

**PEMETAAN PERSEPSI BERDASARKAN KEAMANAN DAN KEALAMIAN
PRODUK-PRODUK MINUMAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**MAPPING OF PERCEPTION ON SAFETY AND NATURALNESS OF
BEVERAGE PRODUCTS AMONG STUDENTS OF
CATHOLIC UNIVERSITY OF SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

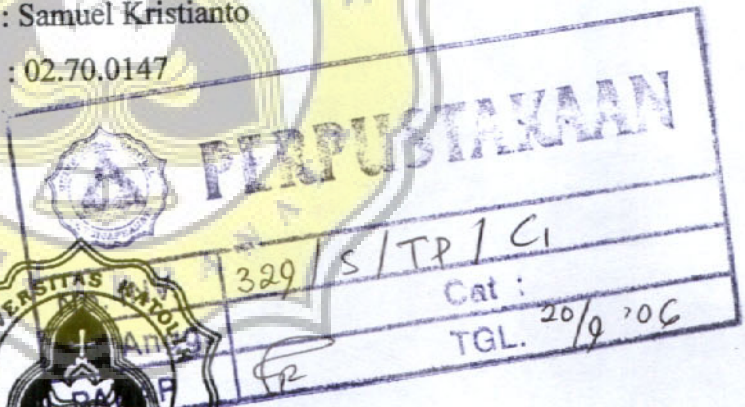
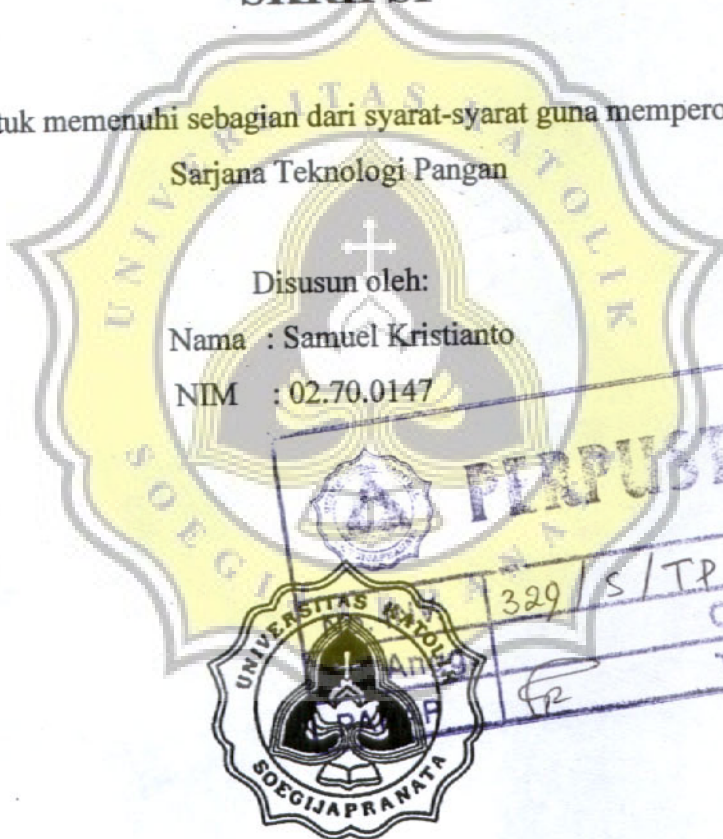
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan

Disusun oleh:

Nama : Samuel Kristianto

NIM : 02.70.0147



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006

**PEMETAAN PERSEPSI BERDASARKAN KEAMANAN DAN KEALAMIAN
PRODUK-PRODUK MINUMAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**MAPPING OF PERCEPTION ON SAFETY AND NATURALNESS OF
BEVERAGE PRODUCTS AMONG STUDENTS OF
CATHOLIC UNIVERSITY OF SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

Oleh :

Nama : Samuel Kristianto

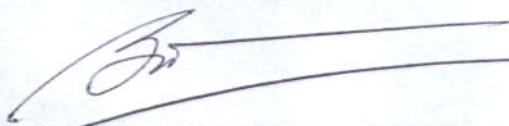
NIM : 02.70.0147

Laporan skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji pada tanggal : 29 Juni 2006.

Semarang,

Program Studi Teknologi Pangan
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

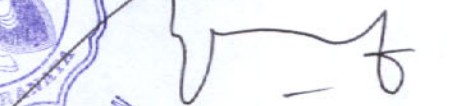
Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc.

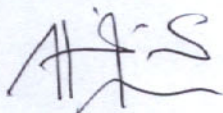


Dekan Fakultas Teknologi Pertanian



V. Kristina Ananingsih, ST., MSc.

Dosen Pembimbing II



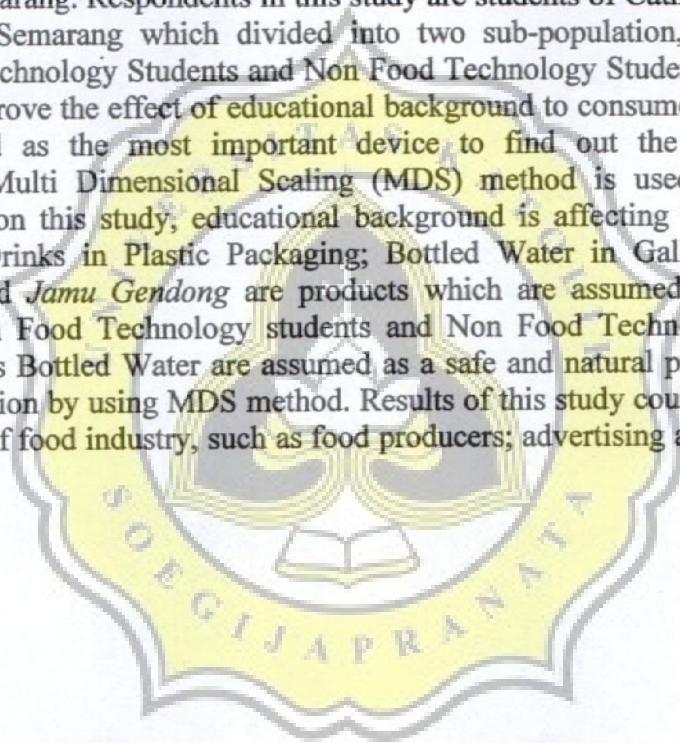
Ita Sulistyawati, S.TP., MSc.

RINGKASAN

Keamanan dan kealamian adalah parameter yang penting pada produk pangan. Produk pangan dapat dikatakan sebagai produk yang aman apabila produk pangan yang dikonsumsi tidak memiliki dampak negatif bagi kesehatan konsumennya, dan suatu produk dapat dikategorikan alami apabila pada produk tersebut selama proses pengolahannya tidak mengalami penambahan senyawa-senyawa tertentu yang berfungsi sebagai bahan pengawet maupun penambah nilai gizi. Dua parameter tersebut dapat mempengaruhi persepsi dan perilaku konsumen terhadap produk pangan yang berkaitan. Penelitian ini bertujuan untuk pemetaan persepsi tentang keamanan dan kealamian produk-produk minuman pada remaja yang diwakili oleh mahasiswa Teknologi Pangan dan Non Pangan Universitas Katolik (UNIKA) Soegijapranata Semarang. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa UNIKA Soegijapranata Semarang yang dibagi menjadi dua sub populasi, yaitu mahasiswa Teknologi Pangan dan Non Teknologi Pangan. Pembagian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor latar belakang pendidikan berpengaruh pada persepsi yang terbentuk. Pada penelitian ini digunakan kuesioner sebagai alat untuk mengetahui persepsi, dan pemetaan dari data persepsi dilakukan dengan metode *Multi Dimensional Scaling* (MDS). Berdasarkan penelitian ini terbukti bahwa latar belakang pendidikan berpengaruh pada persepsi yang diberikan. Produk-produk seperti *Soft Drink* Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik; Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon; Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon dan Jamu Gendong adalah produk-produk minuman yang dipersepsikan berbeda oleh mahasiswa Teknologi Pangan dan Non Teknologi Pangan. Akan tetapi berdasarkan metode MDS didapatkan bahwa produk jenis Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dipersepsikan sama oleh kedua sub populasi, yaitu sebagai produk yang aman dan alami. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pelaku jaringan industri pangan, yaitu mulai dari produsen pangan; perusahaan periklanan; sampai ke konsumen.

SUMMARY

Safety and naturalness are important parameters for food products. Food can be declared as a safe product if there is no bad effect to our health when it is consumed, and food was declared as a natural product if there was no particular substance which is added either as preservatives or as nutrient supplement during the process. Those parameters could effects consumer's perception and behavior of certain products. The goal of this study is to mapped the teenagers' perception on safety and naturalness of beverage products perception which is represented by students of Catholic University of Soegijapranata Semarang. Respondents in this study are students of Catholic University of Soegijapranata Semarang which divided into two sub-population, that are sub-population Food Technology Students and Non Food Technology Students. The aim of that division is to prove the effect of educational background to consumer's perception. Questionnaire used as the most important device to find out the perception of respondents, and Multi Dimensional Scaling (MDS) method is used to map data perception. Based on this study, educational background is affecting the perception. Carbonated Soft Drinks in Plastic Packaging; Bottled Water in Gallon Packaging; Refilled Water; and *Jamu Gendong* are products which are assumed with different perception between Food Technology students and Non Food Technology students. Otherwise, products Bottled Water are assumed as a safe and natural product between both of sub population by using MDS method. Results of this study could bring benefit to all constituents of food industry, such as food producers; advertising agency and also consumers.



KATA PENGANTAR

Hal pertama yang ingin penulis ucapkan adalah puji syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat bantuan dan campur tangan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis sangat menyadari bahwa laporan skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus *All Mighty! Thanks a lot God, because You did the great things in my life.* Terima kasih yang tak terhingga juga untuk Bunda Maria yang selalu menyertaiku...*thanks Mother Mary!*
2. V. Kristina Ananingsih, ST., MSc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa kepada penulis dengan memberikan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis selama penyusunan laporan ini.
4. Ita Sulistyawati, S.TP., MSc. selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak membimbing dan membantu penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
5. Papi dan Mami tersayang yang telah merawat dan membesarkan penulis sampai sekarang. Semua kerja keras penulis untuk menyusun laporan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan ini untuk membahagiakan dan membuat *my beloved* Mami dan Papi bangga. *Thank you so much...*
6. Ko Henri, Cie Menik juga Michelle, Ko Deni dan Cie Erni yang secara langsung dan tidak langsung memberikan semangat untuk penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Teman senasib dan sepenanggunganku selama skripsi yaitu Andy dan Nicholas...*thanks Guys!*
8. Semua responden kuesioner pendahuluan dan inti yang telah rela ataupun terpaksa mengisi kuesioner yang penulis bagikan. Maap ya kalau kuesionernya susah.....

9. Vanny 'Mamee Gemdud' dan Reza yang membuat hari-hari penulis lebih berwarna dengan segala macam kegiatan dan rencana untuk masa depan....*keep our great relationship yaa....*
10. Any yang sudah bersedia menjadi teman diskusi di kala penulis bingung selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Semua teman-temanku angkatan 2002 dan kakak-kakak dan adik-adik kelasku semua di TP. Terima kasih telah memberikan suasana kampus yang berwarna.
12. *My everlasting first luv....*Flaviana yang telah menyemangatiku untuk terus semangat menyelesaikan skripsiku.....thanks.
13. Komputerku dan segala piranti pendukungnya, meskipun umurmu sudah uzur dan lama kalo *loading...but you help me much dude!*
14. Wanita-wanita yang pernah singgah dan berdiam di hatiku ataupun yang numpang lewat di hatiku. Makasih banyak ya, kalian semua adalah *damn good supplement for my life.*
15. Teman-teman penyiar dan semua penghuni Sepuluh Enam Belas IBC FM yang membuat penulis merasakan dan mendapatkan hal-hal baru yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya. Juga untuk semua pendengarku yang telah medoakanku *and always wish da gud things for me.*
16. Semua pihak yang sudah turut membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini. Oleh sebab itu penulis mohon maaf atas ketidaksempurnaan yang penulis lakukan. Akhir kata, semoga laporan ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan pihak-pihak terkait.

Semarang, Juni 2006

Penulis

DAFTAR ISI

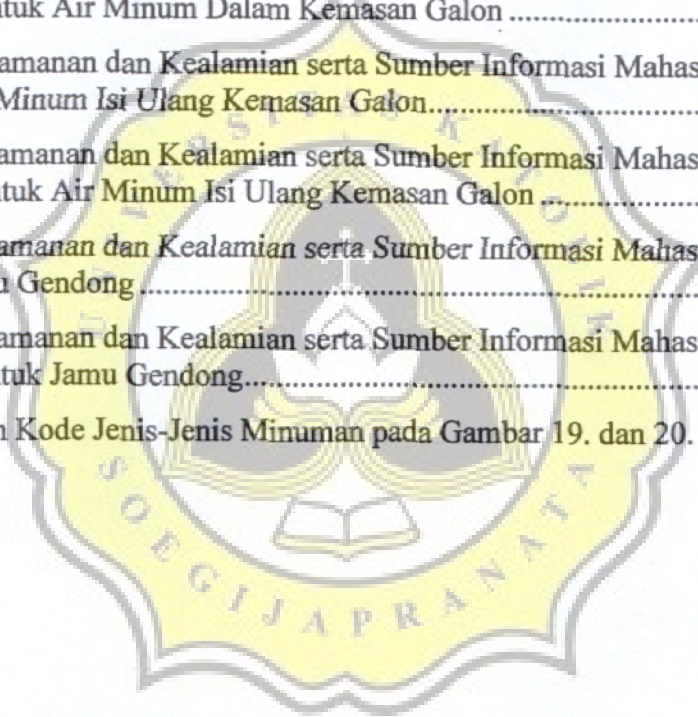
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
2. METODE PENELITIAN	8
2.1 Waktu Penelitian	8
2.2 Pengambilan Sampel	8
2.3 Penentuan Jumlah Sampel	8
2.4 Pengumpulan Data	9
2.5 Analisis Data	10
3. HASIL PENELITIAN	11
3.1 Hasil Penyebaran Kuesioner pada Mahasiswa TP dan Non TP	11
3.2 Pola Distribusi Persepsi Keamanan dan Kealamian	13
3.2.1 Persepsi Mahasiswa TP terhadap <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik	13
3.2.2 Persepsi Mahasiswa Non TP terhadap <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik	15
3.2.3 Persepsi Mahasiswa TP terhadap Air Minum Dalam Kemasan Galon	17
3.2.4 Persepsi Mahasiswa Non TP terhadap Air Minum Dalam Kemasan Galon	19
3.2.5 Persepsi Mahasiswa TP terhadap Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon	21
3.2.6 Persepsi Mahasiswa Non TP terhadap Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon	23
3.2.7 Persepsi Mahasiswa TP terhadap Jamu Gendong	25
3.2.8 Persepsi Mahasiswa Non TP terhadap Jamu Gendong	27
3.3 Pola Penyebaran Persepsi Jenis-Jenis Minuman Menggunakan Metoda MDS	28
3.3.1 Hasil Pemetaan Jenis-Jenis Minuman Menurut Persepsi Mahasiswa TP	30
3.3.2 Hasil Pemetaan Jenis-Jenis Minuman Menurut Persepsi Mahasiswa Non TP	31
4. PEMBAHASAN	32
5. KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44

5.2 Saran	44
6. DAFTAR PUSTAKA.....	45
7. LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa TP untuk <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik.....	14
Tabel 2. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa Non TP untuk <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik	16
Tabel 3. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa TP untuk Air Minum Dalam Kemasan Galon.....	18
Tabel 4. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa Non TP untuk Air Minum Dalam Kemasan Galon	20
Tabel 5. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa TP untuk Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon.....	22
Tabel 6. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa Non TP untuk Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon	24
Tabel 7. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa TP untuk Jamu Gendong.....	26
Tabel 8. Alasan Keamanan dan Kealamian serta Sumber Informasi Mahasiswa Non TP untuk Jamu Gendong.....	28
Tabel 9. Keterangan Kode Jenis-Jenis Minuman pada Gambar 19. dan 20.....	29



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.	Pola Responden untuk Sub Populasi Mahasiswa Teknologi Pangan (TP).....	11
Gambar 2.	Pola Responden untuk Sub Populasi Mahasiswa Non Teknologi Pangan (Non TP).....	11
Gambar 3a.	Penyebaran Skor Keamanan <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Mahasiswa TP.....	13
Gambar 3b.	Penyebaran Skor Kealamian <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Mahasiswa TP.....	13
Gambar 4a.	Penyebaran Skor Keamanan <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Mahasiswa Non TP.....	15
Gambar 4b.	Penyebaran Skor Kealamian <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Mahasiswa Non TP.....	15
Gambar 5a.	Penyebaran Skor Keamanan Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Mahasiswa TP.....	17
Gambar 5b.	Penyebaran Skor Kealamian Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Mahasiswa TP.....	17
Gambar 6a.	Penyebaran Skor Keamanan Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Mahasiswa Non TP.....	19
Gambar 6b.	Penyebaran Skor Kealamian Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Mahasiswa Non TP.....	19
Gambar 7a.	Penyebaran Skor Keamanan Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Mahasiswa TP.....	21
Gambar 7b.	Penyebaran Skor Kealamian Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Mahasiswa TP.....	21
Gambar 8a.	Penyebaran Skor Keamanan Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Mahasiswa Non TP.....	23
Gambar 8b.	Penyebaran Skor Kealamian Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Mahasiswa Non TP.....	23
Gambar 9a.	Penyebaran Skor Keamanan Jamu Gendong oleh Mahasiswa TP.....	25
Gambar 9b.	Penyebaran Skor Kealamian Jamu Gendong oleh Mahasiswa TP.....	25
Gambar 10a.	Penyebaran Skor Keamanan Jamu Gendong oleh Mahasiswa Non TP.....	27
Gambar 10b.	Penyebaran Skor Kealamian Jamu Gendong oleh Mahasiswa Non TP.....	27

Gambar 11. Pola Penyebaran MDS Persepsi Mahasiswa TP 30
Gambar 12. Pola Penyebaran MDS Persepsi Mahasiswa Non TP 31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Minuman.....	48
Lampiran 2. Keterangan Alasan untuk Kuesioner Minuman	51
Lampiran 3. Pola Penyebaran Data Persepsi Minuman oleh Mahasiswa TP dan Non TP	52
Lampiran 4. Hasil Analisis Data Persepsi <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Sub Populasi Mahasiswa TP secara Deskriptif	65
Lampiran 5. Hasil Analisis Data Persepsi Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Sub Populasi Mahasiswa TP secara Deskriptif	67
Lampiran 6. Hasil Analisis Data Persepsi Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Sub Populasi Mahasiswa TP secara Deskriptif	69
Lampiran 7. Hasil Analisis Data Persepsi Jamu Gendong oleh Sub Populasi Mahasiswa TP secara Deskriptif	71
Lampiran 8. Hasil Analisis Data Persepsi <i>Soft Drink</i> Berkarbonasi Kemasan Botol Plastik oleh Sub Populasi Mahasiswa Non TP secara Deskriptif	73
Lampiran 9. Hasil Analisis Data Persepsi Air Minum Dalam Kemasan Galon oleh Sub Populasi Mahasiswa Non TP secara Deskriptif	75
Lampiran 10. Hasil Analisis Data Persepsi Air Minum Isi Ulang Kemasan Galon oleh Sub Populasi Mahasiswa Non TP secara Deskriptif	77
Lampiran 11. Hasil Analisis Data Persepsi Jamu Gendong oleh Sub Populasi Mahasiswa Non TP secara Deskriptif	79
Lampiran 12. Standar Nasional Indonesia (SNI) 01-3553-1994 tentang Air Minum Dalam Kemasan.....	81
Lampiran 13. Standar Nasional Indonesia (SNI) 01-3708-1995 tentang Air Soda	82