

6. DAFTAR PUSTAKA

Almatsier, S. (2003). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Anonim. (2006). Perlunya Membaca Label Makanan. <http://www.kompas.com/kesehatan/news/0603/15/102503.htm>

Anonim. (2007). Delphi Method. "http://en.wikipedia.org/wiki/Delphi_method"

Amang,B; P. Simatupang dan A. Rachman. (1996). Ekonomi Minyak Goreng Di Indonesia. IPB Press. Bogor.

Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Makanan. Tarsito. Bandung.

Arpah, M; Rizal S; Joko H dan Anton A. (2003). Regulasi Kadaluwarsa Pangan Nasional Dan Internasional. Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan Vol.XIV, No.3 Th.2003. Bogor

Astawan, M. (2002). Peramalan Umur Simpan. <http://id.wikipedia.org/wiki/umursimpan>.

Bennion, M and O. Hughes. (1975). Introductory Foods.

Budiarso, I. T. (2005). Minyak Kelapa, Minyak Goreng Yang Paling Sehat Dan Aman. <http://www.medikaholistik.com>.

Dick, B. (1998) Structured Focus Approach. <http://www.scu.edu.au>.

Dinas Kesehatan Kotamadia Semarang. (2003).

Effendy, S. (2002). Waspadailah Penggunaan Bahan Tambahan Makanan. <http://www.pikiranrakyat.com>.

Elisabeth, J. (2002). Ragam Minyak Goreng Pilih Yang Mana? Peneliti Bidang Pangan Pusat Penelitian Kelapa Sawit. http://www.kompas.com/kompas_cetak/0204/18/ipek/pili29.htm.

Gunstone, F.D. (2002). Vegetable Oils in Food Technology. CRC Press. New York.

Ketaren, S. (1986). Minyak dan Lemak Pangan. UI Press. Jakarta.

Kotler, P and G. Amstrong. (1997). Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2. Prehallindo. Jakarta.

Likar, K and M. Jevsnik. (2004). Cold Chain Maintaining In Food Trade. <http://www.elsevier/locate/foodcant>.

Multon and Bureau. (1995). Food Packaging Technology vol I. VCH Publisher. Jerman

Murti, T.W. (1998). Cerita dibalik Label Makanan. <http://www.indonesia.com/intisari/1998/september/label.htm>

Palungun, R. (1996). Aneka Produk Olahan Kelapa. Penebar Swadaya. Jakarta.

Pedoman Umum Pelabelan Produk Pangan. (2004). Direktorat Standarisasi Produk Pangan. Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. Jakarta

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 79/MEN.KES/PER/III/1978. (1998). Kumpulan Peraturan Perundang-Undangan Bidang Makanan dan Minuman. Direktorat Jendral POM DepKes RI. Jakarta.

Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999. (1999). Label dan Iklan Pangan. Kantor Menteri Negara Pangan dan Holtikultura. Jakarta.

Potter, N.N. (1978). Food Science. CBS Publisher. India.

Pramita, Y. (2007). Jelantah Merangsang Kanker Kolon. <http://id.wikipedia.org/wiki/jelantah>.

Resurrecion, A. V. A. (1998). Consumer Sensory Testing for Product Development. Aspen Publisher. Inc. USA.

Retnaningsih, Ch; Kristina A; Soedarini; Budi W; Lindayani; Ita S. (2005). Pangan dan Kesehatan. UNIKA. Semarang

Rustamaji, E. (1997). Penggunaan Bahan Terlarang pada Makanan dan Minuman. YLKI. Jakarta.

Sacharrow, S and R. C. Griffin. (1980) Principles of Food Packaging. An Avi Publishing Company. Westport Connecticut.

Salunkhe, D. K: J. K. Chavan: R. N. Adsule and S.S. Kadam. (1992). World Oilseed Chemistry. Technology And Utilization. An Avi Book. New York.

Siong, T. E. (2006). Food Laws and Labelling : Cadangan Undang-Undang baru Mengenai Pelabelan dan Tuntutan Pemakanan. <http://nutriweb.org.my/>

Sloan, A.E. (2003). What consumers Want and Don't Want on Food and Beverage Labels. Food Technology Vol 57, No.11.

Sumarwan,U & Dwi Sayekti W. (2003). Analisis Citra Merek dan Perpindahan Merek pada Produk Mi Instan. Media Gizi dan Keluarga, Juli, 27 (1): 36-45.

Surjoseputro, S. (1995). Label Sebagai Prasarana Dalam Pendidikan Konsumen. Jurnal Ilmiah Widya Mandala Edisi No.003 Agustus Hal 54 – 63. Surabaya.

US Department of Health and Human Services. (1999). The Food Label. US Food and Drug Administration. <http://www.cfsan.fda.gov/dms/fdnewlab.html>.

Winarno, F. G. (1997). Kimia Pangan Dan Gizi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

