

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
TERHADAP MINAT BELI MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON R DI
KOTA SEMARANG**

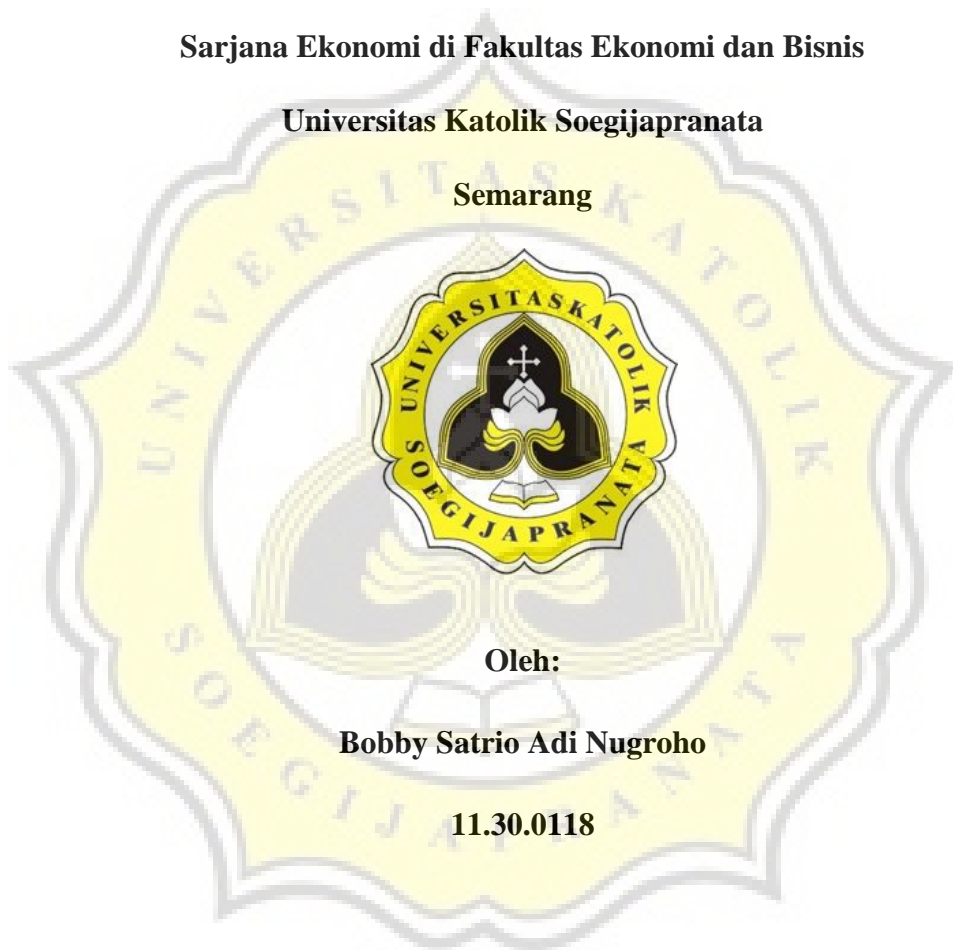
Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Oleh:

Bobby Satrio Adi Nugroho

11.30.0118

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Bobby Satrio Adi Nugroho

NIM : 11.30.0118

Konsentrasi : Marketing

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : **ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS TERHADAP MINAT BELI MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON R DI KOTA SEMARANG**

Semarang, 29 September 2015

Menyetujui,

Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE.,MT

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS

TERHADAP MINAT BELI MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON R DI

KOTA SEMARANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Bobby Satrio Adi Nugroho

NIM: 11.30.0118

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: Manajemen

Telah disahkan dan diterima panitia penguji pada:

Semarang, 21 September 2015

Tim Penguji:

(A Haryo Perwito, SE., MA-TRM) (Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA) (Dr. J. Wijanto Hadipuro, MT)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A., Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Bobby Satrio Adi Nugroho

NIM : 11.30.0118

Konsentrasi : Marketing

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya suatu plagiasi, manipulasi, serta bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dan dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 29 September 2015

(Bobby Satrio Adi Nugroho)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya manusia itu sudah ditakdirkan setiap jalan hidupnya, namun semua itu tergantung dari manusia itu sendiri untuk menjalaninya, semua tergantung dari akal, pikiran dan hati manusia itu sendiri. Jika manusia selalu berikhtiar dan berdoa di jalan-NYA, maka dia akan memetik dari hasil setiap ikhtiar dan doa yang dilakukannya, sesungguhnya DIA maha mengetahui segala urusan.

(Hadist Riwayat Bukhari)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Allah Shubhanallah Wa Taala

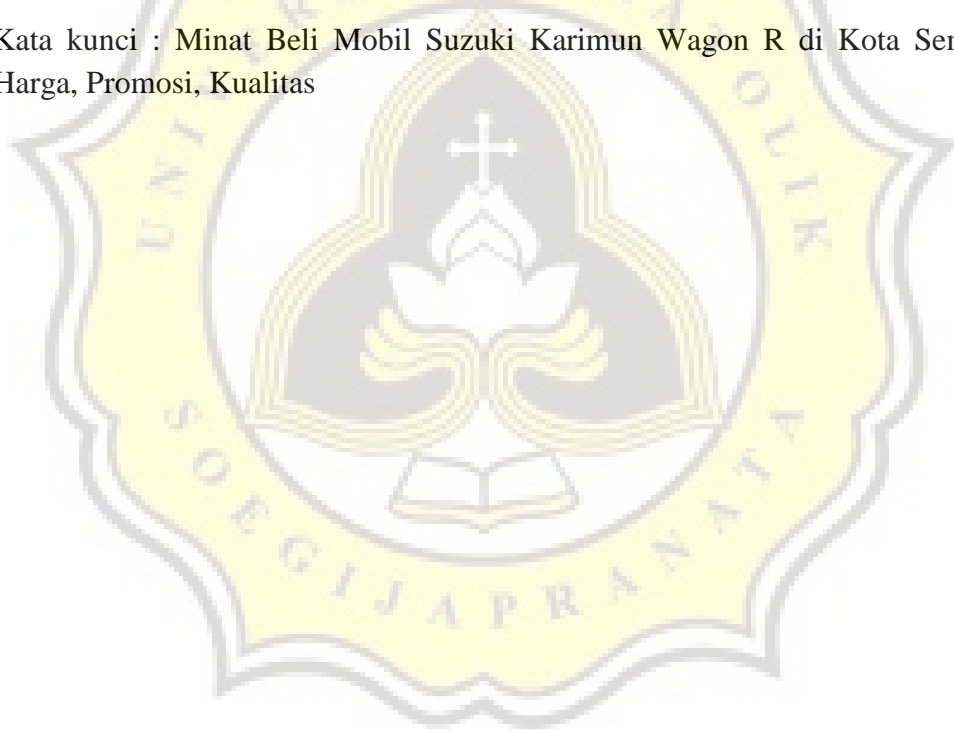
Keluarga Tercinta

Dan Teman-Teman Seperjuangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas terhadap minat beli mobil Suzuki Karimun Wagon R di Kota Semarang. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dapat diperoleh dari sumbernya dengan cara membagikan kuesioner secara langsung kepada calon konsumen dan dibagikan sendiri oleh peneliti. Responden yang digunakan sebanyak 40 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli mobil Suzuki Karimun Wagon R, (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara promosi terhadap minat beli mobil Suzuki Karimun Wagon R, (3) tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas terhadap minat beli mobil Suzuki Karimun Wagon R.

Kata kunci : Minat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R di Kota Semarang, Harga, Promosi, Kualitas



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil‘alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS TERHADAP MINAT BELI MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON R DI KOTA SEMARANG** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kalotik Soegijapranata.
2. Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro, MT selaku dosen pembimbing yang membantu, membimbing, dan memberikan saran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara sempurna.
3. Tim penguji Bapak A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, serta Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro, MT yang telah membantu pada saat proses ujian maupun bimbingan skripsi.

4. Orang Tua yang telah memberi doa dan dukungan sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.
5. Adelia Sendy Nurlina selaku pacar yang selalu memberikan semangat selama mengerjakan skripsi ini. Muhammad Alif Yondika Putra, Novita Kurniawati Sunardi, Widhi Raditya, Angelia Jwalita Kartikawati, dan Tria Surya selaku teman seperjuangan saya yang selalu menemani, memberi semangat, dan membantu dalam penelitian skripsi ini.
6. PT. Sunmotor Indosentra Trada Main Dealer R4 Semarang yang telah bersedia membantu saya dalam mengambil responden untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis berharap adanya kritikan dan saran dari semua pihak guna kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 29 September 2015

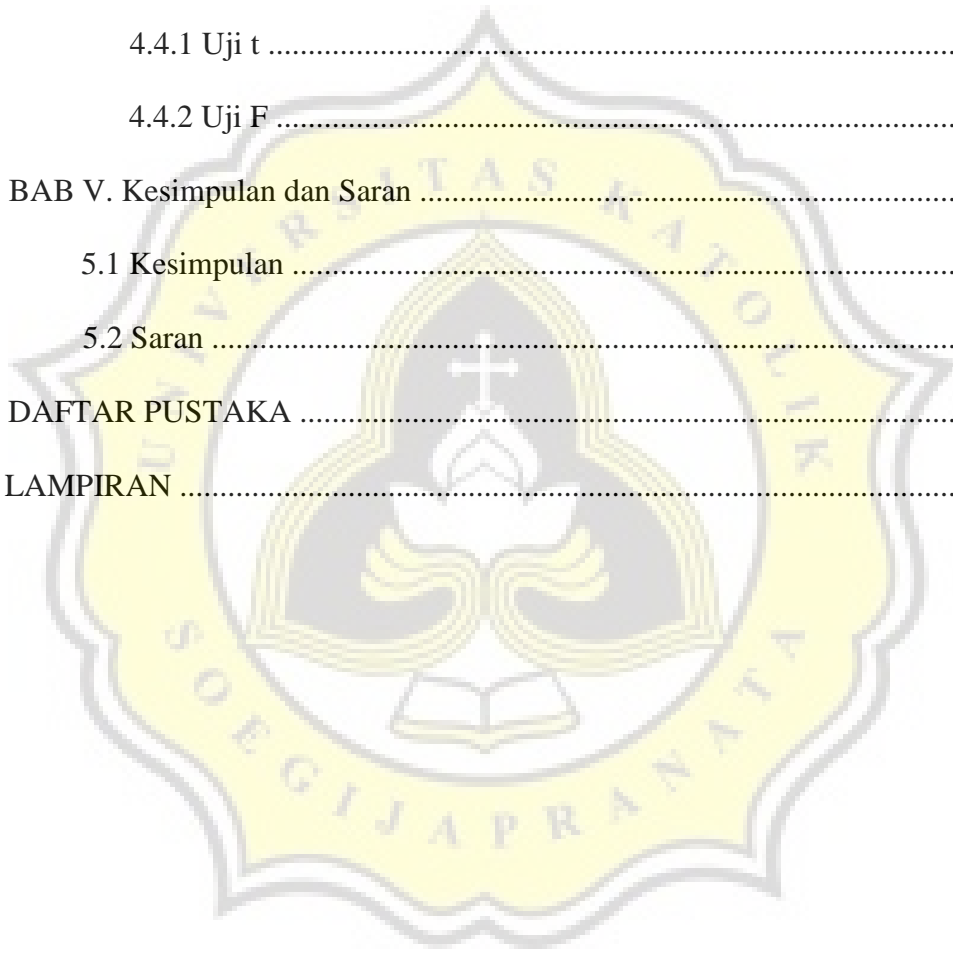
(Bobby Satrio Adi Nugroho)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II. Landasan Teori	11
2.1 Pemasaran	11
2.2 Harga	12
2.3 Promosi	14
2.4 Kualitas	15
	ix

2.5 Minat Beli	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pikir	20
2.8 Hipotesis	21
2.9 Definisi Operasional	21
BAB III. Metodologi Penelitian	24
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.3 Skala Pengumpulan Data	26
3.3.4 Uji Validitas	27
3.3.5 Uji Reliabilitas	28
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Deskriptif	29
3.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.4.3 Uji t	30
3.4.4 Uji F	31
BAB IV. Hasil dan Pembahasan	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.2 Gambaran Umum Responden	32
4.3 Gambaran Tanggapan Responden	37

4.3.1 Variabel Harga	37
4.3.2 Variabel Promosi	39
4.3.3 Variabel Kualitas	41
4.3.4 Variabel Minat Beli	45
4.4 Pengujian Hipotesis	47
4.4.1 Uji t	49
4.4.2 Uji F	50
BAB V. Kesimpulan dan Saran	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mobil LCGC Pesaing yang Sejenis	3
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Mobil LCGC yang Diketahui Responden	7
Tabel 1.3 Alasan Responden Saat Akan Membeli Mobil	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Definisi Operasional	22
Tabel 3.1 Rentang Skala	27
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas.....	28
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Usia	33
Tabel 4.3 Pekerjaan	34
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia Responden	35
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan Responden	35
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Usia dan Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Harga	37
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Promosi	39
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Kualitas	42
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli	45
Tabel 4.11 Koefisien Regresi	47
Tabel 4.12 Uji t	49
Tabel 4.13 Uji F	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	20
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	60
Lampiran 2. Data Responden	64
Lampiran 3. Hasil Olah Data Melalui SPSS	69

