

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R.R. (2006). Menilai Kepribadian Seseorang Melalui Wajah. ITS. Surabaya.
- Amirullah. (2002). Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Andriyani, R; A. Rustiawan & L.N. Yuliati. (2000). Hubungan Antara Faktor Individu & Lingkungan Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Tenda di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. Media Gizi & Keluarga Vol. XXIV (2), 34-47.
- Arikunto, S. (2003). Manajemen Penelitian. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Dariyo, A. (2003). Psikologi Perkembangan Dewasa Muda. Grasindo. Jakarta.
- deMan, J. M. (1997). Food Chemistry (Terjemahan oleh Putmawati). ITB. Bandung.
- Desroiser. (1998). Food Preservation. Mc Graw Hill. New York.
- Dillon, W.R. & M. Goldstein. (1984). Multivariate Analysis Methods and Application. Jhon Wiley & Sons Inc. New York.
- Engel, J.F.; R.D. Blackwell & P.W. Miniard. (1995). Consumer Behavior (Terjemahan oleh Budijanto). Bina Aksara Rupa. Jakarta.
- Gaman, P.M & K. B. Sherrington. (1992). Pengantar Ilmu Pangan Nutrisi dan Mikrobiologi. UGM Press. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS EDisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilliard, T. (1998). Chemistry and Physics of Baking. The Royal Society of Chemistry. London.
- Hadiwiyoto. (2000). Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan. UGM. Jakarta.
- Hermanianto, J & R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi Industri Pangan, Vol XIII, No 1 hal 1-10.
- Irawan ; Wijaya, F. & Sudjoni. (1996). Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Keren, L; Garber, ; T.E. Champagne. (2001). Categorizing Rice Cultivars Based on Cluster Analysis of Amylose Content, Protein Content and Sensory Attributes. American Association of Cereal Chemists. Inc. Vol. 78, page.5

Kartika, B; P. Hastuti & W. Supartono. (1988). Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. PAU Pangan & Gizi UGM. Yogyakarta.

Khumaidi, M. (1989). Gizi masyarakat Departemen Pendidikan dan kebudayaan Dirjen Dikti. PAU Pangan dan Gizi. IPB Bogor.

Kotler & Amstrong. (2001). Dasar-dasar Pemasaran Jilid I. Prentice Hall Inc. New Jersey.

Lee, C.C; Love, J.A. & L.A. Jhonson. (1993). Sensory and Phisical Properties of Cakes with Bovine Plasma Products Substitute for Egg. Cereal Chemistry, Vol. 70, No.1 page 18-21.

Lee, S; S. Kim. & G.E. Englet. (2005). Effect of Shortening Replacement with Oatrin on the Phisical and Rheological Properties of Cakes. Cereal Chemistry, Vol.82, No.2 page 120-124.

Lin, S.D; C.F. Hwang & C.H. Yeh. (2003). Physical & Sensory Characteristic of Chiffon Cake Prepared with Erythritol as Replacement for Sucrose.

Lin, S.D & C.C. Lee. (2005). Qualities of Chiffon Cake Prepared with Indigestible Dextrin and Sucralose as Replacement for Sucrose. Cereal Chemistry, Vol.82, No.4 page 405-413.

Matz, S. A. (1992). Bakery Technology and Engineering 3<sup>rd</sup> Edition. Van Nostrad Reinhold. New York.

Monks, F.J; A.M.P. Knoers & S.R. Haditono. (1982). Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. UGM. Yogyakarta.

Mowen, J. C. & M. Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Erlangga. Jakarta.

Paneau, S; E. Hoehn; H.R. Roth; F. Easche. & J. Nuassli. (2005). Food Quality and Preference.

Potter, N.N. & J.H. Hotchkiss. (1996). Food Science. JJ Offset Press. New Delhi.

Santoso, S. (2004). Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Santoso, S & F. Tjiptono. (2001). Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simatupang, P. & M. Ariani (1997). Hubungan Antara Pendapatan Rumah Tangga dan Pergeseran Preferensi Terhadap Pangan. *Majalah Pangan* No.33 Vol IX. 1997.

Suhardjo, Hardiansyah; Hadi Riyadi. (1988). Survei Konsumsi Pangan. PAU IPB. Bogor.

Suhardjo. (1996). Perencanaan Pangan dan Gizi. Penerbit Bumi Aksara Jakarta bekerjasama dengan PAU-Pangan dan Gizi. IPB.

Sumarwati, U. (2003). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. (2004). Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen & Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suyantohadi, A.; Suharto & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agritech* Vol 20 No. 2 hal 84 – 88.

Sylvie, C; Piper, D. & Schlich, P. (2005). On the Consistency of Liking Scores; a Validation Study Run in France and Germany. *Food Quality and Preference*, No.16 page 493-503.

Tjahjadi, C. (1986). Pewarna Makanan: Seminar Bahan Tambahan Kimia (Food Additive). Pusat Antar Universitas Pangan & Gizi. Bogor.

Villanueva, N. D. M; A.J. Pertenate & M. A. A. P. Da Silva. (2005). Performance of the Hybrid Hedonic Scale as Compared to The Traditional Hedonic, Self Adjusting, and Ranking Scales. *Food Quality and Preferences*, No.16 page 691-703.

Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum ED.4. Andi. Yogyakarta.

Widayat. (2004). Metode Penelitian Pemasaran. UMM Press. Malang

Winarno, F. G. (1995). Kimia Pangan. Erlangga. Jakarta.

Winarno, F. G. (1993). Pangan Gizi, Teknologi dan Konsumen. Gramedia. Jakarta.

Wiramihardja, S.A. (2004). Pengantar Psikologi Klinis. PT Refika Aditama. Bandung.