

DAFTAR PUSTAKA

Alfamart, 2011, *Sekilas Alfamart*, <http://www.alfamartku.com/>, diunduh pada tanggal 6 mei 2015 (10:52)

Award, Brand Top, 2014, *TopBrand Index 2014 Fase 2*, “Kategori Minyak Angin Aromatherapy”, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2, diunduh pada tanggal 6 mei 2015 (8:51)

FreshCare, 2011, *FreshCare By UltraSakti*, <http://www.freshcare.co.id/index.php>, diunduh pada tanggal 25 maret 2015 (14.00)

Herinta, N., 2012, *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Keterpercayaan Serta Keahlian Selebriti Endorser Terhadap Sikap Terhadap Merek “L’Oreal Paris Smooth Intense” di Matahari department store Java Supermall Semarang*, Skrip S-1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, <https://scholar.google.com/scholar?oe=utf-8&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:C7dgA5sE0IEj4M:scholar.google.com/>, diunduh pada tanggal 24 Maret 2015.

Klimchuk, Rosner, dan Krasovec A. Sandra, 2006, *Desain Kemasan, Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Armstrong, G., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip.2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, *Jilid 2*, Bahasa Indonesia, PT. Ikrar Mandiriabadi, Jakarta.

Monica, A., 2013, *Agnez Mo Official*, Sony Music Entertainment, <http://www.agnezmo.com/>diunduh pada tanggal 6 mei 2015 (10:30)

Monica, A., 2014, *Profil dan Biografi Agnes Monica-Tokoh Artis Indonesia*, <http://www.profilpedia.com/2014/04/profil-dan-biografi-agnes-monica-tokoh-artis-indonesia.html>, di unduh pada tanggal 25 Maret 2015 (14.00)

Murniati et all. 2013, *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*, Unika Soegijapranata, Semarang.

Nawawi, H., dan Martini, M., 2005, *Penelitian Terapa*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitati, Pendekatan Kualitatif, R & D)*.ALFABETA, Bandung.

Sunyoto, D., 2012, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, strategi, dan Kasus)*, PT. Buku Seru, Jakarta.

Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, *Jilid 1*, Edisi ke-5 Bahasa Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Ultrasakti, 2012, *Milestone*<http://www.ultrasakti.com/>, diunduh pada tanggal 7 april 2015 (4:32)