

Daftar Pustaka

- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour And Marketing Action E.5*. South-Western College Publishing, Ohio
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip, Semarang
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A To Z*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9*, Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Jilid 2. Erlangga, Jakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Oslon. 1996. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Schiffman, Leon G. dan Lislle Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. Total Quality Management. Andi,

Yogyakarta

www.suzukisemarang.com

