Perpustakaan Unika

6. DAFTAR PUSTAKA

Aardt, M., Duncan, S. E., Bourne, D., Marcy, J. E., Long, T. E., Hackney, C. R. and Heisey, C. (2001). Flavor Threshold for Acetaldehyde in Milk, Chocolat Milk, and Spring Water using Phase Microextraction Gas Chromatography for Quantification. Journal of Food Science vol. 49: 1377-1381.

Alsa, A. (2003). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta kombinasinya dalam Penelitian Psikologi: Satu Untaian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Anonim.(2006).http://blog.360.yahoo.com/blog-EvQtLPOwd7LOHmlGM37bNLmC?p=97

Apriadji, W. H. (1986). Gizi Keluarga. Penebar Swadaya. Jakarta.

Arikunto, S. (2003). Manajemen Penelitian. Rineka Cipta. Jakarta.

Arpah, M. (1993). Pengawasan Mutu Pangan. Tarsito. Bandung.

Astawan, M. (2006). http://www.ayahbunda.online.com/info-ayahbunda/info_detail.asp?id=Nutrisi&info_id=436

Bennion, M & O. Hughes. (1975). Introductory Food. Collier Macmillan Publisher. London.]

Cordelle, S.; D. Piper and P. Schlich. (2005). On The Consistency of Liking Scores : a Validation Study Run in France and Germany. cordelle@cesg.enrs.fr.

Engel, J. F.; R. D. Blackweel dan P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Jakarta.

Gaman, P. M. and K. B. Sherington. (1994).The Science of Food: an Introduction of Science, Nutrition and Microbiology 2nd edition (Terjemahan: Ilmu Pangan: Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi edisi 2, diterjemahkan oleh: Gardjito, M; S. Naruki; A. Murdiyati dan sardjono). Universitas Gadjah Mada Press. Yogyakarta.

Hair, J. F. and J. E. Hair.(2006). Multivariate Data Analysis. Pearson Education International. New Jersey.

Hermanianto, J dan R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi Industri Pangan, Vol XIII, No 1 hal 1-10.

Hoseney, R. C. (1994). Principles of Cereal Science and Technology. American Association of Cereal Chemist. St. Paul.

Perpustakaan Unika

Irawan, S., F. Wijaya & Sudjoni. (1996). Pemasaran, Prinsip dan Kasus Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Kartika, B; P. Hastuti dan W. Supartono. (1988). Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. PAU-UGM. Yogyakarta.

Khumaidi, M. (1984). Gizi masyarakat Departemen Pendidikan dan kebudayaan Dirjen Dikti. PAU Pangan dan Gizi. IPB Bogor.

Loudon, D. L. dan A. J. D. Bitta. (1993). Consumer Behavior : Concept And Aplication Fourth Edition. Mc Graw Hill International Edition. Singapore.

Mendelson, R., H. Anderson, H. Brown., J. Chappell dan V. Tarasuk. (2000). Barriers to Changing Food Selection. Toronto. Canada.

Mowen, J. C. dan M. Minor. (1998). Perilaku Konsumen. Erlangga. Jakarta.

Pages, J. (2005). Collection and analysis of perceived product inter-distances using multiple factor analysis: Application to the study of 10 white wines from the Loire Valley. Food Quality and Preference. France.

Pfannhauser, W dan W. Reichart. (2003). Consumer Attitude And Food Choice. INRA. Paris.

Putra, S. S. H. A., W. Supartono, dan H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kota Madia Jakarta.

Peter, J. P. dan J. C. Olson. (2000). Consumer Behavior e4 : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Sahmer, K.; E. Vigneau and E. M. Qannari. (2004). A Cluster Approach to Analyze Preference Data : Choice of Number of Clusters. sahmer@enitiia-nantes.fr.

Simmamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sumarwan, U. (2001). Analisa Sikap Ideal Terhadap Produk Jus Jeruk. Jurnal Media Gizi dan Keluarga. Vol. XXV, no.1,hal 61-67.

Supranto, J. M. A. (1998). Teknik Sampling untuk Survei dan Expriment. Rineka Cipta. Jakarta.

Supranto, J. (2004). Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi. Rineka Cipta. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Perpustakaan Unika

Suyantohadi, A., Suharto dan Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Agritech Vol 20 No. 2 hal 84 – 88.

Thiana, D. , D.K.Pranadji dan Retnaningsih. (2000). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Remaja dalam Mengkonsumsi Makanan Siap Saji Modern Dan Tradisional di SMUN 6 & SMUN 46 Jakarta Selatan. Jurnal Media Gizi dan Keluarga. Juli 2000 XXIV.

Villanueva, Petenate and Silva. (2005). Performance of the Hybrid Hedonic Scale as Compared to Traditional Hedonic, Self-Adjusting and Rangking Scale. mariasi@fea.unicamp.br

Winarno, F. G. (1993). Pangan Gizi, Teknologi dan Konsumen. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F. G dan T. S. Rahayu. (1994). Bahan tambahan untuk makanan dan minuman pustaka sinar harapan Jakarta.

Wszelaki, A. L.; J. F. Delwiche; S. D. Walker; R. E. Liggett; S. A. Miller and M. D. Kleinhenz. (2005). Consumer Liking and Descriptive Analysis of Six Varieties of Organically Grown Edamame-type Soybean. kleinhenz.1@osu.edu