

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, 1995, **Pokok-pokok Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi**, Yogyakarta, Liberty.
- Kartajaya, Hermawan, 1995, **Marketing Plus**, Jakarta, Mark Plus.
- Kotler, Philip, 1994, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Jilid 2, Alih Bahasa Jaka Wasana, Jakarta, Erlangga.
- Marzuki, 1992, **Metodologi Riset**, Yogyakarta, BPFE UII.
- Nazir, Moch., 1990, **Metodologi Penelitian**, Bandung, Ghalia.
- Poerwadarminta, 1993, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Jakarta, Balai Pustaka.
- Radiosunu, 1991, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis**, Yogyakarta, BPFE.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1992, **Metode Penelitian Survei**, Jakarta, LP3ES.
- Supranto J, 1992, **Statistik, Teori dan Aplikasi**, Erlangga, Jakarta.
- Sutrisno, Hadi, 1993, **Metodologi Research**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1993, **Azas-azas Marketing**, Yogyakarta, Liberty.