

IDENTIFIKASI INDUSTRI KREATIF MUSIK KATEGORI UMKM

DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan Strata 1 (S1)

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Hans Stefano Listianto

NIM : 12.32.0010

MANAJEMEN S1-S2

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hans Stefano Listianto

Nim : 12.32.0010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Judul : **IDENTIFIKASI INDUSTRI KREATIF MUSIK
KATEGORI UMKM DI KOTA SEMARANG**

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, 9 September 2015

Pembimbing,

Meniek Sringing Prapti, SE, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI INDUSTRI KREATIF MUSIK
KATEGORI UMKM DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Hans Stefano Listianto

NIM : 12.32.0010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Telah dipertahankan di hadapan tim Penguji pada hari/ tanggal : 21 September 2015
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dra. B. Irmawati, MS.) (Drs.Y.Sugiharto, MM.) (Meniek Sringing P., SE. M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hans Stefano Listianto

NIM : 12.32.0010

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Judul : **IDENTIFIKASI INDUSTRI KREATIF MUSIK**

KATEGORI UMKM DI KOTA SEMARANG

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data, maupun bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 9 September 2015

Hans Stefano Listianto

12.32.0010

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Seorang Sahabat menaruh kasih setiap waktu, dan menjadi seorang saudara dalam kesukaran”

-Amsal 17 : 17-

PERSEMBAHAN

First of all, I want to say thank you very much from the bottom of my heart to The GOD of TRINITY. Thank you for Your amazing graces and Your blessings to me. I was nothing without YOU and I trust Your plans bigger than my plans

THANK YOU TO MY PARENTS, AND MY BROTHERS

Terima kasih untuk papa dan mama yang telah membesarkan dan memberikan banyak pelajaran hidup kepada Hans. Dan Hans bisa menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan moral, finansial, dan doa yang kalian berikan selalu kepada Hans. Terima kasih juga kepada Ko Ruben dan ko Joshua yang telah memberikan semangat dan doa kepada

Hans. Thank you very much.

MU THE SIXTH

Untuk teman-teman Manajemen Unggulan 2012, teman-teman yang membuat dunia lebih berwarna karena kehadiran kalian selama 3 tahun bersama. Canda, tawa, sedih, kecewa bareng saat ada dalam kelas dan gokil kalian saat jalan-jalan bareng. Especially for "Konco kentel nugas bareng" Felix dan Frido. Thank you for being part of my life bro !

FOR REMAKA & KYU

Tempat dimana Hans bertumbuh, melayani, dan mengenal Tuhan lebih dalam lagi. Terima kasih untuk semangat dan dukungan doa yang kalian berikan kepada Hans. Especially for Koh Utomo, Rhesa, BPH, dan yang lainnya yang gak bisa disebutin satu-satu. Terus berakar, bertumbuh dan berbuah ya guys ! ☺

All of my friends and anyone who support me, I just wanna say...

THANK YOU

&

Be Blessed ☺

KATA PENGANTAR

Sungguh anugerah yang luar biasa dari Allah Tritunggal sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Identifikasi Industri Kreatif Musik Kategori UMKM di Kota Semarang”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama menyelesaikan skripsi banyak kendala dan hambatan yang harus dihadapi oleh penulis. Namun, penulis sungguh bersyukur karena selama proses menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat dukungan, bantuan, arahan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Tritunggal, yaitu Bapa, Anak, dan Roh Kudus yang atas kasih anugerah dan kebaikannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Meniek Srinings Prapti, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, memberikan pengarahan, dan memberikan motivasi kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Bernadeta Irmawati, SE, M. Si selaku dosen wali Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unggulan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
4. Bp.Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen penguji yang telah memberi banyak masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga yang telah membantu doa dan memberi dukungan kepada saya dan tentunya selalu menyediakan dukungan finansial kepada saya sehingga bisa mengikuti perkuliahan sejak awal hingga skripsi.

6. Teman-teman komisi Pemuda dan Remaja GKI Karangсарu dan pembimbing yang telah mendoakan dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman Manajemen Unggulan yang memberi dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pengalaman dan pelajaran yang diperoleh penulis. Segala sesuatu yang dijalani selalu membutuhkan proses, baik susah maupun mudah, dan dari proses pengerjaan skripsi penulis belajar untuk semakin berpikir kritis . Penulis hanya orang biasa yang tak luput dari kesalahan, oleh karenanya kritik dan saran dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 9 September 2015

Hans Stefano Listianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8

1.3.	Tujuan Penelitian	8
1.4.	Manfaat Penelitian	8
1.5.	Batasan Penelitian	9
1.6.	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....		11
2.1.	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.1.	Karakteristik UMKM di Indonesia	13
2.2.	Ekonomi Kreatif.....	13
2.2.1	Klasifikasi 14 Subsektor Industri Kreatif.....	14
2.3.	Kursus Musik	18
2.4.	Karakteristik UMKM Kreatif.....	19
2.4.1.	Struktur Modal UMKM	20
2.4.2.	Lingkungan Usaha	22
2.4.3.	Strategi Bisnis	24
2.5.	Penelitian Terdahulu	28
2.6.	Kerangka Pikir	29

2.7. Definisi Operasional.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Populasi dan Sampel	32
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Responden”.....	35
4.2 Analisis Data.....	39
4.3.1. Struktur Modal UMKM.....	39
4.3.2. Lingkungan Usaha.....	42
4.3.3 Strategi Bisnis.....	51
BAB V. PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dampak Positif Ekonomi Kreatif..... 2

Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian..... 29



DAFTAR TABEL

Tabel 1. PDB Indonesia Tahun 2010-2013.....	4
Tabel 2. NTB Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2010-2013.....	5
Tabel 3. Contoh Rekapitulasi Data	34
Tabel 4. Rekapitulasi Data tentang Struktur Modal.....	40
Tabel 5. Rekapitulasi Data tentang Lingkungan Usaha	43
Tabel 6. Rekapitulasi Data tentang Lingkungan Usaha	47
Tabel 7. Rekapitulasi Data tentang Strategi Bisnis.....	52
Tabel 8. Rekapitulasi Data tentang Strategi Bisnis.....	55
Tabel 9. Rekapitulasi Data tentang Strategi Bisnis.....	59
Tabel 10. Rekapitulasi Data tentang Strategi Bisnis.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	74
Lampiran 2. Hasil Wawancara	76



ABSTRAK

Hal yang menjadi latar belakang dari penelitian ini adalah pertumbuhan industri kreatif yang semakin bertumbuh dewasa ini. Kontribusi industri kreatif bagi PDB Indonesia pun bisa dibilang cukup tinggi. Dari beberapa sektor industri kreatif yang ada, musik merupakan salah satu yang berkembang cukup pesat saat ini. Perkembangannya terutama di kota Semarang cukup terlihat dengan makin banyaknya konser-konser musik, kursus-kursus musik yang ada, dll.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik industri kreatif musik kategori UMKM di kota Semarang. Industri kreatif musik dalam penelitian ini dibatasi hanya kursus musik dan identifikasi berdasarkan teori dari penelitian Sakur (2011) yaitu : struktur modal UMKM, lingkungan usaha, dan strategi bisnis. Sampel dalam penelitian ini adalah 3 kursus musik yaitu Graceful Melody Music School, Semarang Music Center, dan Halmahera Music School. Metode penelitian yang akan peneliti gunakan pada penyusunan skripsi ini yaitu deksriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan penulis melalui wawancara kepada pengelola kursus musik dan observasi di tempat kursus musik tersebut. Data yang didapat akan dianalisis dengan cara interpretasi yang dibandingkan dengan teori, lalu ditarik sebuah kesimpulan.

Setelah dilakukan analisis oleh peneliti, hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa ketiga kursus musik ditemukan bahwa penggunaan modal sendiri lebih besar daripada penggunaan modal asing, masing-masing kursus musik juga mengenal lingkungan persaingan dengan baik dan mendapat dukungan dari pemerintah, serta terdapat kesamaan dan keberbedaan strategi bisnis yang mereka terapkan.