

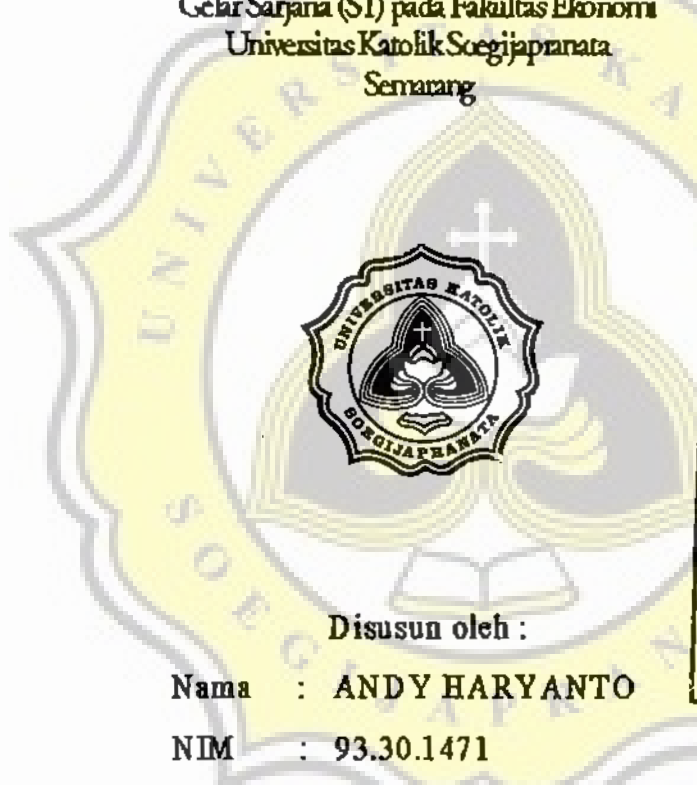
Em.  
658.314.  
Har  
a  
99.


**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA FAKTOR-FAKTOR  
PENERANGAN, SUHU UDARA DAN RUANG GERAK  
DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
PADA PERCETAKAN CREATIVE IMAGE  
SEMARANG**

5 BKP 402 8 84

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana (SI) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



	<b>PERPUSTAKAAN</b>	
	No. INV.	488/E/ci.
	Th. Angg.	1998/1999. Cat: COM 99
PARAP.	WAWAN. TGL. 13-3-1999.	

Disusun oleh :

Nama : ANDY HARYANTO  
NIM : 93.30.1471  
NIRM : 93.6.111.02016.50024  
Jurusan : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1999**



PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini kami menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh :

N A M A : ANDY HARYANTO  
N I M : 93.30.1471  
N I R M : 93.6.111.02016.50024  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : ANALISIS HUBUNGAN ANTARA FAKTOR-FAKTOR  
PENERANGAN, SUHU UDARA DAN RUANG GERAK  
DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN . PADA  
PERCETAKAN CREATIVE IMAGE SEMARANG

Dapat diterima sebagai syarat untuk menempuh ujian skripsi.

Semarang, Januari 1999

Pembimbing I,

Pembimbing II,

 ( Drs. FX Sugiyanto, MS. ) (  Ch. Yekti Prawihatni, SE. )

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS HUBUNGAN ANTARA FAKTOR-FAKTOR  
PENERANGAN, SUHU UDARA DAN RUANG GERAK  
DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA  
PERCETAKAN CREATIVE IMAGE SEMARANG.

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan para penguji  
dalam sidang yang diadakan pada :

Hari : JUMAT

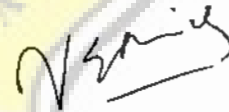
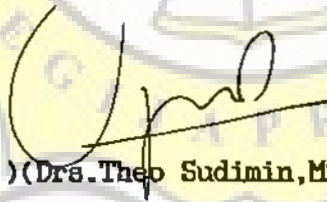
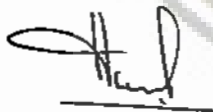
Tanggal : 12 FEBRUARI 1999

Yang bertanda tangan di bawah ini para penguji :

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



( Drs. Heru Sutantio ) (Drs. Theo Sudimin, MS.) (Veronika Kusdiartini, SE, MSi.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Komala Inggarwati, SE, MM.)

## ABSTRAKSI

---

Tenaga kerja merupakan salah satu faktor yang memegang peranan penting dalam proses produksi perusahaan. Tanpa tenaga kerja, perusahaan tidak akan dapat menjalankan kegiatan produksinya. Karena tenaga kerja merupakan salah satu faktor yang juga berperan dalam menunjang keberhasilan perusahaan tersebut, maka perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi semangat atau gairah kerja mereka. Tanpa semangat kerja yang baik, maka karyawan atau pekerja, baik sebagai individu maupun kelompok dalam mencapai tujuan perusahaan. Dalam situasi perusahaan, pengertian semangat kerja ini berhubungan dengan sikap seorang karyawan terhadap pekerjaan, rekan-rekan kerja dan atasannya. Karyawan yang mempunyai semangat kerja tinggi akan memberikan sikap-sikap yang positif seperti kesetiaan, kegembiraan, kerja sama, kebanggaan dalam dinas dan ketaatan dalam melaksanakan kewajibannya.

Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan agar tenaga kerjanya tetap mempunyai semangat atau gairah dalam bekerja adalah dengan memperhatikan kondisi kerja mereka. Kondisi kerja dalam hal ini adalah kondisi yang dapat dipersiapkan oleh pihak manajemen perusahaan tersebut. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kondisi kerja ini adalah faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak yang diperlukan.

Berdasarkan gambaran-gambaran tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada hubungan yang signifikan antara faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan. Sedangkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bahwa ada hubungan yang positif dan signifikan antara faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan.

Penelitian mengenai hubungan antara faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan ini dilakukan di Percetakan Creative Image yang terletak di Jalan Plampitan 78/56D Semarang. Dalam penelitian ini, yang menjadi unit analisis adalah karyawan bagian cetak yang berjumlah 45 orang. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner, wawancara, observasi dan studi pustaka terhadap hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan tersebut adalah Analisis Koefisien Korelasi Peringkat Spearman. Sedangkan untuk menguji hipotesis yang diajukan dan untuk mengetahui signifikansi hasil dari Analisis Koefisien Korelasi Peringkat Spearman tersebut digunakan Statistik Uji t.

---

Dari analisis dan perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer Program SPSS (Statistical Package for Social Science) diperoleh hasil sebagai berikut :

- 1). Nilai  $r = 0,5437$  dan nilai  $t$  hitung = 4,2480 untuk faktor penerangan dengan semangat kerja karyawan.
- 2). Nilai  $r = 0,5438$  dan nilai  $t$  hitung = 4,2487 untuk faktor suhu udara dengan semangat kerja karyawan.
- 3). Nilai  $r = 0,5454$  dan nilai  $t$  hitung = 4,2668 untuk faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan.

Nilai-nilai  $r$  dan  $t$  hitung yang diperoleh tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara faktor-faktor penerangan, suhu udara dan ruang gerak dengan semangat kerja karyawan, artinya apabila kondisi-kondisi penerangan, suhu udara dan ruang gerak dalam ruang kerja baik maka akan dapat meningkatkan semangat kerja karyawan. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti.





---

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan atas kasih karunia yang diberikannya kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Hubungan Antara Faktor-faktor Penerangan, Suhu Udara dan Ruang Gerak dengan Semangat Kerja Karyawan pada Percetakan Creative Image Semarang" ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusun dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain kepada :

1. Bapak Drs. FX Sugiyanto, MS., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mencurahkan segala perhatian dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu penyusun hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Ch. Yekti Prawihatmi, SE., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah mencurahkan segala perhatian dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu penyusun hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu. Ch. Trihardjanti, SE., selaku Koordinator Mata Kuliah Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Iswanto Alamsyah, selaku Pimpinan Percetakan Creative Image Semarang yang telah berkenan untuk memberikan kesempatan dan bantuan kepada penyusun selama mengadakan penelitian di perusahaan.

2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja .....	17
2.5. Kerangka Pikir .....	18
2.6. Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi dan Unit Analisis Penelitian .....	23
3.2. Jenis Data .....	24
3.2.1. Data Primer .....	24
3.2.2. Data Sekunder .....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4. Metode Pengujian Kuesioner .....	25
3.5. Hasil Pengujian Kuesioner .....	27
3.6. Metode Analisa Data .....	29
3.6.1. Metode Penilaian Skor .....	29
3.6.2. Analisis Koefisien Korelasi Peringkat Spearman .....	29
3.7. Metode Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	32
4.1.1. Sejarah Berdiri dan Perkembangan Perusahaan .....	32
4.1.2. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan .....	34
4.1.3. Personalia Perusahaan .....	36
4.2. Analisis Data .....	38
4.2.1. Identitas Responden .....	38



---

4.2.1.1. Jenis Kelamin dan Umur Responden ...	39
4.2.1.2. Tingkat Pendidikan Responden .....	40
4.2.1.3. Masa Kerja Responden .....	41
4.2.2. Pendapat Responden .....	42
4.2.2.1. Pendapat Terhadap Kondisi Penerangan	43
4.2.2.2. Pendapat Terhadap Kondisi Suhu Udara	44
4.2.2.3. Pendapat Terhadap Kondisi Ruang Gerak .....	47
4.2.2.4. Pendapat Terhadap Semangat Kerja ...	49
4.2.3. Hasil Analisis Koefisien Korelasi Peringkat Spearman	52
4.3. Uji Hipotesis .....	53
4.3.1. Uji Hubungan Faktor penerangan dengan Semangat Kerja .....	53
4.3.2. Uji Hubungan Faktor Suhu Udara dengan Semangat Kerja	54
4.3.3. Uji Hubungan Faktor Ruang dengan Semangat Kerja .....	55
4.4. Analisis Hubungan Antar Variabel .	55

---

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran-saran .....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



---

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.01. Interpretasi Nilai $r$ .....	27
3.02. Hasil Pengujian Kuesioner .....	28
4.01. Jenis Kelamin dan Umur Responden .....	39
4.02. Tingkat Pendidikan Responden .....	41
4.03. Masa Kerja Responden .....	42
4.04. Hasil Jawaban Responden Terhadap Kondisi Penerangan .....	--
4.05. Penilaian Terhadap Kondisi Penerangan .....	44
4.06. Hasil Jawaban Responden Terhadap Kondisi Suhu Udara .....	45
4.07. Penilaian Terhadap Kondisi Suhu Udara .....	46
4.08. Hasil Jawaban Responden Terhadap Kondisi Ruang Gerak .....	47
4.09. Penilaian Terhadap Kondisi Ruang Gerak .....	48
4.10. Hasil Jawaban Responden Terhadap Semangat Kerja .....	50
4.11. Penilaian Terhadap Semangat Kerja Karyawan Setelah Diadakan Perbaikan Terhadap Kondisi Ruang Kerja .....	51

---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.01. Kerangka Pikir .....	18
3.01. Kurva Pengujian Hipotesis .....	31
4.01. Struktur Organisasi Percetakan Creative Image Semarang .....	34



---

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Uji Kuesioner
- Lampiran 3 : Skor Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Analisa Koefisien Korelasi Peringkat  
Spearman
- Lampiran 5 : Tabel-tabel Statistik
- Lampiran 6 : Surat-surat
- Lampiran 7 : Lain-lain

