

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1989.
- Anonimous, *Panduan untuk Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, PT. Kramayudha Tiga Berlian Motors, 1995.
- , *Salesmanship Training, Wiraniaga Dealer-dealer Kendaraan Mitsubishi Seluruh Indonesia*, Jakarta, PT. Kramayudha Tiga Berlian Motors, 1993.
- Anto Dayan, *Pengantar Metode Statistik, Jilid II*, LP3ES, 1986.
- Basu Swasta, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1992.
- Kottler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Nazir, Moh., *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1986.
- Supranto J, *Statistik, Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Stanton, William.J, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Survey*, Rineka Cipta, Bandung, 1992.
- Winardi, *Promosi dan Reklame*, Mandar Maju, Bandung, 1992.