

**Analisis Strategi Alternatif untuk Menghadapi Persaingan
Kompetitif pada PT. Sari Boga Lestari Berdasarkan Pendekatan
SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
(S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh:

Nama : Leanawati Sutanto

NIM : 12.32.0007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

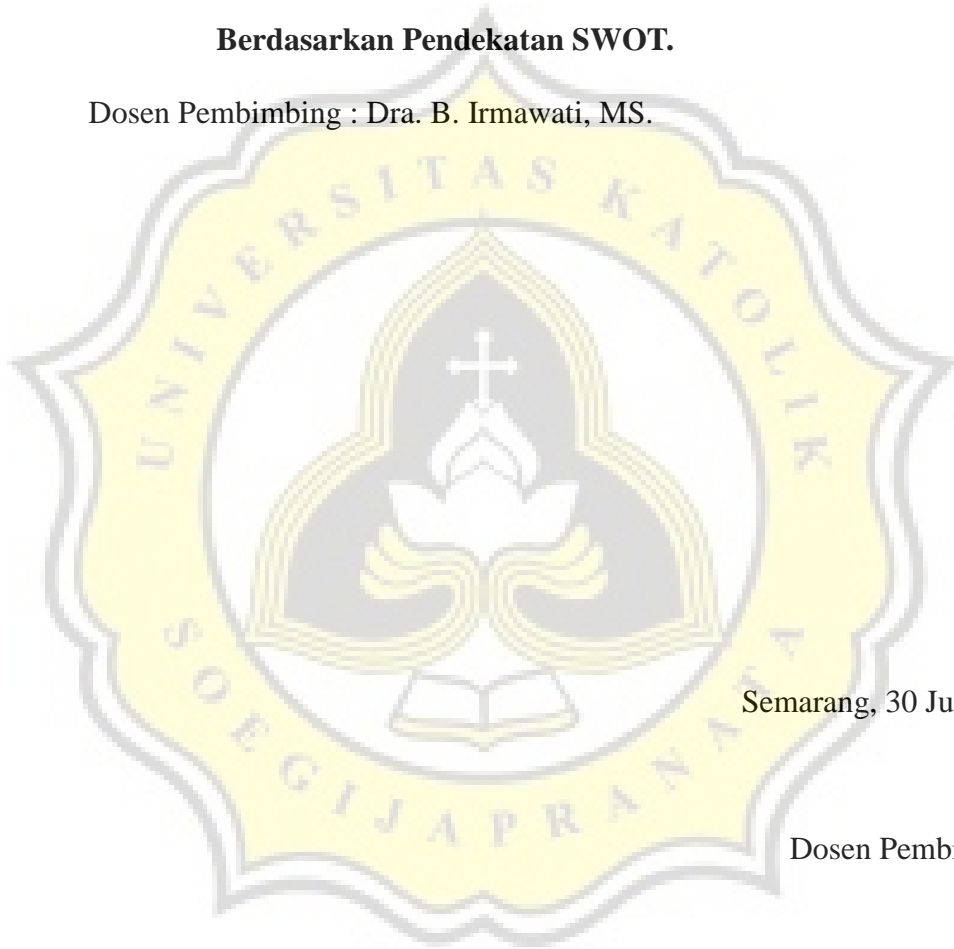
Nama : Leanawati Sutanto

NIM : 12.32.0007

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Alternatif untuk Menghadapi
Persaingan Kompetitif pada PT. Sari Boga Lestari
Berdasarkan Pendekatan SWOT.**

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS.



Semarang, 30 Juni 2015

Dosen Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Strategi Alternatif untuk Menghadapi Persaingan Kompetitif pada PT. Sari Boga Lestari Berdasarkan Pendekatan SWOT.

Disusun Oleh :

Nama : Leanawati Sutanto

NIM : 12.32.0007

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada 17 April 2015



(Sentot Suciarto, A. Ph. D)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Leanawati Sutanto

NIM : 12.32.0007

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Strategi Alternatif untuk Menghadapi Persaingan Kompetitif pada PT. Sari Boga Lestari Berdasarkan Pendekatan SWOT.

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 29 Juni 2015

Yang Membuat Pernyataan,

Leanawati Sutanto

ABSTRAK

Industri makanan yang tidak mengenal batasan dari ukuran perusahaan yang memproduksinya. Untuk menang di dalam persaingan, perusahaan harus pintar-pintar mengelola dan memodifikasi produknya agar mendapat tempat di pasar. PT. Sari Boga Lestari merupakan suatu perusahaan milik keluarga dengan skala *home industry* yang bergerak pada bidang makanan. Jenis makanan yang diproduksi adalah bolu panggang atau sering disebut bolu kering. Pemilik PT. Sari Boga Lestari yaitu Bp. Hartono Soetanto mendirikan perusahaan ini pada tahun 2003, usaha ini sudah berdiri selama 11 tahun. Dengan mengenal perusahaan luar-dalam, perusahaan dapat membentuk strategi alternatif yang tepat sasaran dan bisa direalisasikan untuk jangka panjang di perusahaan. Strategi dipilih dengan mempertimbangkan faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang berpotensi memajukan atau bahkan menghancurkan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi alternatif untuk diterapkan pada PT. Sari Boga Lestari yang disesuaikan dengan kondisi dan situasi perusahaan saat ini. Wawasan tentang lingkungan internal dan eksternal dari perusahaan merupakan kunci utama untuk merumuskan SWOT perusahaan. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara dan pengisian kuesioner ke pihak internal perusahaan dan pihak eksternal yaitu konsumen dan distributor. Alat analisis yang akan dipakai untuk mengolah data dari lapangan adalah Matriks IFE, EFE, IE dan matriks SWOT.

Dari hasil penelitian ditemukan beberapa permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan dan strategi yang tepat untuk menghadapinya. Pada matriks IE PT. Sari Boga Lestari saat ini berada pada sel V dimana strategi yang dapat diterapkan adalah menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*). Strategi yang paling sering digunakan pada jenis divisi menjaga dan mempertahankan adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Perusahaan harus terus mempertahankan strategi yang telah berhasil dijalankan seperti mempertahankan kualitas rasa, harga yang terus bersaing, dan relasi yang baik dengan distributor. Hal yang perlu ditingkatkan atau *maintain* adalah permasalahan mengenai kekurangan karyawan yang memiliki kemampuan *baking* dan tingkat *turnover* karyawan yang masih tinggi.

Kata Pengantar

Puji Tuhan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Alternatif untuk Menghadapi Persaingan Kompetitif pada PT. Sari Boga Lestari Berdasarkan Pendekatan SWOT”. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada :

1. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bantuan, arahan, dan masukan bagi penulis dari awal pembuatan skripsi sampai tahap akhir.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Meniek Sringing Prapti, SE. MSi. Selaku dosen penguji yang telah menguji penulis dan memberikan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Kepada seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata.
4. Tim Perusahaan Sari Boga Lestari yang menyempatkan waktu untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi.
5. Orang tua yang telah merawat, membesarkan, dan memenuhi kebutuhan penulis sampai saat ini, yang selalu memberikan dukungan moral, *support* dan materi dalam penyusunan skripsi dan selama masa perkuliahan sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
6. BFF walaupun jauh dan tidak sekota namun selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses pembuatan skripsi.
7. Partner jurusan enterpreneur Amelia Helena yang dari awal perkuliahan selalu menemani dan membantu dalam setiap tugas kuliah dan selalu bersama saat menemui hal-hal baru seputar perkuliahan. Yang telah menjadi sahabat yang baik di dalam kampus ataupun di luar kampus.
8. Teman-teman dari Manajemen Unggulan 2012 yang selama 3 tahun ini sudah menjadi rekan yang baik selama perkuliahan dan saling mendukung dalam pembuatan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi universitas, perusahaan, dan masyarakat luas. Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan mohon maaf bila terdapat banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis bersedia untuk menerima berbagai kritik dan saran yang membangun.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Orisinalitas Penulis.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1.Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Wirausahawan.....	6
2.1.2. Perusahaan Keluarga.....	8
2.1.3. Manajemen Strategik	12
2.1.4. Alat Analisis Strategik.....	15

2.1.5. Matriks EFE	15
2.1.6. Matriks IFE	17
2.1.7. Matriks IE	19
2.1.8. Analisis SWOT	20
2.2. Kerangka Pikir	25
2.3. Definisi Operasional	25
BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi Penelitian	30
3.2. Subyek Penelitian	30
3.3. Jenis Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis Data	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.2. Gambaran Umum Responden	37
4.3. Variabel SWOT	38
4.4. Matriks IFE	51
4.5. Matriks EFE	53
4.6. Matriks IE	55
4.7. Analisis SWOT	57
BAB V. PENUTUP	

5.1.Kesimpulan.....	67
5.2.Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	xiv

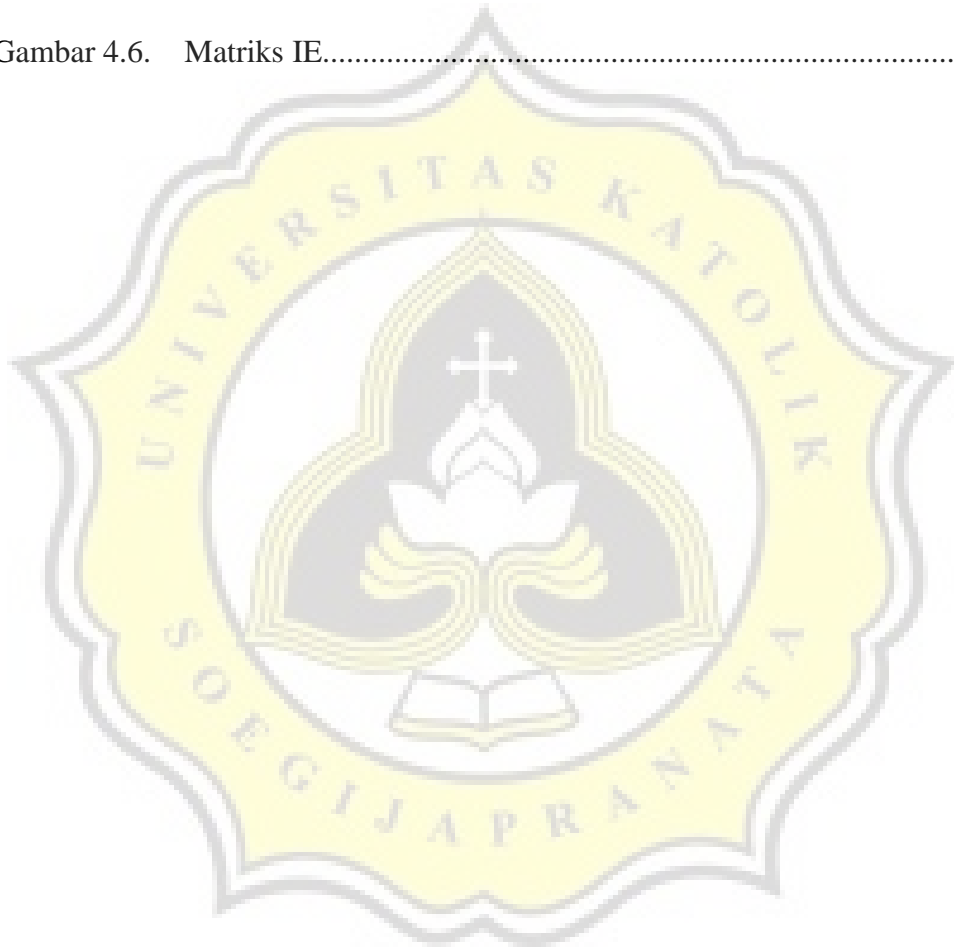


Daftar Tabel

Tabel 4.3.1. Hasil Kuesioner mengenai Rasa.....	38
Tabel 4.3.2. Hasil Kuesioner mengenai Harga.....	39
Tabel 4.3.3. Hasil Kuesioner mengenai Variasi Produk.....	40
Tabel 4.3.4. Hasil Kuesioner mengenai Relasi dengan distributor.....	41
Tabel 4.3.5. Hasil Kuesioner mengenai Kurangnya tenaga baking.....	42
Tabel 4.3.6. Hasil Kuesioner mengenai Tingkat turnover.....	43
Tabel 4.3.7. Hasil Kuesioner mengenai Metode Pemasaran.....	44
Tabel 4.3.8. Hasil Kuesioner mengenai Produk cacat.....	44
Tabel 4.3.9. Hasil Kuesioner mengenai Pemasok.....	45
Tabel 4.3.10. Hasil Kuesioner mengenai Lifestyle.....	46
Tabel 4.3.11. Hasil Kuesioner mengenai Teknologi yang maju.....	47
Tabel 4.3.12. Hasil Kuesioner mengenai Kebutuhan kue dan roti	47
Tabel 4.3.13. Hasil Kuesioner mengenai Pesaing.....	48
Tabel 4.3.14. Hasil Kuesioner mengenai Munculnya makanan modern.....	49
Tabel 4.3.15. Hasil Kuesioner mengenai Sistem pembayaran.....	50
Tabel 4.4. Matriks IFE.....	51
Tabel 4.5. Matriks EFE.....	53
Tabel 4.7. Matriks SWOT.....	57

Daftar Gambar

Gambar 2.1.7 Matriks IE.....	20
Gambar 2.1.8 Matriks SWOT.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	36
Gambar 4.6. Matriks IE.....	55



Daftar Lampiran

- LAMPIRAN 1. HASIL WAWANCARA TAHAP 1
- LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA TAHAP 2
- LAMPIRAN 3. KUESIONER UNTUK KONSUMEN
- LAMPIRAN 4. KUESIONER UNTUK DISTRIBUTOR
- LAMPIRAN 5. KUESIONER UNTUK PEMILIK, WAKIL PEMILIK, DAN KEPALA PRODUKSI
- LAMPIRAN 6. MATRIKS IFE DAN EFE
- LAMPIRAN 7. HASIL WAWANCARA PENENTUAN RATING
- LAMPIRAN 8. REKAPITULASI BOBOT DAN RATING
- LAMPIRAN 9. TABULASI DATA PIMPINAN, WAKIL PIMPINAN, DAN KEPALA PRODUKSI
- LAMPIRAN 10. TABULASI DATA DISTRIBUTOR
- LAMPIRAN 11. TABULASI DATA KONSUMEN
- LAMPIRAN 12. HASIL DISKUSI PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI