

# **Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor dengan Pendekatan Walsh**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana (S1) pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun Oleh:

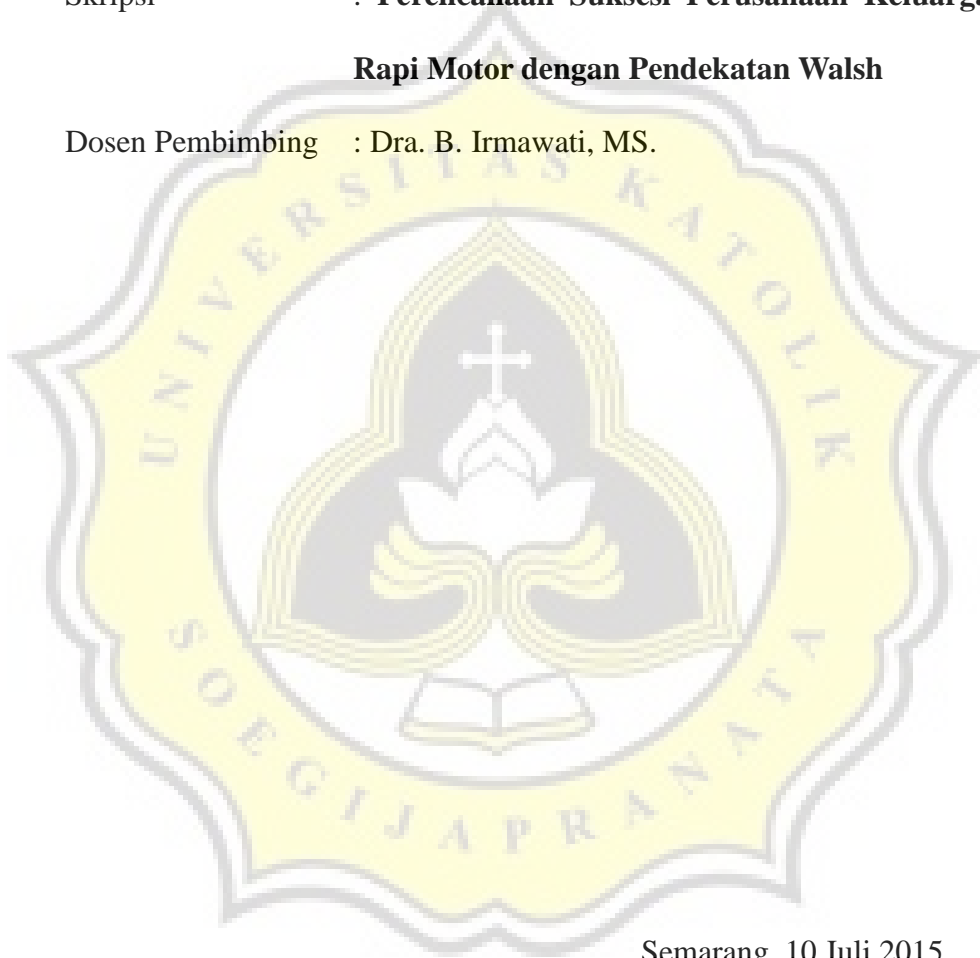
Nama : Bing Yusuf

NIM : 12.32.0013

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bing Yusuf  
NIM : 12.32.0013  
Jurusan : Manajemen Unggulan S1-S2  
Skripsi : **Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor dengan Pendekatan Walsh**  
Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS.



Semarang, 10 Juli 2015

Dosen Pembimbing,

Dra. B. Irmawati, MS.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor dengan Pendekatan Walsh.**

Disusun Oleh :

Nama : Bing Yusuf

NIM : 12.32.0013

Jurusan : Manajemen Unggulan S1-S2

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada 17 April 2015

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(Drs. Y. Sugiharto,MM) (Meniek Sringing Prapti, SE. MSI) (Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bing Yusuf

NIM : 12.32.0013

Program Studi : Manajemen Unggulan S1-S2

Judul Skripsi : **Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Toko Rapi  
Motor dengan Pendekatan Walsh.**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 10 Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan,

## ABSTRAK

Suatu bisnis keluarga pada waktu tertentu sangat berkaitan erat dengan sebuah hal yang disebut dengan suksesi. Suksesi adalah suatu kegiatan dalam perusahaan yang merupakan proses transisi kepemimpinan dan kepemilikan atas suatu perusahaan dari generasi ke generasi. Dalam pelaksanaan suksesi pemilik perusahaan keluarga harus memiliki rencana dengan pertimbangan matang-matang agar proses suksesi tersebut berhasil dan menjadikan pemegang perusahaan keluarga selanjutnya benar-benar siap dan memiliki kemampuan yang memadai untuk memegang kendali perusahaan keluarga, rencana tersebut disebut dengan perencanaan suksesi (*succession plan*). Sebuah perusahaan yang berlokasi di Propinsi Jawa Tengah tepatnya di Kota Semarang, Jalan MT. Haryono 279-281 yang bernama Rapi Motor juga merupakan sebuah perusahaan keluarga. Perusahaan keluarga Rapi Motor merupakan sebuah toko dengan skala Usaha Kecil Menengah (UKM) yang menjual berbagai *sparepart* mobil-mobil *brand* buatan Jepang. Pemilik perusahaan keluarga toko Rapi Motor ini adalah Bp. Kresna Jusuf yang merupakan generasi ke 2 yang menjalankan perusahaan keluarga toko Rapi Motor. Pendiri perusahaan keluarga toko Rapi Motor adalah Bp. Oetomo Jusuf yang merupakan generasi pertama pemegang kendali pertama perusahaan keluarga toko Rapi Motor. Perusahaan keluarga toko Rapi Motor berdiri sejak tahun 1991 pada awal berdirinya menggunakan nama Immanuel Motor. Pada tahun 2014-2015 ini pemilik generasi kedua perusahaan keluarga toko Rapi Motor merencanakan persiapan dan pembinaan untuk calon penerus perusahaan keluarga toko Rapi Motor. Oleh karena itu penulis melihat perencanaan suksesi perusahaan keluarga toko Rapi Motor melalui 2 bagian yang

digolongkan sesuai dengan proses suksesinya, yang pertama adalah *Management Succession* dan yang kedua adalah *Ownership Succession*.

Berdasarkan berbagai pernyataan dari anggota keluarga yang aktif dalam perusahaan keluarga toko Rapi Motor, dapat dijumpai bahwa perusahaan ini telah melakukan aktivitas perencanaan suksesinya. Dengan adanya penelitian ini diharapkan penulis dapat menjabarkan dan mendeskripsikan bagaimana aktivitas perencanaan suksesi perusahaan keluarga toko Rapi Motor dengan didasari dari penyampaian para anggota keluarga yang berperan aktif dalam proses manajerial dan kepemimpinan perusahaan keluarga toko Rapi Motor.

### **Kata Pengantar**

Terpujilah Tuhan karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor dengan Pendekatan Walsh”. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada :

1. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan bantuan, arahan, bimbingan, pengoreksian dan masukan bagi penulis dari awal proses pembuatan skripsi sampai tahap akhir.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji penulis dan memberikan masukan dan berbagai nasehat selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Meniek Srinings Prapti, SE. MSI. Selaku dosen penguji yang telah menguji penulis dan memberikan masukan dan berbagai nasehat selama penyusunan skripsi.
4. Kepada seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA

Soegijapranata.

5. Orang tua yang telah merawat, membesarkan, mendidik, dan memenuhi kebutuhan penulis sampai saat ini, dan adik yang selalu memberikan dukungan *support* berupa ide-ide, bimbingan, dukungan semangat dalam penyusunan skripsi dan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
6. Teman-teman jurusan Manajemen yang dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan selalu saling mendukung, saling membantu, saling menyemangati hingga penulis bisa terus melangkah dan menamatkan jenjang perkuliahan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi universitas, perusahaan, dan masyarakat luas. Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan mohon maaf bila terdapat banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis bersedia untuk menerima berbagai kritik dan saran yang membangun.

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Skripsi .....	i
Halaman Pengesahan Skripsi .....	ii
Pernyataan Orisinalitas Penulis.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	viii

Daftar Gambar .....	ix
---------------------	----

Daftar Lampiran.....	x
----------------------	---

## BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
---------------------------------	---

1.2.Rumusan Masalah .....	9
---------------------------	---

1.3.Tujuan Penelitian.....	9
----------------------------	---

1.4.Manfaat Penelitian.....	9
-----------------------------	---

## BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Landasan Teori .....	10
--------------------------	----

2.1.1.Kewirausahawan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	10
---	----

2.1.2.Wirausahawan ( <i>Entrepreneur</i> ).....	11
---	----

2.1.3.Bisnis Keluarga .....	13
-----------------------------	----

2.1.4.Teori Sistem ( <i>System Theory</i> ).....	15
--	----

2.1.5.Jenis-jenis dan Struktur Perusahaan Keluarga.....	17
---	----

2.1.6.Suksesi.....	19
--------------------	----

2.1.7.Perencanaan Suksesi.....	20
--------------------------------	----

2.2.Kerangka Pikir.....	33
-------------------------	----

2.3.Definisi Operasional.....	34
-------------------------------	----

## BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.Lokasi dan Objek Penelitian .....	39
---------------------------------------	----



3.2.Subjek Penelitian .....	39
3.3.Jenis Data .....	40
3.4.Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5.Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.Gambaran Umum Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor.....	43
4.2.Gambaran Umum Responden .....	45
4.3.Analisis Aktivitas Perencanaan Suksesi .....	46
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
5.1.Kesimpulan.....	69
5.2.Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN.....	xiii

**Daftar Tabel**

Tabel 3.1: Subjek Penelitian Generasi Kedua ke Generasi Ketiga.....	40
Tabel 4.1: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Meetings</i> .....	49
Tabel 4.2: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Council Meetings</i> .....	53
Tabel 4.3: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Rules</i> .....	57

Tabel 4.4: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Grooming Successor</i> .....	60
Tabel 4.5: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Management Process</i> .....	63
Tabel 4.6: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Governance</i> .....	65
Tabel 4.7: Tabulasi Hasil Wawancara <i>Shareholder Agreement</i> .....	68



### **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 : Teori Sistem Perusahaan Keluarga .....	16
Gambar 2.2 : Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga oleh Walsh (2011) .....	22

Gambar 3.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....33

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Perusahaan Keluarga Toko Rapi Motor .....44



## Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1. TABEL PERTANYAAN WAWANCARA

LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN 3. TABULASI RANGKUMAN HASIL WAWANCARA

