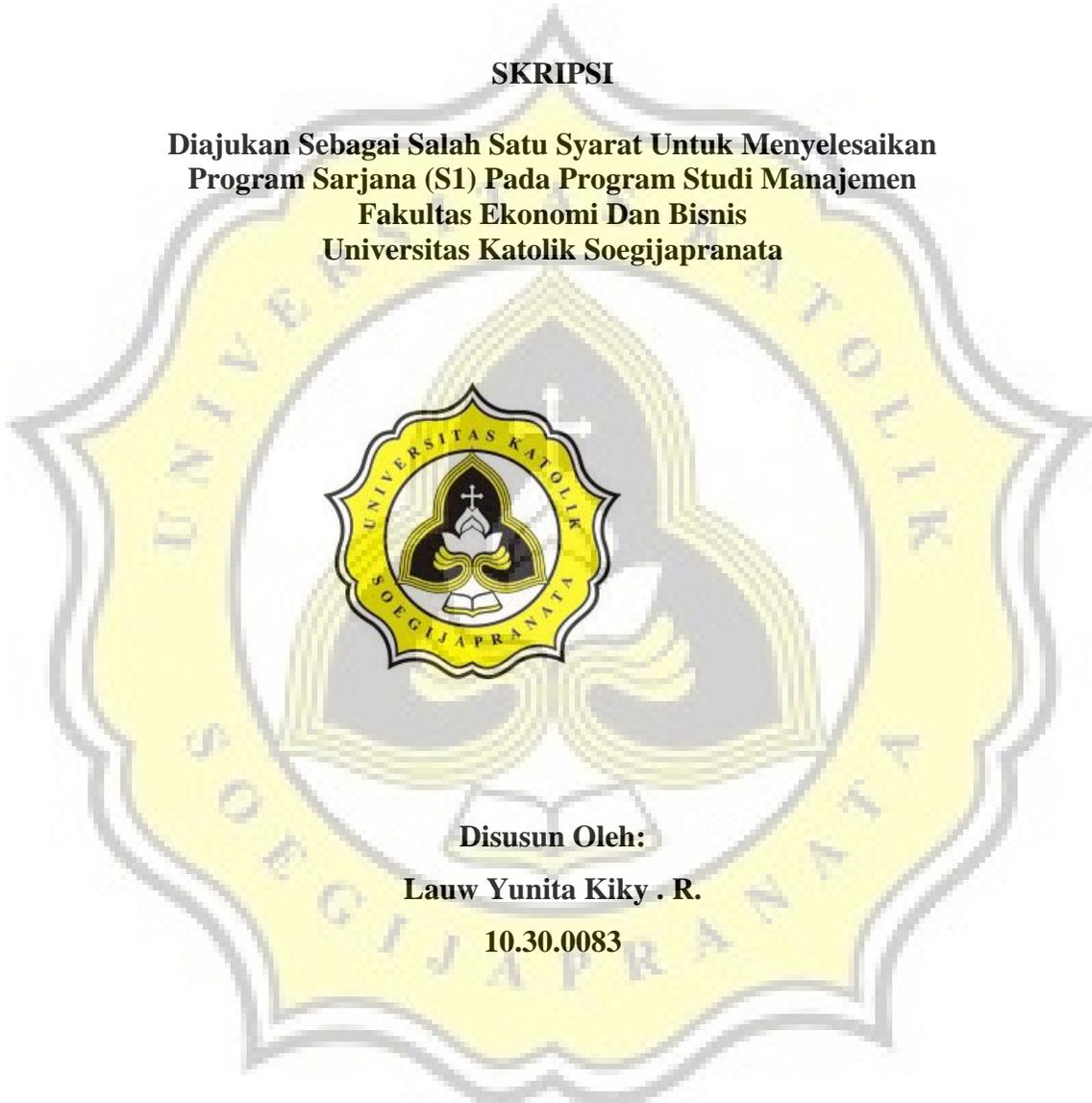


**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun Oleh:

Lauw Yunita Kiky . R.

10.30.0083

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2014**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesuatu yang belum dikerjakan,seringkali tampak mustahil; Kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

-Evelyn Underhill-

” Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras”

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus...

Keluarga Terkasih...

Dan teman-temanku tersayang...

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama ; Lauw Yunita Kiky Ramayanti

NIM : 10.30.0083

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

JUDUL :“IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA”

Telah disetujui dan diterima pada:

Semarang. 11 Maret 2014

Pembimbing

(Drs.Y.Sugiharto,MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MENDORONG INTENSI KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Disusun Oleh:

Nama : LAUW YUNITA KIKY RAMAYANTI

NIM : 10.30.0083

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 28 Maret 2014

Tim Penguji,
Koordinator, (Anggota), (Anggota),

(Meniek Sringing Prapti, SE.MSI) (Dr. Rustina Untari) (Drs. Y. Sugiharto, MM)

Plt. Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata,

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M, Si, Akt)
058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk dibatalkan, dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan / atau peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Semarang , 28 Maret 2014

Lauw Yunita Kiky. R
NIM : 10.30.0083

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “ IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA” dengan baik.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa bantuan dan partisipasi dari semua pihak baik berupa bimbingan , petunjuk dan saran yang diberikan sangat penting dan sangat penulis hargai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi dengan baik, antara lain kepada :

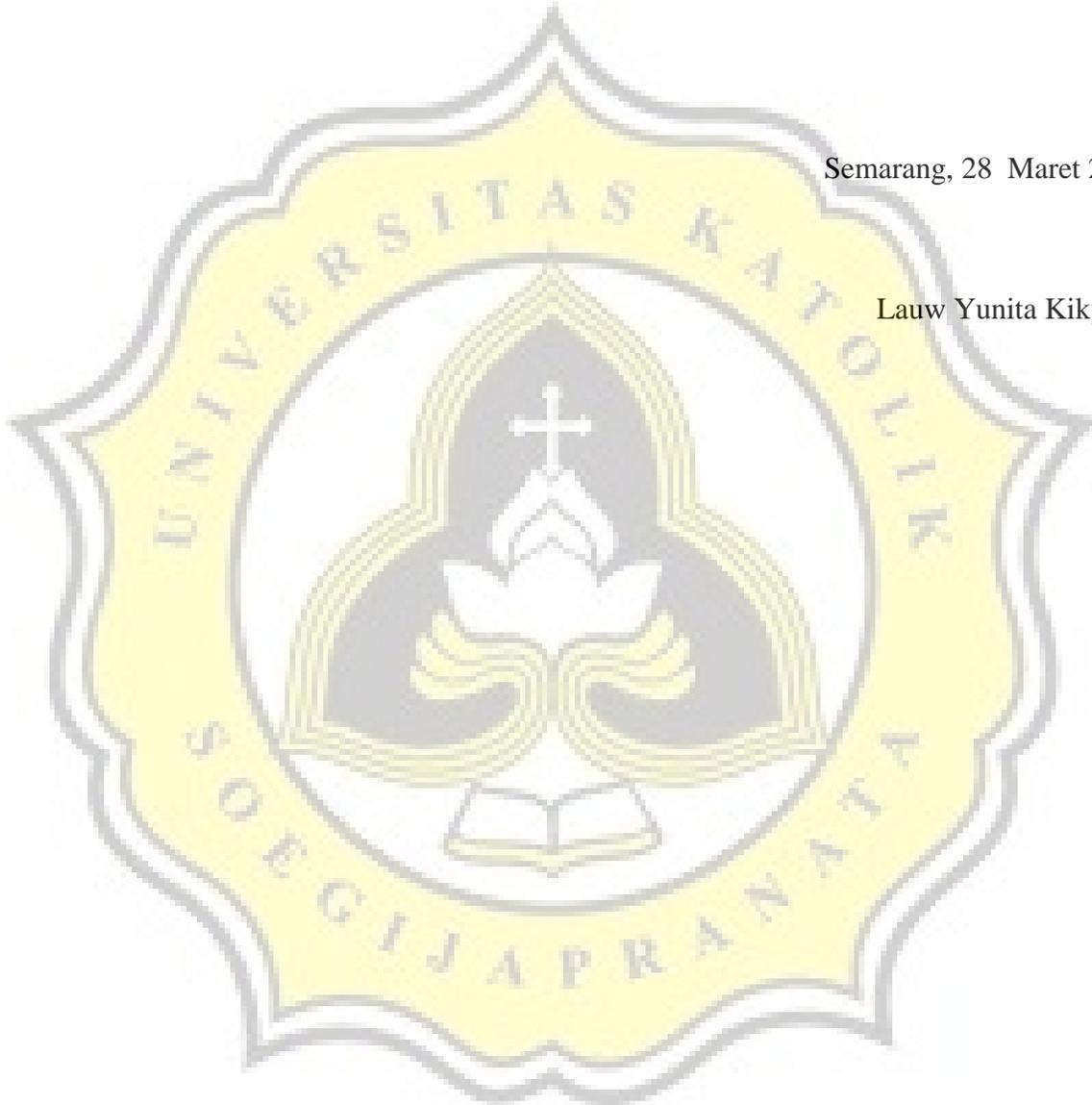
1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mendampingi dan membimbing penulis saat ini, hingga laporan selesai.
2. Drs. Y. Sugiharto ,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama ini sampai selesainya laporan skripsi ini.
3. Meniek Sringing Prapti, SE., MSI dan Dr.Rustina Untari selaku dosen penguji atas sarannya untuk penelitian ini.
4. Seluruh dosen terutama Jurusan Manajemen yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di UNIKA Soegijapranata ini.
5. Papi dan Mami yang telah banyak memberikan dukungan secara moril dan materiil ,serta doa-doanya selama ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku yang telah ikut serta memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Untuk semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih, atas apa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 28 Maret 2014

Lauw Yunita Kiky. R.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II: LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian Entrepreneur	7
2.2. Intensi Kewirausahaan	11
2.3. Faktor-Faktor yang mendorong Intensi Kewirausahaan	11
2.4. Kerangka Pikir	16
2.5. Definisi Operasional Variabel	16

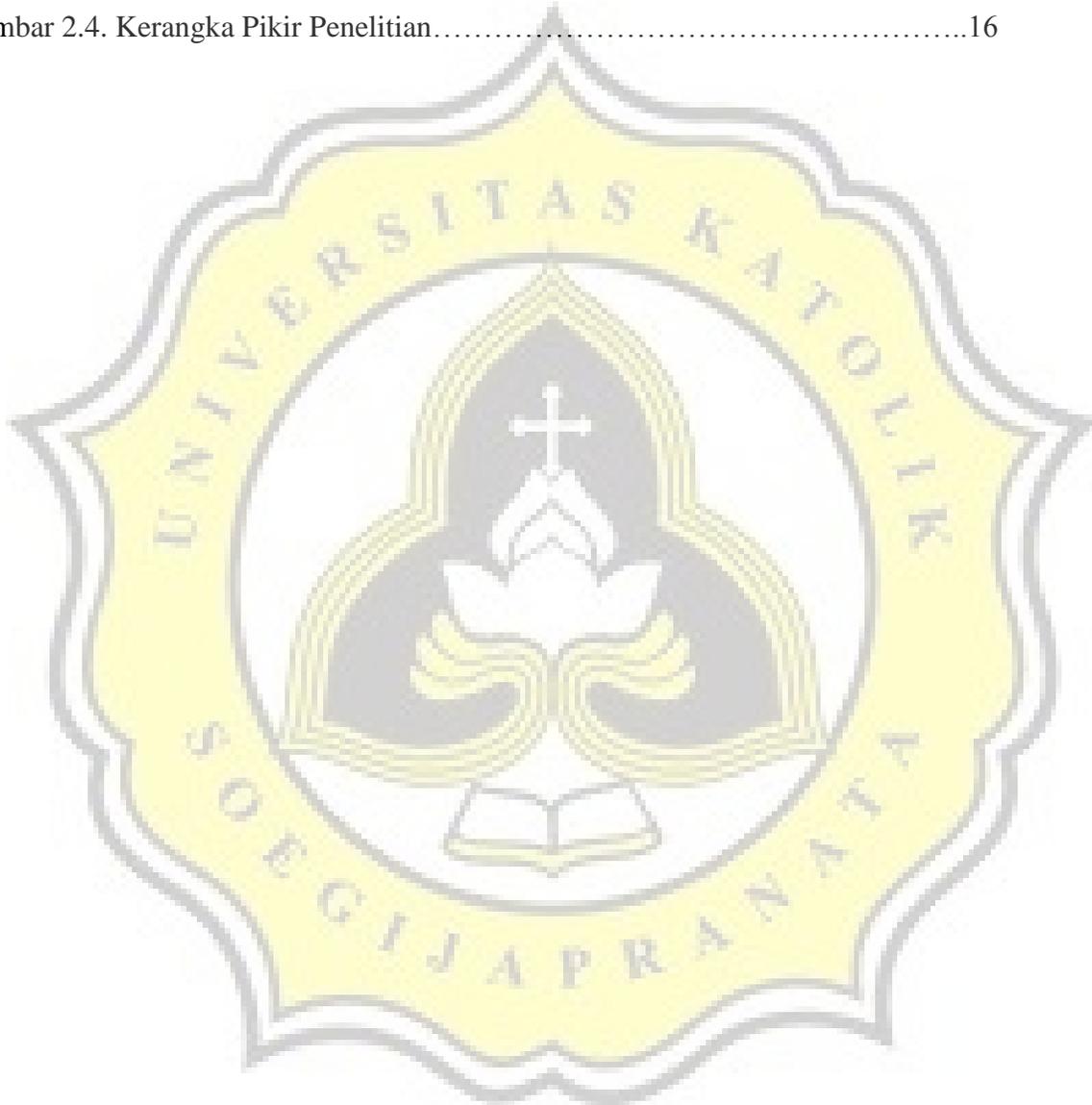
BAB III: METODE PENELITIAN	19
3.1. Lokasi/tempat Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19
3.3. Jenis Data Yang Dipergunakan.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5. Teknik Analisis Data.....	21
3.6. Analisis Rentang Skala.....	21
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Responden.....	23
4.1.1 Pekerjaan Orang Tua Responden.....	23
4.1.2 Sering Tidaknya Responden Membantu Orang Tua.....	24
4.1.3 Pernah Tidaknya Responden Menjalankan Usaha Sendiri.....	25
4.2. Analisis Faktor-faktor yang mendorong Intensi Kewirausahaan.....	26
4.2.1 Kebutuhan Akan Prestasi.....	26
4.2.2 Efikasi Diri.....	27
4.2.3 Akses Modal.....	28
4.2.4 Jaringan Sosial.....	29
4.2.5 Pengalaman Bekerja.....	30
4.3. Rekapitulasi Variabel Faktor-faktor yang mendorong Intensi Kewirausahaan...32	
4.4. Implikasi Manajerial.....	33
BAB V: PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran	36

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....16



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kategori Rentang Skala.....	22
Tabel 4.1. Jenis Pekerjaan dan Tingkat Penghasilan Orang Tua Responden.....	24
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Sering Tidaknya Membantu Orang Tua Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	24
Tabel 4.3. Pernah Tidaknya Responden Menjalankan Usaha Sendiri Dengan Memperhatikan Pekerjaan Orang Tuanya.....	25
Tabel 4.4. Penilaian Responden Atas Kebutuhan Akan Prestasi.....	27
Tabel 4.5. Penilaian Responden Atas Efikasi Diri.....	28
Tabel 4.6. Penilaian Responden Atas Kemudahan Akses Modal.....	29
Tabel 4.7. Penilaian Responden Atas Jaringan Sosial.....	30
Tabel 4.8. Penilaian Responden Atas Pengalaman Bekerja.....	31
Tabel 4.9. Rekapitulasi Variabel-variabel faktor-faktor yang mendorong Intensi Kewirausahaan.....	32

ABSTRAK

Tujuan penelitian yang ingin dicapai melalui penyusunan skripsi ini antara lain adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong intensi kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Obyek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Unika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semarang. Alat pengumpulan data adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : Bahwa keseluruhan ke lima variabel termasuk ke dalam kategori tinggi dalam intensi kewirausahaan. Variabel yang dimaksud adalah variabel kebutuhan akan prestasi, variabel efikasi diri, variabel akses pada modal, variabel jaringan sosial, variabel pengalaman bekerja. Variabel kebutuhan prestasi merupakan variabel tertinggi dalam intensi kewirausahaan. Hal tersebut terutama Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata berani menghadapi risiko dengan penuh perhitungan sehingga Mahasiswa tersebut akan berusaha keras agar dapat meningkatkan prestasi yang akan dicapainya.

Kata kunci: Faktor-faktor yang mendorong Intensi Kewirausahaan