

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, DH dan Irawan, 1987. **Manajemen Pemasaran Moderen**, Liberty Yogyakarta.
- Dalrymple J. Douglas and Leonard J. Persons, 1983. **Marketing Management Strategy and Cases**, 3rd Edition, John and Sons, Ohio.
- Effendi, S dan M. Singarimbun, 1982. **Metodologi Penelitian Survey**, LP3ES, Jakarta.
- Hani Handoko, T. dan DH Basu Swasta, 1987. **Manajemen Pemasaran – Analisa Perilaku Konsumen**, edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Husnan, Suad, 1991. **Perencanaan Perusahaan**, edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- IR. Jauch dan WP. Glueck. Alih Bahasa Jaka Wasana, 1990. **Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Mc. Carthy, E. Jerome, penterjemah Albert JP. Simatupang, John C. Pasaribu, Rudy P. Sitompul, 1985. **Dasar-dasar Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Mc. Donald, Malcolm HB, Penterjemah Purwati Pudjiastuti, 1986. **Rencana Pemasaran**, Pustaka Binaman, Jakarta.
- Nitisemito AS, 1989. **Marketing**, Ghalia, Indonesia-Jakarta.
- Philip Kotler, 1987. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, Alih Bahasa Herujati Purwoko, 1993. **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Ketiga Jilid I, Intermedia, Jakarta.
- Philip Kotler, 1992, **Manajemen Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 1994, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, Gary Amstrong, 1997. **Marketing an Introduction**, Prentice Hall, New Jersey.

Ronald Christensen, 1987. **Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan**, Rajawali, Jakarta.

Rewaldt, Stewart H, Penterjemah A. Hasyimi Ali, 1990. **Strategi Promosi**, Bina Aksara, Jakarta.

Suara Merdeka, 2000. Tahun LI, Edisi Sabtu Pahing, 26 Pebruari, No.16, Edisi Rabu Legi, 1 Maret, No. 20, Edisi Jumat Pon, 3 Maret, No. 22.

Sukanto Reksohadiprodjo, 1990. **Manajemen Strategi**, BPFE, Yogyakarta.

Sukristono, 1992. **Perencanaan Strategi Bank**, LPPI, Jakarta.

Suwarsono, 1996. **Manajemen Strategik**, YKPN, Yogyakarta.

Zamahsari, M., 1990. **Pemasaran Internasional**, Intermedia, Jakarta.

