

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kenyamanan berpengaruh positif terhadap Pembelian *Online*. Jadi semakin tinggi kenyamanan yang dirasakan konsumen, maka akan semakin meningkatkan pembelian *online*.
2. Harga berpengaruh positif terhadap Pembelian *Online*. Jadi semakin terjangkau harga, maka akan semakin meningkatkan pembelian *online*.
3. Tipe produk berpengaruh positif terhadap Pembelian *Online*. Jadi semakin baik tipe produk (kualitas dan merek produk), maka akan semakin meningkatkan pembelian *online*.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah:

1. Sebaiknya pihak *Glams Shop* meningkatkan kenyamanan, harga dan tipe produk yang dijualnya dengan cara tetap meningkatkan pelayanan yang baik, kualitas produk dan tipe produk yang dijual.

Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan barang yang lengkap sehingga konsumen merasa puas, kualitas produk baik, dan ramah kepada konsumen, memberikan diskon.

2. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan perbandingan pada beberapa *online shop*.

