

DAFTAR PUSTAKA

- Barletta, Martha. 2004, *Marketing To Women, Jakarta Pusat: Ikrar Mandiriabadi.*
- Ellisa, Ingge, Mujiyana. 2013, *Jurnal Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Volume VIII, Nomor 3.* Universitas Gunadarma.
- Indrianto dan Supomo. 2009, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA (Anggota IKAPI)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2008, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 1*, Jakarta : Salemba 4
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2008, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2*, Jakarta : Salemba 4.
- McLeod, Raymond dan George P. Schell. 2010, *Sistem Informasi Manajemen.* Edisi Kesembilan. PT Indeks.
- Peter and Olson, 2000, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Serfiani, Cita Yustisia, Serfianto D. Purnomo dan Iswi Haryani. 2013, *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*, Jakarta : PT Gramedia
- Sugiyono. 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.

- Suhartini. 2011, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskus Semarang*”, Semarang
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang : Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

