
X01	.61562				
X02	-.04260	.48883			
X03	.05876	.05587	.50231		
X04	.04106	-.07312	.02818	.66079	
X05	.13764	.02729	-.03801	-.08818	.57372
X06	-.07153	-.13481	-.07667	.00181	-.14242
X07	.06452	-.02198	-.11773	.06004	.07353
X08	.04848	-.02411	-.08845	-.03417	.05345
X09	-.06054	-.10472	-.07459	.00207	-.10815
X10	-.11176	-.06176	-.06864	-.05952	-.08911
X11	-.01225	-.10434	-.04020	.00084	-.02090
X12	.03619	-.02333	.04087	.02559	-.00391
X13	-.13782	.01007	.04028	-.03167	-.05017
X14	-.08557	.07099	-.05584	-.12768	.02071
X15	-.15626	.09122	-.11233	-.20657	.02684
X16	-.00357	.06065	-.18816	.02874	.08107
X17	-.01334	-.05420	-.01970	-.05458	-.11306

	X06	X07	X08	X09	X10
X06	.46344				
X07	.04295	.58485			
X08	.00584	-.03761	.55943		
X09	-.03600	-.05269	-.02898	.46298	
X10	.02181	-.01053	-.05958	.03489	.45929
X11	-.00667	-.10524	-.05760	-.02931	-.09044
X12	-.05388	-.00624	-.05747	-.03956	-.07290
X13	-.09646	-.16891	.01575	.02080	-.01950
X14	-.03479	.05751	-.11870	-.11491	.08640
X15	.04502	-.00831	-.09708	.02951	.02403
X16	.04158	.11012	.01546	-.07695	-.00097
X17	.10743	-.05236	-.01367	.03153	-.09302

	X11	X12	X13	X14	X15
X11	.42985				
X12	-.03568	.46774			
X13	-.00961	-.07115	.43071		
X14	-.04252	-.06926	-.08806	.51928	
X15	.01598	-.02563	-.03339	.03494	.73236
X16	-.05651	-.11951	-.00598	.04402	-.00149
X17	.00173	-.12816	-.04204	.07080	.00909

	X16	X17
X16	.74731	
X17	-.02580	.63075

Anti-image Correlation Matrix:

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07
X01	.80214						
X02	-.07765	.88140					
X03	.10568	.11275	.86355				
X04	.06438	-.12865	.04892	.86394			
X05	.23160	.05153	-.07080	-.14321	.83396		
X06	-.13392	-.28323	-.15891	.00327	-.27620	.87972	
X07	.10753	-.04111	-.21721	.09658	.12694	.08250	.84044
X08	.08261	-.04611	-.16685	-.05620	.09435	.01146	-.06576
X09	-.11340	-.22014	-.15467	.00373	-.20984	-.07773	-.10125
X10	-.21019	-.13034	-.14291	-.10804	-.17359	.04728	.03031
X11	-.02382	-.22762	-.08651	.00158	-.04209	-.01494	-.20990
X12	.06744	-.04880	.08432	.04602	-.00756	-.11572	-.01192
X13	-.26765	.02195	.08660	-.05936	-.10093	-.21591	-.33655
X14	-.15134	.14091	-.10933	-.21796	.03794	-.07092	.10436
X15	-.23433	.15351	-.18648	-.29899	.04170	.07782	-.01279
X16	-.00527	.10035	-.30712	.04091	.12382	.07066	.16656
X17	-.02140	-.09760	-.03500	-.08454	-.18794	.19871	-.08621

	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14
X08	.92842						
X09	-.05695	.91776					
X10	-.11754	.07567	.90592				
X11	-.11747	-.06570	-.20354	.94219			
X12	-.11234	-.08501	-.15728	-.07957	.92731		

	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14
X13	.03208	.04659	-.04385	-.02234	-.15952	.89520	
X14	-.22023	-.23437	.17691	-.08999	-.14054	-.18620	.84891
X15	-.15272	.05103	.04172	.02867	-.04410	-.05986	.05704
X16	.02391	-.13082	.00165	-.09971	-.20214	-.01053	.07067
X17	-.02301	.05835	-.17282	.00333	-.23595	-.08065	.12472

	X15	X16	X17
X15	.71515		
X16	-.00229	.70786	
X17	.01226	-.03758	.86798

Measures of Sampling Adequacy (MSA) are printed on the diagonal.

1-tailed Significance of Correlation Matrix:

' . ' is printed for diagonal elements.

	X01	X02	X03	X04	X05
X01	.				
X02	.00062	.			
X03	.04219	.00504	.		
X04	.01359	.00087	.00804	.	
X05	.20521	.00011	.00082	.00032	.
X06	.00009	.00000	.00007	.00143	.00000
X07	.03562	.00031	.00001	.07803	.03094
X08	.01089	.00028	.00000	.00034	.01175
X09	.00038	.00000	.00000	.00110	.00000
X10	.00015	.00000	.00001	.00020	.00001
X11	.00058	.00000	.00000	.00084	.00007
X12	.00125	.00000	.00003	.00103	.00008
X13	.00000	.00001	.00029	.00020	.00009
X14	.00010	.00577	.00006	.00005	.00859
X15	.00230	.50000	.00212	.00021	.34214
X16	.17925	.29143	.00003	.30485	.32992
X17	.05253	.00036	.00384	.00428	.00018

	X06	X07	X08	X09	X10
X06	.				
X07	.00407	.			
X08	.00046	.00009	.		
X09	.00000	.00011	.00000	.	
X10	.00004	.00005	.00000	.00003	.
X11	.00000	.00000	.00000	.00000	.00000
X12	.00000	.00008	.00000	.00000	.00000
X13	.00000	.00000	.00005	.00000	.00000
X14	.00001	.01502	.00000	.00000	.01204
X15	.23409	.08015	.00137	.10824	.04667
X16	.19825	.21722	.02056	.00527	.03007
X17	.05294	.00072	.00270	.00813	.00000

	X11	X12	X13	X14	X15
X11	.				
X12	.00000	.			
X13	.00000	.00000	.		
X14	.00002	.00001	.00000	.	
X15	.06692	.03359	.01014	.01793	.
X16	.00676	.00108	.10677	.08404	.10692
X17	.00010	.00000	.00021	.16950	.11997

	X16	X17
X16	.	
X17	.05798	.

Extraction 1 for analysis 1, Principal Components Analysis (PC)

Initial Statistics:

Variable	Communality	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
X01	1.00000	1	6.46325	38.0	38.0
X02	1.00000	2	1.38379	8.1	46.2
X03	1.00000	3	1.27275	7.5	53.6
X04	1.00000	4	1.10623	6.5	60.2
X05	1.00000	5	.99336	5.8	66.0
X06	1.00000	6	.87195	5.1	71.1
X07	1.00000	7	.69023	4.1	75.2
X08	1.00000	8	.66666	3.9	79.1
X09	1.00000	9	.55056	3.2	82.3
X10	1.00000	10	.50032	2.9	85.3
X11	1.00000	11	.48633	2.9	88.1
X12	1.00000	12	.42307	2.5	90.6
X13	1.00000	13	.37980	2.2	92.9
X14	1.00000	14	.36483	2.1	95.0
X15	1.00000	15	.30055	1.8	96.8
X16	1.00000	16	.27786	1.6	98.4
X17	1.00000	17	.26846	1.6	100.0

PC extracted 4 factors.

Factor Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
X11	.77770	-.08238	.14619	-.07161
X12	.74778	-.02889	.14591	.01133
X13	.73741	-.03275	-.21083	.08693
X09	.73087	-.02829	-.06902	-.35718
X10	.71774	-.16539	.20376	.26810
X06	.67643	-.24800	-.32109	-.26950
X02	.65885	-.41984	-.08947	-.02958
X08	.65881	.28573	.08938	-.02789
X03	.64129	.30263	.31651	-.22382
X14	.60241	.28601	-.38324	-.28185
X07	.56603	-.04538	.23850	.05786
X05	.55645	-.39444	-.01097	.04017
X04	.51978	.14916	-.28707	.37790
X17	.51598	-.20456	.39966	.48548
X01	.49899	.16192	-.43463	.09884
X15	.31378	.66735	-.13949	.43105
X16	.30408	.40106	.51547	-.33332

Final Statistics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
X01	.47388	*	1	6.46325	38.0	38.0
X02	.61923	*	2	1.38379	8.1	46.2
X03	.65312	*	3	1.27275	7.5	53.6
X04	.51764	*	4	1.10623	6.5	60.2
X05	.46695	*				
X06	.69478	*				
X07	.38267	*				
X08	.52443	*				
X09	.66731	*				
X10	.65590	*				
X11	.63810	*				
X12	.58142	*				
X13	.59685	*				
X14	.67101	*				
X15	.74907	*				
X16	.63012	*				
X17	.70350	*				

Reproduced Correlation Matrix:

	X01	X02	X03	X04	X05
X01	.47388*	.02178	-.03585	-.22470	-.13931
X02	.29674	.61923*	-.01751	.01488	-.17093
X03	.20931	.27376	.65312*	.03715	.08608
X04	.44564	.29434	.20303	.51764*	.08660
X05	.22253	.53201	.22502	.24873	.46695*
X06	.41029	.58648	.31743	.30493	.46692
X07	.17715	.36893	.41179	.24084	.33258
X08	.33339	.30692	.54349	.34886	.25179
X09	.35481	.51015	.51824	.26050	.40426
X10	.26930	.51616	.41472	.39122	.47316
X11	.30410	.53601	.53610	.32291	.46077
X12	.30616	.49141	.51445	.34677	.42635
X13	.46288	.51588	.37680	.47178	.42906
X14	.48561	.31944	.41466	.35928	.21528
X15	.36786	-.07372	.26255	.46558	-.06978
X16	-.04031	-.00429	.55414	-.05605	-.00803
X17	.09862	.37572	.28683	.30642	.38292

	X06	X07	X08	X09	X10
X01	-.04525	.00403	-.10417	-.02377	.08464
X02	-.04708	-.03264	.03232	-.00725	-.02216
X03	.05379	-.00044	-.05657	-.03266	.00596
X04	-.00969	-.09793	-.01442	.04227	-.04335
X05	.01613	-.14516	-.02538	.02574	-.04905
X06	.69478*	-.03872	-.02697	-.09818	-.00642

 FACTOR ANALYSIS

	X06	X07	X08	X09	X10
X07	.30196	.38267*	-.01461	-.01548	-.09819
X08	.35360	.37964	.52443*	-.03832	-.00642
X09	.61982	.37785	.47721	.66731*	-.02698
X10	.38884	.47788	.43633	.41943	.65590*
X11	.51885	.47466	.50388	.58621	.58240
X12	.46308	.46003	.49711	.53323	.57426
X13	.55119	.37363	.45519	.52338	.51503
X14	.53557	.22029	.45220	.55931	.23141
X15	-.02463	.13899	.37291	.06611	.20198
X16	.03055	.25757	.37030	.29438	.16759
X17	.14059	.42475	.30367	.18192	.61577

	X11	X12	X13	X14	X15
X01	.01616	-.00691	.01919	-.12292	-.08670
X02	.01670	-.04492	-.09554	-.06777	.07372
X03	-.05305	-.12250	-.03859	-.04099	.02114
X04	-.01266	-.04220	-.12466	.02073	-.11950
X05	-.08909	-.05711	-.06191	.02257	.11094
X06	-.06007	-.00747	-.01981	-.11164	.09800
X07	.01821	-.09013	.11565	-.00320	.00249
X08	-.00437	-.03020	-.07621	.00846	-.07642
X09	-.05444	-.03979	-.07662	-.04930	.05857
X10	-.00271	-.04149	-.05004	-.00591	-.03320
X11	.63810*	-.06121	-.04001	-.01089	.01317
X12	.60444	.58142*	.01638	.03572	-.01609
X13	.53913	.52259	.59685*	-.02198	-.04455
X14	.40908	.38309	.49115	.67101*	-.10171
X15	.13779	.19989	.27641	.31185	.74907*
X16	.30267	.28724	.07345	.19429	.14748
X17	.44179	.45556	.34513	-.03768	.17891

	X16	X17
X01	.13310	.06442
X02	.05987	-.04332
X03	-.16096	-.02168
X04	.10772	-.04482
X05	.05258	-.03306
X06	.05516	.02207
X07	-.17854	-.11041
X08	-.16567	-.02742
X09	-.03963	.05790
X10	.02107	-.13004
X11	-.05642	-.07860
X12	.01603	.00257
X13	.05202	.00079
X14	-.05537	.13468
X15	-.02209	-.05982
X16	.63012*	.03913
X17	.11906	.70350*

The lower left triangle contains the reproduced correlation matrix; the diagonal, reproduced communalities; and the upper right triangle residuals between the observed correlations and the reproduced correlations.

There are 57 (41.0%) residuals (above diagonal) with absolute values > 0.05.

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 10 iterations.

Rotated Factor Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
X06	.79956	.21398	.06897	.07038
X09	.67737	.21271	.39989	.07591
X14	.63511	-.10148	.30174	.40780
X02	.59933	.50957	-.00717	-.01796
X13	.54298	.38845	.11056	.27207
X17	-.06407	.81889	.10501	.13496
X10	.26092	.71573	.18991	.19871
X12	.39497	.51142	.35894	.19521
X05	.45190	.51107	-.02012	-.03381
X11	.46956	.50909	.38044	.11705
X07	.21377	.48036	.31134	.09644
X16	-.03994	.04846	.78057	-.03408
X03	.25372	.25451	.70502	.16320
X08	.29568	.27401	.49213	.35982
X15	-.13390	.04495	.21298	.82692
X04	.25230	.30132	-.05059	.60052
X01	.44913	.07179	-.01030	.51637

----- FACTOR ANALYSIS -----

Factor Transformation Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Factor 1	.62812	.57203	.39639	.34802
Factor 2	-.29412	-.44764	.54775	.64271
Factor 3	-.53274	.44408	.57931	-.42822
Factor 4	-.48491	.52460	-.46523	.53144



LAMPIRAN 5

TABEL R PRODUCT MOMENT

TABEL V
TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Telp. (024)316142, 441555 Bendan Duwur Semarang

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Cahyono Trilambang Putro

NIM/NIRM : 9330.1493 / 93.6.111.02016 .50043

Dosen Pembimbing : Drs. R. Rowo Harcahyo, MBA

Judul :



No.	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
	16/5/00	1. Grafik AEC 2. Kejelasan matriks	<i>[Signature]</i>
	12/06 '00	Tema : Pembelian suatu majalah perlu didefinisikan ser lebih jelas : - pembelian berlangganan atautkah pembelian eceran . - keput yg membeli majalah → apakah memang perlu diteliti tlg perilaku si konsumennya Apakah mungkin akan lebih menarik jika dikaitkan dgn suatu grup ttt mis. penggemar otomotif shg gambaran kons. lebih jelas dan sampling framenya lebih fokus . Mohon pembimbing I memberi masukan .	<i>[Signature]</i>
	13/7 '00	Sempikan kasus & alat analisis	<i>[Signature]</i>
	24/7 '00	1. Bagaimana menggunakan & prosedur 2. Bagaimana cara meng jenis data shg bisa diperkirakan 3. Bagaimana cara akan digunakan . 4. Bagaimana cara mengolah data seluruh bahan .	<i>[Signature]</i>



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Telp. (024)316142, 441555 Benda Duwur Semarang.

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Cahyono Trilambang Putro
NIM/NIRM : 93.30.1493/93.6.III.02016.50043
Dosen Pembimbing : POSMARIA SS, SE, MSI
Judul :



No.	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
*		<p>✓ kesimpulan : yang pertama perlu dituliskan adalah : " jawaban dari rumusan masalah ". jadi pembaca tanpa harus melihat bab II - IV harus doi dibuat mengerti hasil akhir penelitian ini. ✓ itu : kalimat : uraian pada kesimpulan hrs menjadikan pembaca mengerti permasalahan yg ada dan jawaban akhir apa yg diperoleh peneliti</p>	
*		<p>Penjelasan pada karakteristik responden → perlu dituliskan dg bukti penelitian di majalah & dunia otomotif . (hal.40)</p>	
*		<p>Bab Pembahasan : akan lebih baik bila diperjelas dgn hitungan tabel yg ada ; penjelasan terlalu teknis (walaupun betul tetapi membingungkan pembaca yg "kurang" memahami masalah faktor analisis . Suatu hitungan perlu diberi "bunga" kalimat" spy enak dibaca .</p>	
xx		<p>Perlu ditakuran rumus lagi krn masih ada factor loading yg nilainya sama pd x02 factor 1 dan factor 2 .</p>	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : CAHYONO TRILAMBANG PUTRO

Nim : 93.30.1493

Nirm : 93.6.111.02016.50043

Fakultas : EKONOMI

Jurusan : MANAJEMEN

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari di temukan adanya bukti plagiasi manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juni 2001



Handwritten signature of Cahyono Trilambang Putro

CAHYONO TRILAMBANG PUTRO