

**STUDI PERSEPSI MUTU, SIKAP, DAN PERILAKU
KONSUMSI OLEH WANITA DEWASA TERHADAP
JERUK KEPROK (*Citrus reticulata*) LOKAL DAN IMPOR
DI KOTA UNGARAN**

**STUDIES OF MATURE WOMEN PERCEPTION ON
QUALITY, ATTITUDE, AND CONSUMPTION BEHAVIOR
TO THE LOCAL AND IMPORTED TANGERINES
(*Citrus reticulata*) IN UNGARAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh:

ALVINA AMANDA WENANTO

08.70.0010



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2013

**STUDI PERSEPSI MUTU, SIKAP, DAN PERILAKU KONSUMSI
OLEH WANITA DEWASA TERHADAP JERUK KEPROK
(*Citrus reticulata*) LOKAL DAN IMPOR DI KOTA UNGARAN**

**STUDIES OF MATURE WOMEN PERCEPTION ON QUALITY,
ATTITUDE, AND CONSUMPTION BEHAVIOR TO THE
LOCAL AND IMPORTED TANGERINES (*Citrus reticulata*)
IN UNGARAN**

Oleh:

ALVINA AMANDA WENANTO

NIM : 08.70.0010

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal: 4 Februari 2013**

Semarang, 26 Maret 2013

Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

Dekan

Inneke Hantoro, STP., MSc.

Ita Sulistyawati, STP., MSc.

Pembimbing II

Ir. Sumardi, MSc.

RINGKASAN

Buah merupakan komoditas pangan sumber vitamin dan mineral yang penting untuk menjaga kesehatan tubuh sehingga baik untuk dikonsumsi sehari-hari. Hal ini menyebabkan permintaan buah selalu tinggi. Dengan adanya era globalisasi dan pasar bebas saat ini, penetrasi buah impor di Indonesia meningkat dan bersaing dengan buah lokal. Buah yang paling banyak dikonsumsi adalah jeruk, terutama jenis keprok (*Citrus reticulata*), dimana jeruk ini yang paling banyak diimpor (jeruk mandarin). Oleh karena keberadaan jeruk lokal dan impor, terjadi pergeseran pola konsumsi jeruk oleh konsumen sehingga dilakukan penelitian untuk mengetahui persepsi mutu, sikap, dan perilaku konsumsi jeruk lokal dan impor oleh konsumen. Penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 400 konsumen jeruk, yaitu wanita dewasa di kota Ungaran. Data yang didapatkan pada penelitian utama didukung dengan hasil analisa mutu jeruk keprok di skala laboratorium. Dari penelitian didapatkan bahwa persepsi responden terhadap mutu jeruk sesuai dengan hasil analisa laboratorium, yaitu pada atribut tingkat kekerasan, rasa, kandungan vitamin, kadar air, dan warna kulit. Sikap responden mengonsumsi jeruk lokal adalah karena harganya yang murah namun kualitasnya cukup baik dan ukuran buah lebih besar. Sebaliknya, responden mengonsumsi jeruk impor karena harganya yang mahal namun mutunya baik dan seragam. Responden di Ungaran lebih banyak mengonsumsi jeruk lokal dibandingkan dengan jeruk impor. Tingkat pendidikan, pendapatan, dan anggaran belanja buah per bulan mempengaruhi perilaku konsumsi jeruk oleh responden.

SUMMARY

Fruit is a food commodity that contains vitamins and minerals which are good for body health. Therefore, it is good to be consumed daily. The regular fruit consumption causes the increase of fruit demand. Today, in era of globalization and free market, the amount of fruit in Indonesia increases, due to penetration of imported fruits and local fruits supply as well. Most of Indonesian consume oranges, especially tangerines (*Citrus reticulata*). Tangerines are also one of the biggest imported fruits in Indonesia. Therefore, this study was aimed to determine the quality perception, attitude, and consumer behavior between local and imported tangerines. Data collection was conducted by distributing questionnaires to 400 mature women in Ungaran under various social characteristics. These field observation data were supported with quality analysis of tangerines in laboratory. From this study, the tangerines quality perception of mature women was in line with the result of tangerines quality laboratorial analysis. Respondents' attitude to local tangerine was based on the lower price but in fair quality and bigger size, whereas attitude to imported tangerine was based on the higher price with the highest and uniform quality. Most respondents also more often consume local tangerine than the imported one. The level of education, income, and fruits spending budget per month influenced the tangerines consumption behaviors.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Persepsi Mutu, Sikap dan Perilaku Konsumsi oleh Wanita Dewasa terhadap Jeruk Keprok (*Citrus reticulata*) Lokal dan Impor di Kota Ungaran”. Laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat tugas akhir yang diperlukan guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian.

Penulis dapat melaksanakan penelitian hingga tersusunnya laporan ini tentu tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ita Sulistyawati, STP., MSc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Inneke Hantoro, STP., MSc., selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Sumardi, MSc., selaku dosen pembimbing II sekaligus dosen wali yang telah memberikan motivasi, bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh responden di kota Ungaran yang telah bekerjasama dengan penulis selama melakukan pengumpulan data.
5. Mas Soleh, Mas Pri, dan Mbak Endah selaku laboran yang sudah banyak membantu selama penulis melakukan penelitian di laboratorium.
6. Orang tua dan Kak Alko yang selalu mendukung, baik secara materi maupun non-materi, memberi semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan, Trifosa Rohawati, yang selalu mengingatkan, memberi semangat, dan menjadi teman berdiskusi yang paling baik. “*Thanks cik!*”
8. Seluruh sahabat dimanapun berada: Nia, MM, Mega, Stella, dan seluruh sahabat di Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegijapranata (angkatan '06, '07, '08, '09, dan '10) yang selalu memberi semangat dan meluangkan waktu untuk berbagi.
9. Swasti dan Ayu Rafida, sahabat lama yang terus memberi motivasi, dukungan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini sehingga menjadi kenangan yang tak terlupakan.

10. Keluarga besar JKI Bethesda Ungaran yang sudah turut mendoakan, memberi dukungan selama pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan bekerja sama dalam penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang menjadi keterbatasan dalam diri penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Semarang, Maret 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	10
2. MATERI DAN METODE.....	11
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
2.2. Tahapan Penelitian.....	11
2.3. Analisa Laboratorium	14
2.4. Analisa Data.....	19
3. HASIL PENELITIAN	20
3.1. Penelitian Pendahuluan.....	20
3.2. Penelitian Utama.....	23
3.3. Mutu Buah Jeruk Keprok Lokal dan Impor Berdasarkan Uji Kuantitatif di Laboratorium	54
4. PEMBAHASAN.....	56
4.1. Karakteristik Responden.....	56
4.2. Perbandingan antara Persepsi Responden dengan Hasil Analisa Laboratorium terhadap Atribut Mutu Jeruk Lokal dan Impor.....	57
4.3. Sikap Konsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor oleh Responden	62
4.4. Perilaku Konsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor oleh Responden	65
4.5. Hubungan antara Karakteristik Responden dengan Persepsi, Sikap, dan Perilaku Konsumsi Jeruk Keprok Lokal dan Impor	68
5. KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74

5.2. Saran	74
6. DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Jeruk Indonesia.....	4
Tabel 2. Kode Ukuran berdasarkan Diameter (SNI 3165:2009).....	6
Tabel 3. Karakteristik Responden dalam Penelitian Pendahuluan.....	20
Tabel 4. Pengetahuan dan Intensitas Membeli Jeruk Lokal dan Impor	22
Tabel 5. Karakteristik Responden dalam Penelitian Utama.....	24
Tabel 6. Persepsi Responden terhadap Atribut Mutu Fisik Organoleptik Jeruk.....	25
Tabel 7. Persepsi Responden terhadap Atribut Mutu Kimia Jeruk	26
Tabel 8. Persepsi Responden terhadap Warna Kulit Jeruk Lokal	27
Tabel 9. Persepsi Responden terhadap Warna Kulit Jeruk Impor	27
Tabel 10. Persepsi Responden tentang Bercak Hitam pada Kulit Jeruk Lokal.....	27
Tabel 11. Pengetahuan dan Intensitas Membeli Jeruk Lokal dan Impor	32
Tabel 12. Korelasi antara Anggaran Belanja Buah dengan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Impor	37
Tabel 13. Korelasi antara Pendapatan dengan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Impor	38
Tabel 14. Korelasi antara Pendidikan Responden dengan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Impor	38
Tabel 15. Korelasi antara Jumlah Anggota Keluarga dengan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Impor	39
Tabel 16. Korelasi antara Usia Responden dengan Persepsi dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Impor.....	39
Tabel 17. Hubungan antara Karakteristik Responden dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Jeruk dinyatakan dengan Nilai Phi	40
Tabel 18. Hubungan antara Usia dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk dinyatakan dengan Koefisien Kontingensi	43
Tabel 19. Hubungan antara Anggota Jumlah Keluarga dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk dinyatakan dengan Koefisien Kontingensi	46
Tabel 20. Hubungan antara Pendidikan dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk dinyatakan dengan Koefisien Kontingensi	48
Tabel 21. Hubungan antara Pendapatan dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Jeruk dinyatakan dengan Koefisien Kontingensi	50
Tabel 22. Hubungan antara Anggaran Belanja Buah dengan Sikap dan Perilaku Konsumsi Buah Jeruk dinyatakan dengan Koefisien Kontingensi	52
Tabel 23. Hasil Analisa Mutu Jeruk Keprok Lokal dan Jeruk Keprok Impor	54
Tabel 24. Perbandingan Hasil Persepsi Responden dan Analisa Mutu terhadap Jeruk Keprok Lokal dan Impor.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peningkatan Jumlah Jeruk Impor Tahun 2000-2011	4
Gambar 2. Lokasi Penjualan Jeruk Impor.....	5
Gambar 3. Diagram Alir Tahapan Penelitian	11
Gambar 4. Diagram Alir Analisa Atribut Mutu Buah Jeruk Keprok.....	15
Gambar 5. Frekuensi Konsumsi Buah Jeruk dalam Sebulan (Pendahuluan).....	21
Gambar 6. Lokasi Pembelian Jeruk (Pendahuluan).....	21
Gambar 7. Tingkat Kepentingan Atribut pada Jeruk	23
Gambar 8. Cara Responden Membedakan Jeruk Lokal dan Impor	28
Gambar 9. Sikap Responden terhadap Harga Jeruk Lokal dan Impor.....	29
Gambar 10. Sikap Responden terhadap Kualitas Jeruk Lokal dan Impor	30
Gambar 11. Frekuensi Konsumsi Jeruk dalam Sebulan (Penelitian Utama)	31
Gambar 12. Lokasi Pembelian Jeruk (Penelitian Utama).....	32
Gambar 13. Preferensi Responden Konsumsi Jeruk Lokal dan/atau Impor	33
Gambar 14. Waktu Pembelian Jeruk Lokal dan Impor.....	34
Gambar 15. Alasan Responden Membeli Jeruk Lokal	34
Gambar 16. Alasan Responden Membeli Jeruk Impor.....	35
Gambar 17. Tujuan Responden Membeli Jeruk Lokal dan Impor.....	36
Gambar 18. Jumlah Pembelian Jeruk Lokal dan Impor	36
Gambar 19. Komposisi Lokasi Pembelian Jeruk Berdasarkan Pendapatan	40
Gambar 20. Komposisi Lokasi Pembelian Jeruk Berdasarkan Anggaran Belanja Buah per Bulan	41
Gambar 21. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal berdasarkan Atribut Harga menurut Anggaran Belanja Buah per Bulan	41
Gambar 22. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal Berdasarkan Atribut Harga menurut Tingkat Pendapatan	42
Gambar 23. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Impor Berdasarkan Atribut Harga menurut Tingkat Pendapatan	43
Gambar 24. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal Berdasarkan Atribut Harga menurut Usia Responden	44
Gambar 25. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Impor Berdasarkan Usia Responden .	44
Gambar 26. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal berdasarkan Atribut Kualitas menurut Usia Responden	45
Gambar 27. Komposisi Sikap Pembedaan Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Usia Responden.....	45

Gambar 28. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal berdasarkan Atribut Kualitas menurut Jumlah Anggota dalam Keluarga.....	46
Gambar 29. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Lokal berdasarkan Atribut Harga menurut Jumlah Anggota dalam Keluarga.....	47
Gambar 30. Komposisi Alasan Pembelian Jeruk Lokal berdasarkan Jumlah Anggota dalam Keluarga	47
Gambar 31. Komposisi Lokasi Pembelian Jeruk berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
Gambar 32. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Impor berdasarkan Pendidikan	49
Gambar 33. Komposisi Sikap Pembedaan Jeruk Lokal dan Impor berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Gambar 34. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Impor berdasarkan Pendapatan.....	50
Gambar 35. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Lokal berdasarkan Pendapatan	51
Gambar 36. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Impor berdasarkan Atribut Kualitas menurut Tingkat Pendapatan	51
Gambar 37. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Lokal berdasarkan Anggaran Belanja Buah per Bulan.....	52
Gambar 38. Komposisi Waktu Pembelian Jeruk Impor berdasarkan Anggaran Belanja Buah per Bulan.....	53
Gambar 39. Komposisi Sikap Konsumsi Jeruk Impor berdasarkan Atribut Kualitas menurut Anggaran Belanja Buah per Bulan	53
Gambar 40. Jeruk Ponkam (kiri) dan Jeruk Keprok Lokal (kanan).....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengujian SPSS	79
Lampiran 2. Kurva Standar Analisa Gula Metode Fenol	91
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Pendahuluan	92
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Utama	96

