

Daftar Pustaka

- Kotler Philip, Keller Lane Kevin, (2009), *Manajemen Pemasaran*, “Erlangga”, Jakarta
- Kotler dan Armstrong, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, “Erlangga”, Jakarta
- Murniati et al. (2013), *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*, “Unika Soegijapranata”, Semarang
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, “Alfabeta”, Bandung
- Supranto, (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, “RINEKA CIPTA”, Jakarta
- Tjiptono Fandy, Payne Adrian, (2000), *The essence of services marketing/pemasaran jasa*, “Andi”, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, (2006), *Manajemen jasa*, “ANDI”, Yogyakarta
- Usmara.a, (2003), *strategi baru manajemen pemasaran*, “Amara books”, Jogjakarta
- Umar Husein, (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, “Ghalia Indonesia”, Jakarta

