

**ANALISIS METODE ENTREPRENEUR PADA PENGUSAHA  
BARANG ANTIK “HANDOKO ART” BERDASARKAN  
PRINSIP EFEKTUASI (SARAS D. SARASVATHY)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan Strata 1 (S1)

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**Disusun oleh :**

Nama : Amelia Helena Handoko

NIM : 12.32.0005

**MANAJEMEN S1-S2**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Amelia Helena Handoko

NIM : 12.32.0005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Judul : **ANALISIS METODE ENTREPRENEUR PADA  
PENGUSAHA BARANG ANTIK “HANDOKO ART”  
BERDASARKAN PRINSIP EFEKTUASI (SARAS D. SARASVATHY)**

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, .....2015

Pembimbing,

Dr. Rustina Untari

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS METODE ENTREPRENEUR PADA  
PENGUSAHA BARANG ANTIK “HANDOKO ART”  
BERDASARKAN PRINSIP EFEKTUASI (SARAS D. SARASVATHY)**

Disusun oleh :

Nama : Amelia Helena Handoko

NIM : 12.32.0005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Telah dipertahankan di hadapan tim Penguji pada hari/  
tanggal : .....

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Drs. Y. Sugiharto, MM.) (Eny Trimeiningrum, SE.MSI.) (Dr. Rustina  
Untari)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D.)



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelia Helena Handoko

NIM : 12.32.0005

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1-S2

Judul : **ANALISIS METODE ENTREPRENEUR PADA**

**PENGUSAHA BARANG ANTIK “HANDOKO ART”**

**BERDASARKAN PRINSIP EFEKTUASI (SARAS D.**

**SARASVATHY)**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data, maupun bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, ..... 2015

Amelia Helena Handoko

12.32.0005

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan*

*hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah*

*mereka menyukainya atau tidak." (Aldus Huxley)*



### PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

**JESUS CHRIST**

**My family** especially **my parents**, thank you  
for all your support until right now.

Semua dukugan dalam bentuk doa, semangat, finansial, dan segala sesuatunya yang telah diberikan kepada Amel, tak terbalaskan hingga papa dan mama mengucapkan kata bangga. :)

*My Friends also my classmates, Manajemen Unggulan angkatan 6.*

Thankyou and well done! Kita semua bisa menyelesaikan skripsi bersama,  
dan lulus bersama juga!

Don't forget our journey through all the trimester...

**Dearest One** , Fendy Rischia as:

orang tersabar *I've ever met...* Selalu mau membantu, menemani, dan mendukung aku meskipun sering menyebalkan tapi tetap sayang~

My partner as entrepreneur lady Leanawati, thankyou being my bestmates in class and help me to understand when I confused and wrong. She is the one who have award the most patient girl I ever knew. Lot of time we've been through together. I miss you :')

All of my friends and anyone who support me, I just

wanna say...

-THANK YOU-





## KATA PENGANTAR

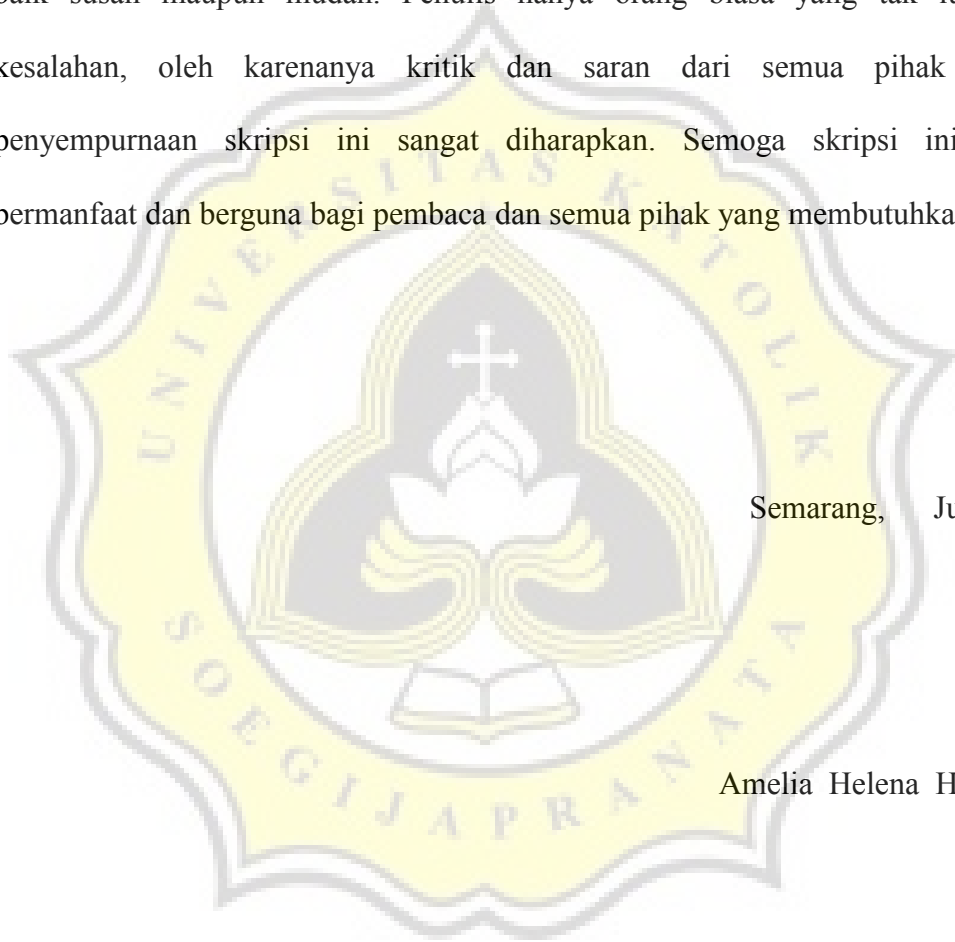
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Analisis Metode *Entrepreneur* Pada Pengusaha Barang Antik “*Handoko Art*” Berdasarkan Prinsip Efektuasi (Saras D. Sarasvathy)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama menyelesaikan skripsi banyak kendala dan hambatan yang harus dihadapi oleh penulis. Namun, penulis bersyukur karena selama penyelesaian skripsi ini penulis mendapat dukungan, bantuan, arahan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak - banyaknya kepada :

1. Tuhan Yesus, bapak yang menyertai perjalanan penulis selama ini, serta atas segala berkat dean anugerah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Drs. Sentot Suciarto A., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Dr. Rustina Untari, SE, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu untuk membantu dan membimbing serta memberikan pengarahan kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Bernadeta Irmawati, SE, M. Si selaku dosen wali Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unggulan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Semua dosen Manajemen Unggulan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah mengajar dan memberikan pembekalan ilmu selama masa perkuliahan sehingga pengetahuan yang didapat dapat dituangkan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah membantu doa dan memberi dukungan kepada saya dan tentunya selalu menyediakan dukungan finansial kepada saya sehingga bisa mengikuti perkuliahan sejak awal hingga skripsi.
7. Teman-teman Manajemen Unggulan yang memberi dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat dekat Fendy Rischi A. yang selalu mendukung dan membantu menambah referensi serta arahan dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pengalaman dan pelajaran yang didapat bagi penulis. Segala sesuatu yang dijalani selalu membutuhkan proses, baik susah maupun mudah. Penulis hanya orang biasa yang tak luput dari kesalahan, oleh karenanya kritik dan saran dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.



Semarang, Juni 2015

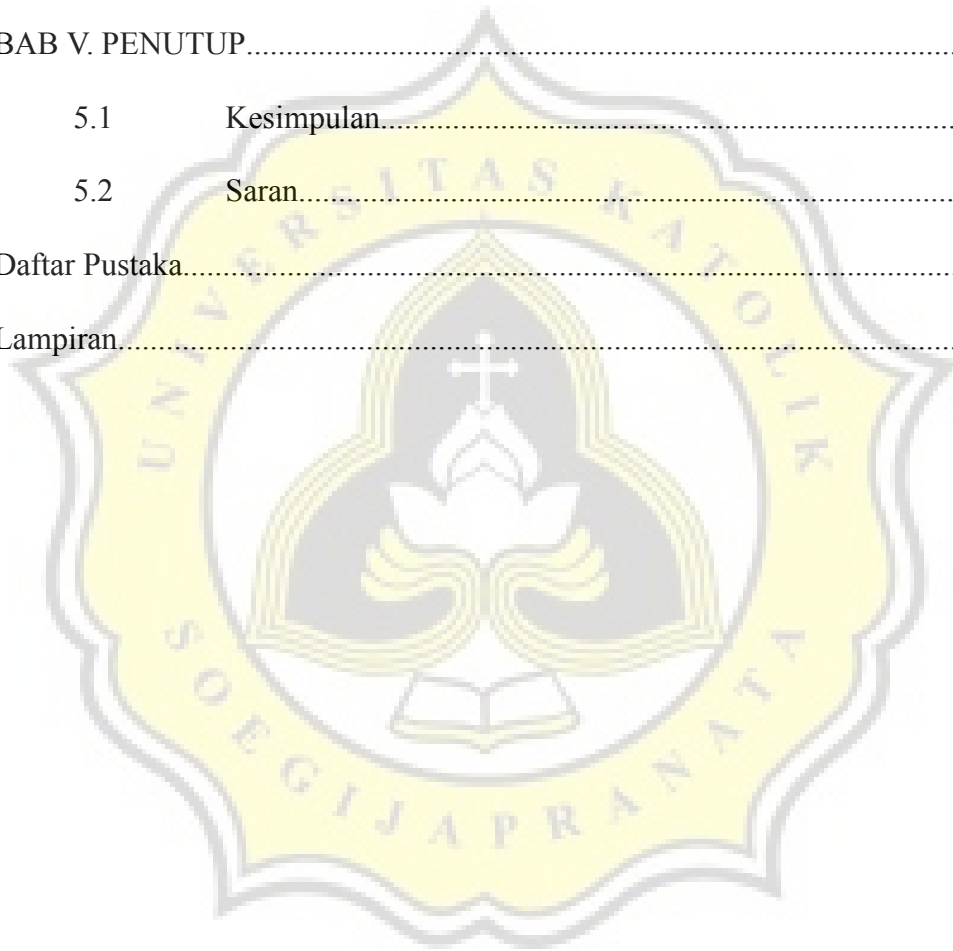
Amelia Helena Handoko

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan.....	10
2.2. Modal <i>Entrepreneur</i> .....	12
2.3. Metode <i>Entrepreneur</i> .....	15
2.4. <i>Differences Between Causation and Effectuation</i> .....	16

2.5.	Metode Efektuasi Saras D. Sarasvathy.....	17
2.6.	<i>Effectuation Processes</i> .....	20
2.7.	<i>Understanding Effectuation</i> .....	22
2.8.	<i>Principles of Effectuation</i> .....	24
2.8.1.	<i>The Bird-in-Hand Principle</i> .....	26
2.8.2.	<i>The Affordable-Loss Principle</i> .....	30
2.8.3.	<i>The Crazy Quilt Principle</i> .....	33
2.8.4.	<i>Lemonade Principle</i> .....	35
2.8.5.	<i>The Pilot in the Plane Principle</i> .....	36
2.9.	Prinsip Efektuasi Menurut Stuart Read (2007).....	38
2.10.	<i>Dynamics of the Effectual Network</i> .....	40
2.11.	Kerangka Pikir.....	41
2.12.	Definisi Operasional.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN.....		48
3.1.	Objek dan Lokasi Penelitian.....	48
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum Perusahaan “ <i>Handoko Art</i> ”.....	55
4.2	Gambaran Pribadi Mengenai Handoko.....	56
4.3	Analisis Prinsip <i>Effectuation</i> pada Pengusaha Barang Antik “ <i>Handoko Art</i> ”.....	58

4.3.1. <i>The Bird-in-Hand Principle</i> .....	59
4.3.2. <i>The Affordable-Loss Principle</i> .....	62
4.3.3 <i>The Crazy Quilt Principle</i> .....	65
4.3.4. <i>Lemonade Principle</i> .....	69
4.3.5. <i>The Pilot in the Plane Principle</i> .....	72
BAB V. PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	81
Lampiran.....	83



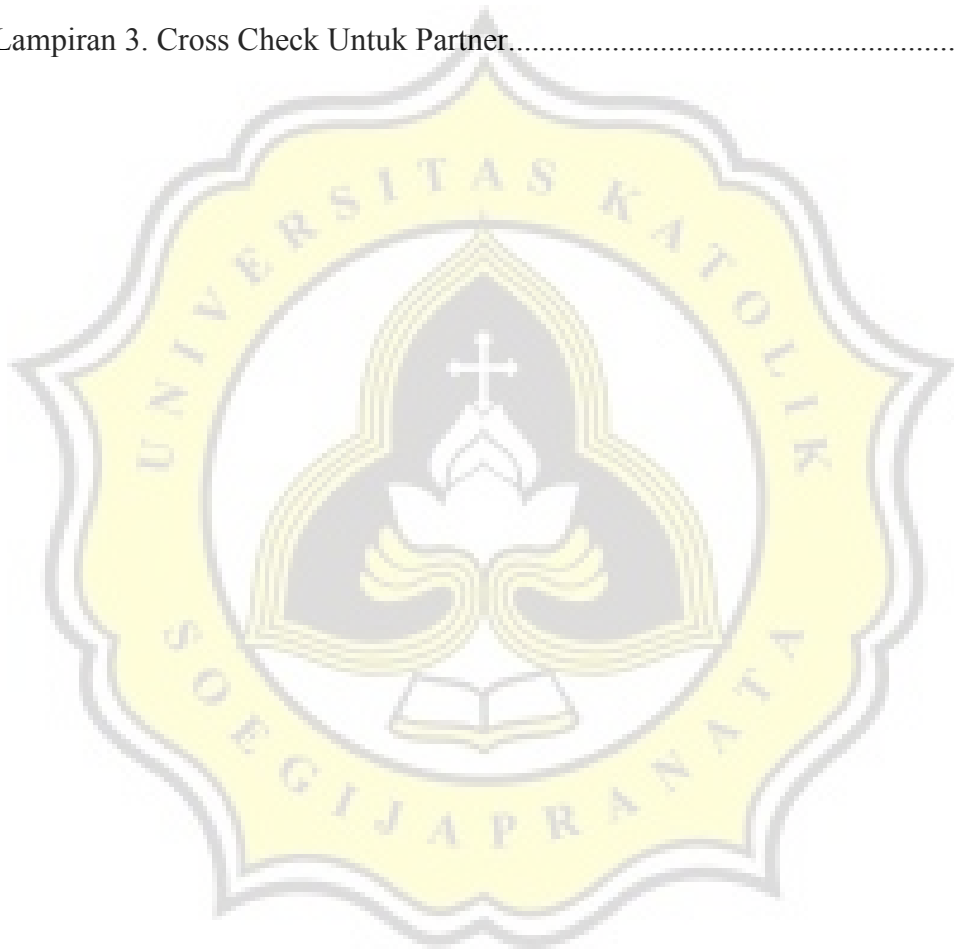
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Dynamics of the Effectual Network</i> .....	40
Gambar 2.2. Kerangka Pikir.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Untuk Pengusaha.....	83
Lampiran 2. Cross Check Untuk Istri.....	90
Lampiran 3. Cross Check Untuk Partner.....	92



# ANALISIS METODE ENTREPRENEUR PADA PENGUSAHA BARANG ANTIK “HANDOKO ART” BERDASARKAN PRINSIP EFEKTUASI (SARAS D. SARASVATHY)

Oleh : Amelia Helena Handoko

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

## ABSTRAK

Hal yang menjadi latar belakang dari penelitian ini adalah hambatan yang dimiliki sebagian besar ketika ingin menjadi seorang *entrepreneur*. Pemikiran awam bahwa untuk menjadi seorang pengusaha dibutuhkan perencanaan dan modal yang mencukupi dalam memulainya. Pada teori yang dikemukakan oleh Sarasvathy ini bernama *effectuation*, maka seseorang dapat memulai menjadi seorang pengusaha berdasarkan apa yang dimilikinya saat itu. Hal ini tampak pada diri Handoko sebagai pengusaha barang antik pada perusahaan “*Handoko Art*”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih lanjut apakah Handoko telah melakukan prinsip efektivasi yang dikemukakan Sarasvathy tersebut. Analisis pada penelitian ini akan berdasarkan lima prinsip efektivasi yang dirumuskan oleh Sarasvathy. Prinsip - prinsip tersebut antara lain : (1) *Bird in Hand Principle* (2) *Affordable Loss Principle* (3) *Crazy Quilt Principle* (4) *Lemonade Principle* dan (5) *Pilot in the Plane Principle*. Metode penelitian yang akan peneliti gunakan pada penyusunan skripsi ini yaitu kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan penulis melalui wawancara dan observasi secara langsung kepada Handoko dan juga melakukan cross check kepada istri dan partner kerjanya. Data yang didapat akan dianalisis lebih lanjut, dengan dukungan data primer dan sekunder yang ada.

Setelah dilakukan analisis oleh peneliti, hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa Handoko sebagai obyek utama penelitian ini telah melakukan prinsip *effectuation* dalam membangun usahanya yang sudah berdiri sejak 1980. Perjalanan dalam membangun bisnis tersebut juga melalui masalah – masalah yang cukup banyak. Salah satunya adalah barang antik yang terlalu banyak membutuhkan biaya tambahan untuk penyimpanannya. Dari hal tersebut penulis memberikan saran agar barang yang disimpan tidak terlalu banyak di gudang maka dilakukan promosi dan penjualan melalui internet sehingga tingkat penjualan dan pengurangan barang menjadi lebih cepat dan juga dilakukannya perencanaan untuk anak - anaknya agar segera siaga meneruskan usaha Handoko untuk kedepannya.

Kata kunci : efektivasi, *effectuation*, *entrepreneur*, barang antik, Handoko, “*Handoko Art*”, Sarasvathy.