

Skripsi

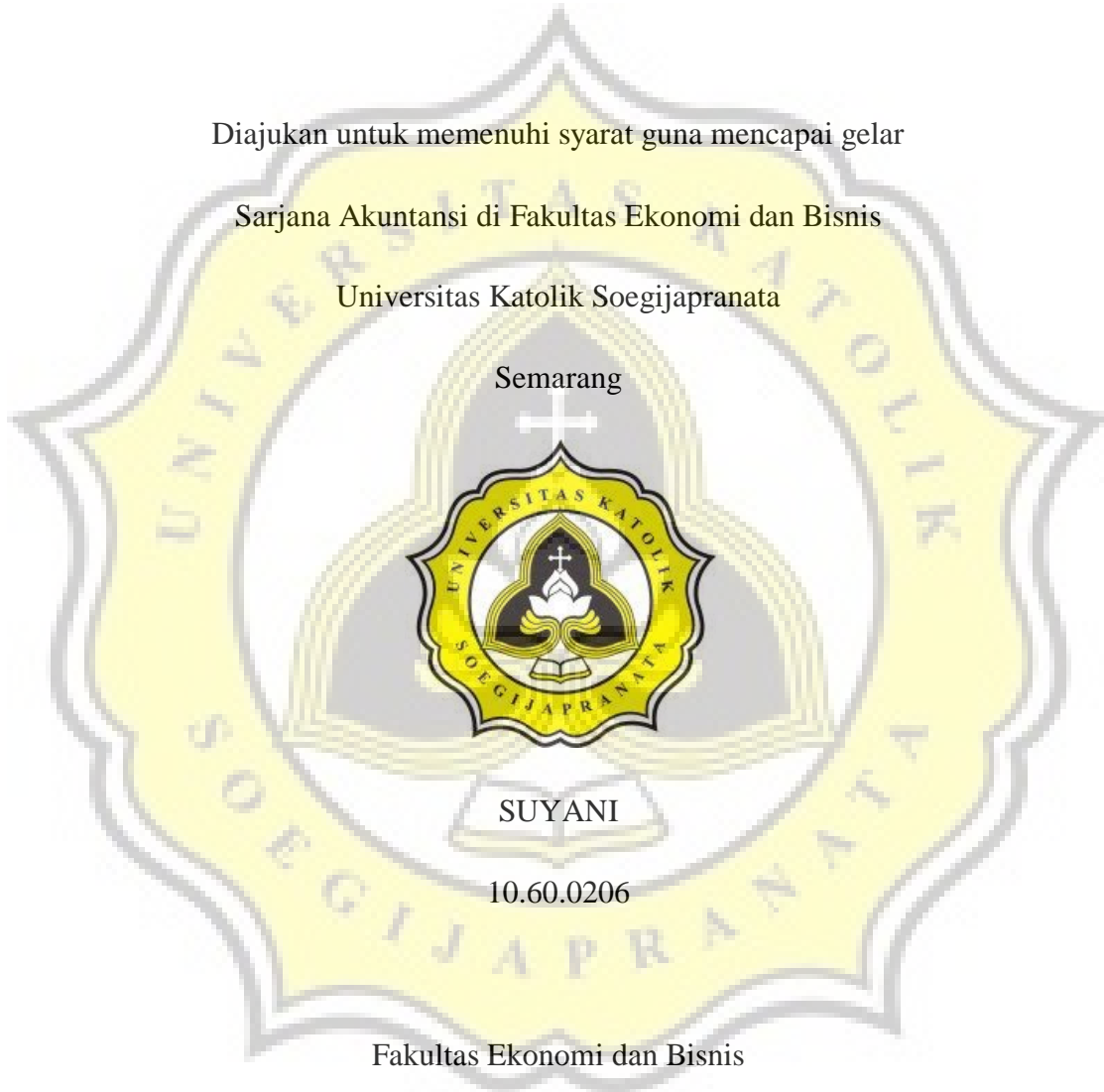
**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN,  
PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KEBERMANFAATAN TERHADAP NIAT  
INDIVIDU DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN MELALUI  
INTERNET  
( E-COMMERCE)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



SUYANI

10.60.0206

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN,  
PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KEBERMANFAATAN TERHADAP NIAT  
INDIVIDU DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN MELALUI  
INTERNET  
( E-COMMERCE)**

Oleh :

SUYANI

10.60.0206

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 27 Juni 2014

Pembimbing

Agung Sugiarto, SE., MM., Akt. CFP.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 18 Juni 2014 skripsi dengan judul:

## MOTTO DAN ATAU PERSEMBAHAN

Motto:

**“ IN THIS LIFE NOTHING IS IMPOSSIBLE IF WE WANT TO TRY AND PRAY”**

**“ If you want something you’ve never had, you must be willing to do something you’ve never done. Success is a journey, not a destination”**

“Sesungguhnya Buddha adalah Yang Diberkati, yang telah melenyapkan/mengakhiri segala kesedihan dan penderitaan, Yang Sempurna, yang pantas mendapatkan penghormatan, yang telah mencapai kebijaksanaan tertinggi dan penerangan sempurna, yang menjelaskan pengetahuan yang benar dan sila yang benar, yang menemukan kedamaian dan kebahagiaan, yang menyadari kebenaran tentang dunia ini, sebagai pembimbing yang tiada taranya dan teman bagi yang meminta petunjuk-Nya, guru para dewa dan manusia.”

Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orang Tua Tercinta
3. Saudara yang Terkasih
4. Sahabat- Sahabat Tersayang

**Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko, dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Individu Dalam Melakukan Transaksi Pembelian Melalui Internet ( E-Commerce )**

Oleh :

SUYANI 10.60.0206

Tim penguji

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.

G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si.

Agung Sugiarto, SE., MM, Akt. CFP

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko, dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Individu Dalam Melakukan Transaksi Pembelian Melalui Internet ( E-Commerce )**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 27 Juni 2014

Yang menyatakan,

SUYANI

## KATA PENGANTAR

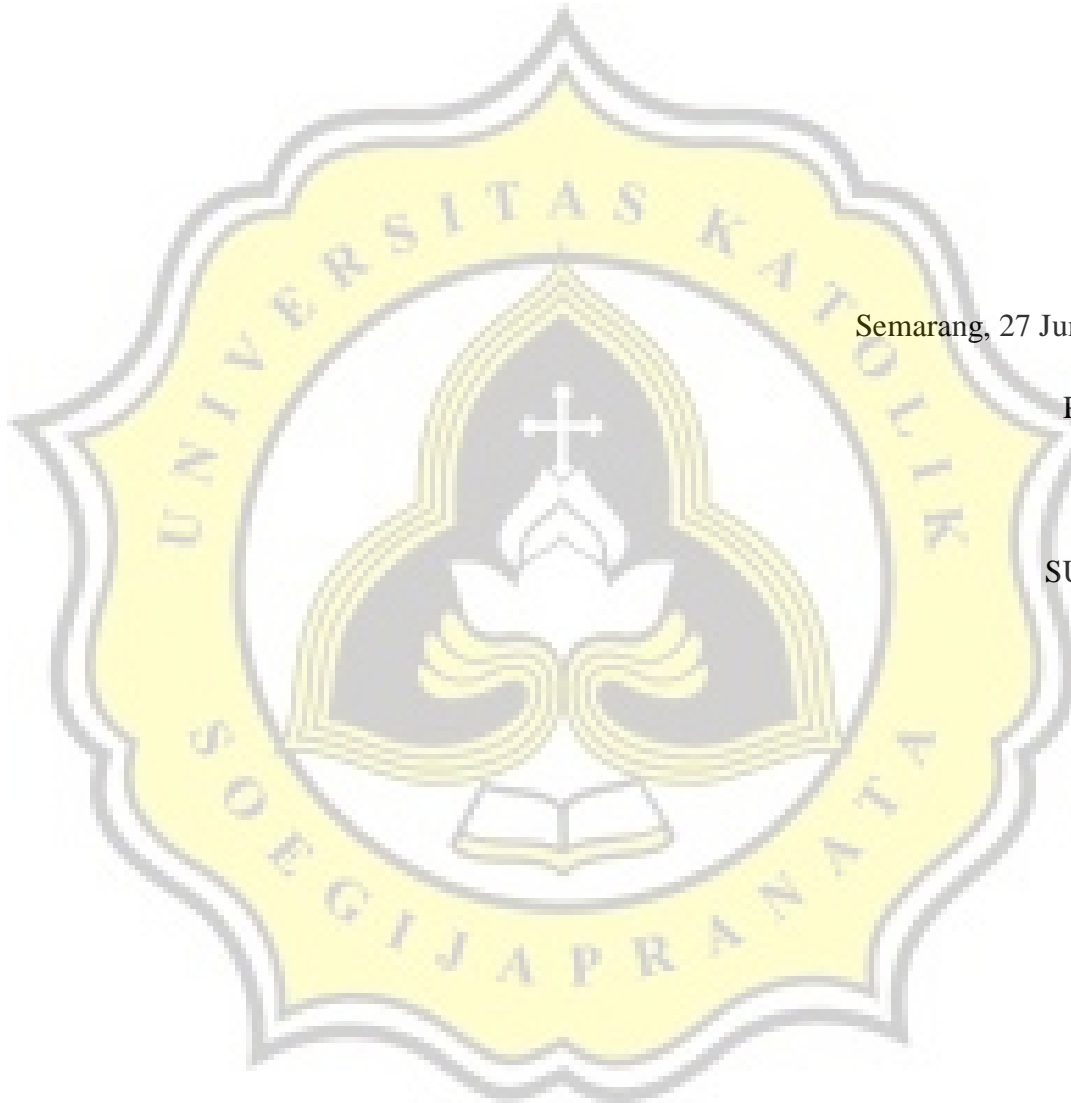
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Penulis ucapkan karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “ Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Individu Dalam Melakukan Transaksi Pembelian Melalui Internet ( E-Commerce).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh guna mencapai gelar kesarjanaan (S-1) Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya pengerjaan skripsi ini diakui oleh penulis bahwa tidak lepas dari berkat bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis haturkan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang selalu memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menjalani segala proses dalam penulisan ini dan menyelesaikannya,
2. Namo Budhayana,
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D atas pemberian ijinnya kepada penulis dalam menggunakan fasilitas yang terdapat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., Akt., CPMA , selaku ketua jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi,
5. Bapak Agung Sugiarto, SE., MM, Akt. CFP, selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
6. Mama, papa, koko dan cece yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, motivasi, saran dan jalan keluar atas segala proses dalam penyelesaian skripsi ini,
7. Teman-teman yang selalu membantu penulis (Verena, Yuni, Ilham, Dilla, Astri, Hanik) dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya selama proses pengerjaan skripsi ini baik sebelum dan sesudah,

Akhir kata penulis ucapkan mohon maaf atas ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukan dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya.



Semarang, 27 Juni 2014

Penulis,

SUYANI

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	ii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iii
<b>Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	iv
<b>Halaman Persembahan</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Tabel</b> .....	xv
<b>Abstrak</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pikir.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10

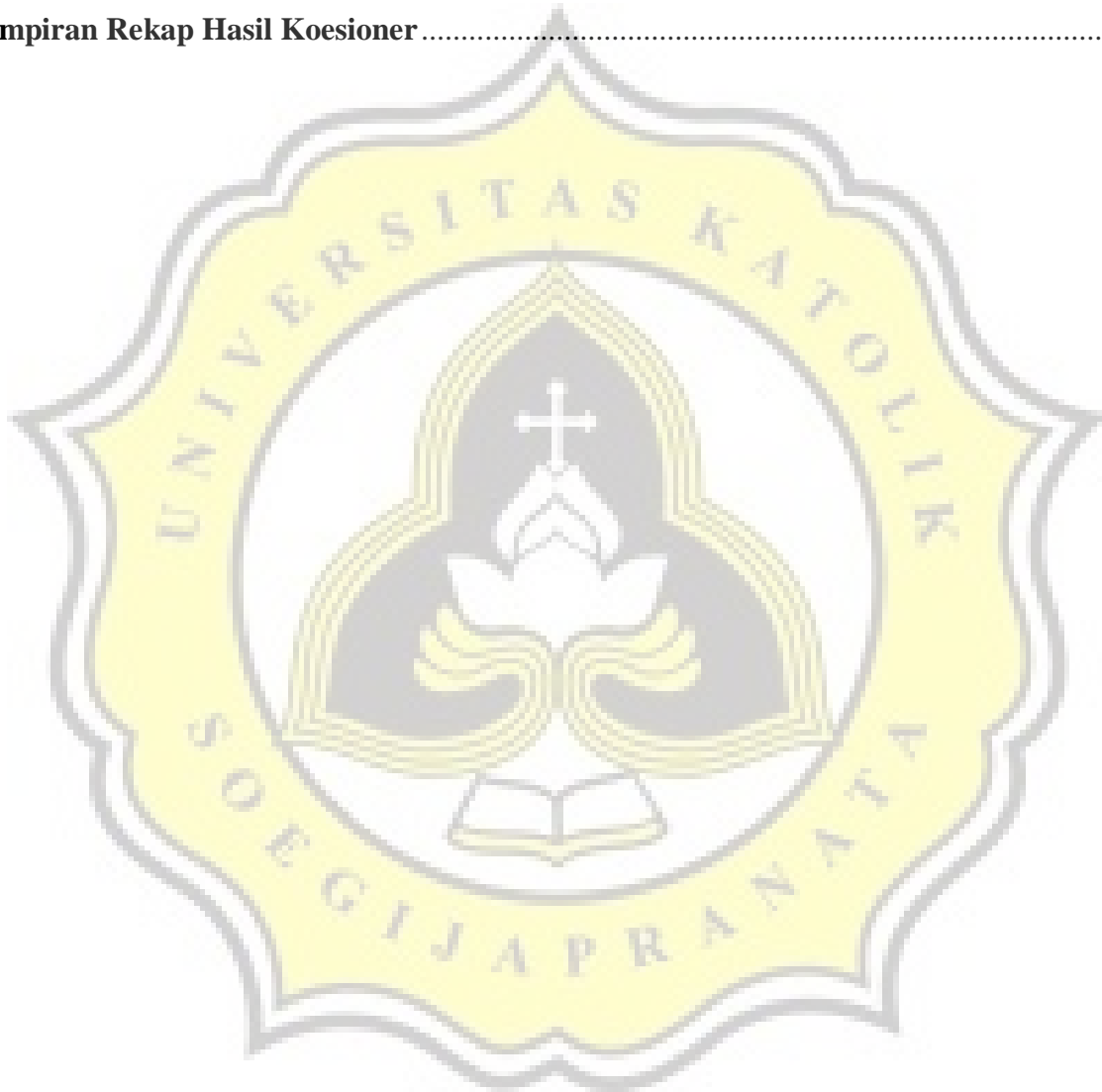


2.2 <i>The Theory Planned Behavior (TPB)</i> .....	14
2.3 Elektronik Commerce (E-Commerce) .....	15
2.4 <i>Online Shopping (Berbelanja Secara Online)</i> .....	18
2.5 Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....	20
2.6 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ).....	21
2.7 Kontrol Perilaku Persepsian ( <i>Perceived Behavioral Control</i> ) .....	22
2.8 Persepsi Resiko ( <i>Perceived of Risk</i> ).....	22
2.9 Persepsi Kebermanfaatan ( <i>Perceived Benefit</i> ) .....	23
2.10 Niat individu bertransaksi secara <i>online</i> .....	24
2.11 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.11.1 Hubungan sikap terhadap niat individu .....	25
2.11.2 Hubungan norma subjektif terhadap niat individu .....	25
2.11.3 Hubungan kontrol perilaku persepsian terhadap niat individu.....	26
2.11.4 Hubungan persepsi resiko terhadap niat individu .....	26
2.11.5 Hubungan persepsi kebermanfaatan terhadap niat individu.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
3.2 Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	30
3.2.1 Sumber Data .....	30
3.2.2 Jenis Data.....	30
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	31

3.3.1 Variabel Penelitian .....	31
3.3.1.1 Variabel Dependen.....	31
3.3.1.2 Variabel Independen .....	31
3.3.2 Definisi Operasional.....	32
3.3.2.1 Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	32
3.3.2.2 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norm</i> ).....	32
3.3.2.3 Kontrol Perilaku Persepsian ( <i>Perceived Behavior Control</i> ).....	33
3.3.2.4 Persepsi Resiko ( <i>Perceived of Risk</i> ) .....	33
3.3.2.5 Persepsi Kebermanfaatan ( <i>Perceived Benefit</i> ).....	34
3.3.2.6 Niat Individu ( <i>Intention</i> ).....	34
3.3.3 Pengukuran Variabel .....	34
3.4 Alat Analisis Data .....	35
3.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.4.3 Analisis Regresi.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.2 Gambaran Umum Responden .....	41
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	45
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47

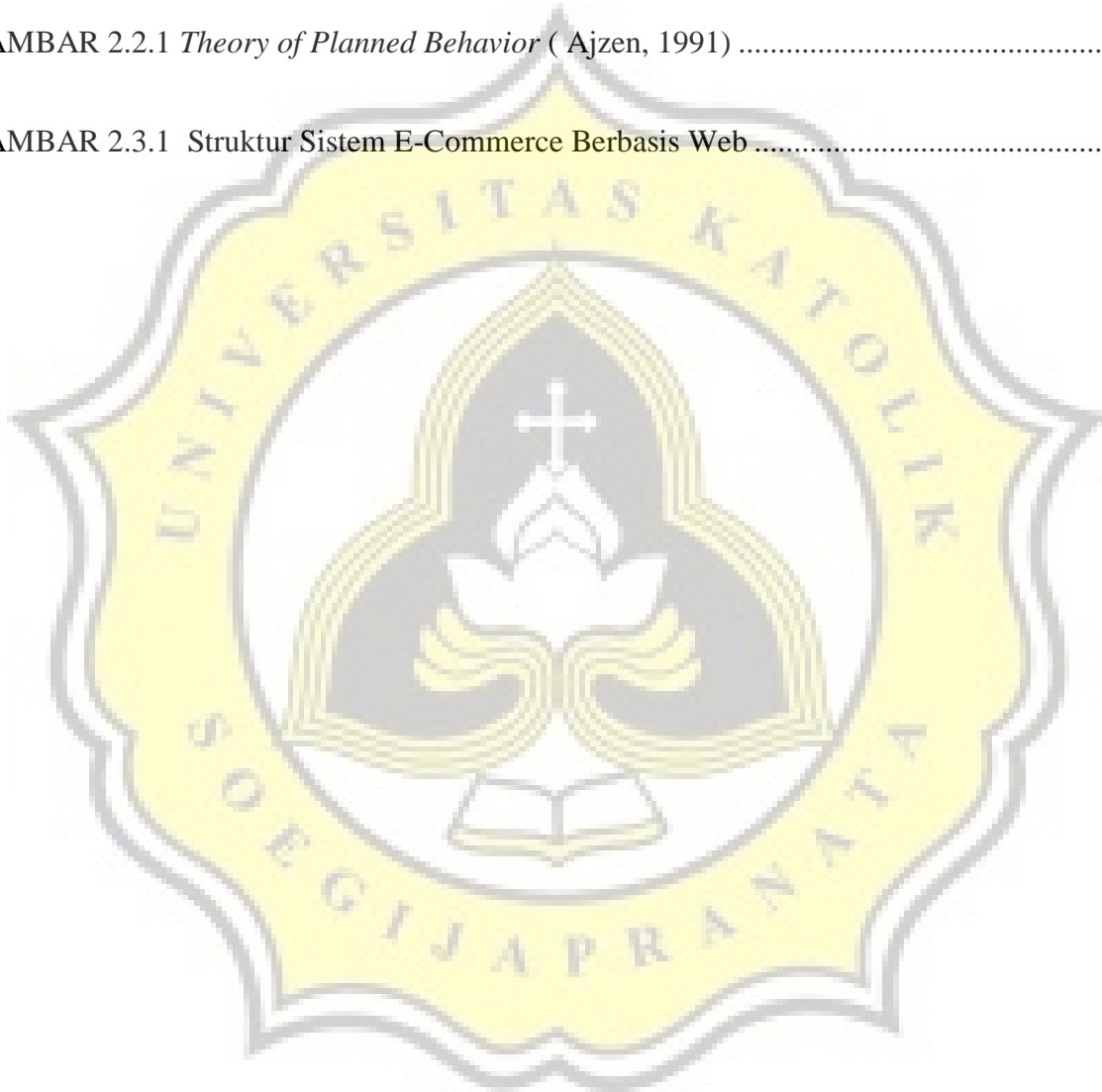
4.3.3 Statistik Deskriptif.....	48
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Uji Normalitas .....	51
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.5 Koefisien Determinan.....	55
4.6 Uji Statistik F .....	56
4.7 Pengujian Hipotesis.....	57
4.7.1 H1 : sikap berpengaruh terhadap niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet .....	58
4.7.2 H2: norma subjektif berpengaruh terhadap niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet .....	59
4.7.3 H3: kontrol perilaku persepsian berpengaruh terhadap niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet .....	60
4.7.4 H4: persepsi resiko berpengaruh terhadap niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet .....	60
4.7.5 H5: persepsi kebermanfaatan berpengaruh terhadap niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan dan Implikasi.....	64
5.2 Keterbatasan .....	67
5.3 Implikasi Penelitian.....	67

5.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	68
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran Lembar Koesioner .....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran Hasil Output SPSS.....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran Rekap Hasil Koesioner .....</b>	<b>104</b>



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1.1 Data Pengguna Internet Indonesia.....	1
GAMBAR 1.4 Kerangka Pikir.....	8
GAMBAR 2.1.1 Model Penelitian Rochmawati (2013).....	10
GAMBAR 2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> ( Ajzen, 1991) .....	14
GAMBAR 2.3.1 Struktur Sistem E-Commerce Berbasis Web .....	16



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	11
TABEL 2.1.2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	12
TABEL 2.1.3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	14
TABEL 3.3.4.1 Kelas Kategori Berdasarkan Rata-rata .....	37
TABEL 4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
TABEL 4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	42
TABEL 4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur .....	43
TABEL 4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
TABEL 4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Internet .....	44
TABEL 4.3.1.1 Hasil Pengujian Validitas : Cronbach Alpha .....	45
TABEL 4.3.1.2 Hasil Pengujian Validitas : Cronbach Alpha (Lanjutan) .....	46
TABEL 4.3.1.3 Hasil Validitas Pengujian Kedua .....	47
TABEL 4.3.2.1 Hasil Pengujian Reliabilitas: Cronbach Alpha .....	47
TABEL 4.3.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas : Cronbach Alpha (Lanjutan) .....	48
TABEL 4.3.3.1 Hasil Perhitungan Nilai Deskriptif Berdasarkan Kategori .....	48
TABEL 4.3.3.2 Hasil Perhitungan Nilai Deskriptif Berdasarkan Kategori (Lanjutan) .....	49
TABEL 4.3.3.3 Analisis Statistik Deskriptif : Skewness dan Kurtosis .....	50
TABEL 4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
TABEL 4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas (a) .....	52

TABEL 4.4.3.Hasil Uji Multikolinieritas (b)..... 52

TABEL 4.4.4.Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 54

TABEL 4.5.1. Hasil Uji Koefisiens Determinan ..... 55

TABEL 4.6.1.Hasil Uji Statistik F ..... 56

TABEL 4.7.1.Hasil Uji Statistik t ..... 57



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet ( E-Commerce). Penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) dimana faktor-faktor yang mempengaruhi niat adalah sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian. Dengan menambahkan faktor eksternal lainnya yakni persepsi resiko dan persepsi kebermanfaatan. Sampel dalam penelitian adalah 255 responden yang berada di berbagai wilayah Indonesia dimana mereka telah menggunakan internet sebagai media dalam melakukan kegiatan pembelian. Penelitian ini merupakan replikasi murni dari penelitian terdahulu yakni Rochmawati (2013).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian dan persepsi kebermanfaatan mempengaruhi niat individu dalam melakukan pembelian melalui internet. Sedangkan faktor persepsi resiko tidak mempengaruhi niat individu dalam melakukan transaksi pembelian melalui internet.

*Keyword : Theory Planned Behavior (TPB), E-Commerce, Online Shopping, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko, Persepsi Kebermanfaatan.*