

6. DAFTAR PUSTAKA

Chatfield, C. and A. J. Collins. (1980). Introduction to Multivariate Analysis. Chapman and Hall. London.

Chesworth, N. (1999). Food Hygiene Auditing. Aspen Publishers, Inc. Gaithersburg. ✓

Dajan, A. (1986). Pengantar Metode Statistika Jilid 1. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Davis and David. (1998). Introduction to Environmental Engineering Third Edition. WCB Mc. Graw Hill. Boston.

deMan, J. M. (1997). Principles of Food Chemistry. (Terjemahan dari Kimia Makanan, diterjemahkan oleh Kosasih Padmawinata). Penerbit ITB. Bandung.

Engel, E. J.; R. D. Blockwell & P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.

Euromonitor Country Report. (2004). Soft Drink in Indonesia.

Evanita, S.; Afnidarti A. R. & Armida S. (1999). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Padang Sumatera Barat. Universitas Negeri Padang.

Fardiaz, S. (1992). Mikrobiologi Pangan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Foster, T. and P. C. Vasavada. (2003). Beverage Quality and Safety. CRC Press. London.

Kamineni, R. and A. O' Cass. (2000). The Effect of Materialism, Gender and Nationality on Consumer Perception of A High Priced Brand.

Kusnaedi. (1998). Mengolah Air Gambut dan Air Kotor untuk Air Minum. Penebar Swadaya. Jakarta.

Magnusson, M. (2004). Consumer Perception of Organic and Genetically Modified Foods. Acta Universitatis Upsaliensis. Swedia. ✓

Mahindru, S. N. (2000). Food Additives: Characteristics, Detection and Estimation. Tata MC. Graw-Hill. New Delhi.

Monks, F. J.; A. M. P. Knoers; Siti Rahayu Haditono. (1982). Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya. GMU Press. Yogyakarta.

Nielsen, S. S. (2004). Product Quality Assurance Project for Teaching of Food Analysis. Journal of Food Science Vol 3. 2004: (21-25). ✓

Notoadmodjo, S. (2002). Metodologi Penelitian Kesehatan. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

Potter, N.N. and J.H. Hotchkiss. (1995). Food Science. CBS Publishers & Distribution. New Delhi.

Scheaffer, Richard L.; Mendenhall III; William R. Lyman Ott. (1995). Elementary Survey Sampling edition 5. Duxbury Press. Belmont.

Senior, A. G. and Philip R. Ashurst. (1998). Technology of Bottled Water. Sheffield Academic Press. English.

Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singarimbun, M. and S. Effendi. (1995). Metode Penelitian Survey. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Statsoft. (2001). Statistica Version 6.0

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia. Jakarta. ✓

Supranto, J. (2000). Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tice, P. (2003). Packaging Materials 4: Polyethylene For Food Packaging Applications. ILSI Europe. Belgium.

Winarno, F. G.; S. Fardiaz & D. Fardiaz. (1984). Pengantar Teknologi Pertanian. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (1993). Pangan: Gizi, Teknologi dan Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (1997). Kimia Pangan dan Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F.G and A. Allain. Street Foods in Developing Countries : Lessons from Asia. Retrieved at 15th October 2002 from The World Wide Web <http://www.fao.org/docrep/U3550t/u3550t08.htm#TopOfPage>.

