

6. DAFTAR PUSTAKA

Andriyani, R; A. Rustiawan & L. N Yuliati. (2000). Hubungan Antara Individu dan Lingkungan dengan Persepsi Konsumen Terhadap Kafe Tenda di Taman Monumen Nasional DKI Jakarta. Jurnal Media Gizi dan Keluarga. IPB.

Anonim. (2005). Skor, Indeks and Pengesahan. File\m6013nota7.html

Bartlett, P.C., G.Y. Miller, C. R. Anderson, and J. H. Kirk. (1990). Milk Production and Somatic Cell Count in Michigan Dairy Herds. Journal of Dairy Science vol. 73: 2794 – 2800

Chatfield. C and A. J. Collins. (1980). Introduction to Multivariate Analysis. School of Mathematics. Bath University.

Cordelle, *et al.* (2004). On the consistency of liking scores: a validation study run in France ang Germany. Food Quality and Preference. France.

Engel, J. F., R. D. Blackwell & P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi ke-6. Bina Rupa Aksara. Jakarta.

Fuente, M. A., A. Olano, and M. Juarez. (2002). Mineral Balance in Milk Using Microwave Energy. Journal of Agricultural and Food Chemistry vol. 50: 2247-2277.

Gaman, P. M. & K. B. Sherrington. (1994). Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi (Terjemahan). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Hadiwiyoto. (2000). Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Hair, J. F. Jr.,*et al.* (2006). Multivariate Data Analysis. Pearson Education International. New Jersey.

Hermanianto, J & R. Y. Andayani. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta. Retrieved from Jurnal Teknologi Industri Pangan, Vol XIII, No 1 hal 1-10.

Irawan, S., F. Wijaya & Sudjoni. (1996). Pemasaran, Prinsip dan Kasus Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.

Kartika, *et al.* (1989). Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. PAU Pangan dan Gizi. UGM press. Jogja.

Lewis, M.J. (1987). Physical Properties of Food and Food Processing System. Ellis Horwood Ltd. England.

Mappiare, A. (1982). Psikologi Remaja. Usaha Nasional. Surabaya.

Moskowitz, H. R. (2005). Thoughts On Subjective Measurements, Sensory Metrics and Usefulness of Outcomes. *Journal Of Sensory Studies* 20 page 347-365.

Pages, J. (2005). Collection and analysis of perceived product inter-distances using multiple factor analysis: Application to the study of 10 white wines from the Loire Valley. *Food Quality and Preference*. France.

Putra, S.S.H.A ; W. Supartono & H. Yuliando. (2001). Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, Vol.12, No.1, Hal 17-27.

Potter, N. N. & J. H. Hotchkiss. (1996). *Food Science Fifth Edition*. Chapman & Hall, Inc. New York.

Smit, G. (2003). *Dairy Processing Improving Quality*. Woodhead Publishing Limited. Cambridge England.

Smith, K., G. S. Mittal, and M. W. Griffiths. (2002). Pasteurization of Milk Using Pulsed Electrical Field and Antimicrobials. *Journal of Food Science* vol. 67.

SNI . Standar Susu UHT. SNI 01-3950-1995.

Statsoft. (2001). *Statistica Version 6.0*

Slamet Sudarmadji, Bambang Haryono, dan Suhardi. (1997). *Prosedur Analisa untuk Bahan Makanan dan Pertanian Edisi Keempat*. F.T.P. Pertanian. UGM. Yogya.

Solomon, M. (1996). *Consumer Behaviour Third Edition*. Pentice Hall Engelwood. New Jersey.

Sugiarto, *et al.* (2001). *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Spillane, W. J. (2006). *Optimising sweet taste in foods*. Woodhead Publishing Limited. Cambridge. England.

Sumarwan. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. (2001). *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen-Pemasaran-Remaja*. Rosdakarya. Bandung.

Sutton, J.D. (1989). Altering Milk Composition by Feeding. *Journal of Dairy Science* vol. 72: 2801 – 2814.

Thiana, D; D.K Pranadji & Retnaningsih. (2000) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Kebiasaan Remaja dalam Mengkonsumsi Makanan Siap Saji Modern dan Tradisional di SMUN 6 dan SMUN 46 Jakarta Selatan. *Jurnal Media Gizi dan Keluarga*.

Villanueva, N. D. M. (2005). Performance of the hybrid hedonic scale as compared to the traditional hedonic, self-adjusting and ranking scales. *Food Quality and Preference*. Brazil.

Winarno, F. G. (1993). *Pangan; Gizi, Teknologi dan Konsumen*. Gramedia. Jakarta.

Winarno, F. G & T. S. Rahayu. (1995). *Bahan Tambahan Untuk Makanan dan Minuman*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Wszelaki, *et al.* (2005). Consumer liking and descriptive analysis of six varieties of organically grown edamame-type soybean. *Food Quality and Preference*. USA.

