

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Objek Penelitian

Objek penelitian adalah Rapi Motor yang lokasinya berada di Kota Semarang, Propinsi Jawa Tengah. Yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan keluarga berupa toko sederhana yang menjual berbagai jenis *sparepart* mobil-mobil Jepang yang berdiri sejak tahun 1991 yang pada awal berdirinya bernama Immanuel Motor. Alasan peneliti memilih perusahaan keluarga Rapi Motor untuk ditelusuri lebih lanjut proses suksesi selama 2 generasi adalah selain karena Rapi Motor merupakan perusahaan yang dikelola sepenuhnya oleh keluarga, juga karena dalam proses perkembangannya Rapi Motor banyak mengalami berbagai *event* yang berhubungan dengan pembinaan dan pembangunan calon suksesor dalam perusahaan keluarga sejak calon suksesor masih kecil hingga calon suksesor siap menerima pertanggungjawaban penuh atas kendali perusahaan keluarga.

3.2. Subjek Penelitian

Populasi menurut Sugiyono (2009:115) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih oleh peneliti untuk penelitian ini adalah keluarga pemilik

generasi kedua perusahaan keluarga toko Rapi Motor. Subjek penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 : Subjek Penelitian Generasi Kedua ke Generasi Ketiga

Suksesi Generasi Kedua ke Generasi Ketiga		
	Subjek	Usia
1	Pemilik generasi ke 2	49 thn
2	Istri pemilik generasi ke 2	47 thn
3	Anak pertama (Generasi ke 3)	21 thn
4	Anak kedua (Generasi ke 3)	18 thn

Menurut Sugiyono (2009:116) sampel penelitian didefinisikan sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dalam penelitian ini sama seperti yang tertera pada tabel di atas. Karena populasi yang diteliti sama dengan sampel, maka disebut sebagai teknik sensus.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sugiyono (2009:137) data primer merupakan data yang langsung didapatkan dari sumber utama baik secara individu atau perseorangan dengan menggunakan metode wawancara atau bisa juga dengan pengisian kuesioner yang dilakukan dalam proses penelitian.

Sumber data yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini bersumber dari hasil wawancara kepada anggota keluarga dalam perusahaan keluarga Rapi Motor yang berlokasi di Jalan Mt. Haryono 281, Semarang. Wawancara dilakukan secara langsung empat mata tanpa menggunakan media perantara, dan data yang didapatkan akan diklasifikasikan kedalam penggolongan tiap subjek penelitian.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti melakukan metode pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara agar bisa mendapatkan informasi secara langsung dan akurat dari tiap subjek yang ikut serta dalam proses suksesi. Menurut Sugiyono (2009: 194) Wawancara digunakan sebagai teknik untuk mengumpulkan data jika penelitian tersebut memiliki unsur permasalahan yang ingin diteliti, dan juga jika ingin menggali hal-hal secara lebih detail dari responden, dan jumlah responden yang ingin dijadikan sumber penelitian jumlahnya cenderung kecil atau sedikit. Wawancara ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada para responden.

3.5 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan format deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan kondisi dan penelitian. Menurut Sugiyono (2009:65) analisis yang dilakukan dengan cara deskriptif menggunakan

pola yang menggambarkan dan menjelaskan dengan uraian mengenai keadaan yang berhubungan dengan data-data yang digunakan untuk menarik berbagai kesimpulan dari berbagai peristiwa yang sulit diukur dengan menggunakan data angka.

Analisis deskriptif penelitian ini digunakan untuk memenuhi tujuan yaitu mengetahui proses suksesi Rapi Motor dari generasi pertama ke generasi kedua, dan generasi kedua ke generasi ketiga, serta mengetahui perbedaan dari dua proses suksesi tersebut. Tujuan di atas tadi akan dicapai melalui tahap-tahap berikut:

- a. Melakukan wawancara dengan pemilik dan istri pemilik dari generasi kedua dan para calon penerus untuk generasi ketiga.
- b. Merangkum dan menggolongkan hasil wawancara kedalam tabel hasil wawancara berdasarkan setiap proses dan aktivitas suksesi sesuai dengan penggolongan proses suksesi menurut teori Walsh (2011) dan ketentuan-ketentuan yang ada dalam definisi operasional.
- c. Melakukan analisis deskriptif kualitatif dari hasil wawancara yang sudah dikelompokkan ke dalam tabel untuk menarik kesimpulan, dan menjawab perumusan masalah penelitian. Kesimpulan yang diambil berdasarkan standar ketentuan yang tercantum dalam definisi operasional.