

DAFTAR PUSTAKA

- Brundtland, G.H., editor. 1987. *Report of The World Commission on Environment and Development*, The United Nation.
- Dangelico, Rosa Maria dan Pujari. 2010. Mainstreaming *Green product* Innovation : Why and How Companies Integrate Environmental Sustainability, *Journal of Business Ethics*. Vol 95; pp : 471 – 486; Spring.
- Darsono, Valentinus. 1995. *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Universitas Atmajaya Press. Yogyakarta.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 9 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Hellström, T. 2007. Dimensions of Environmentally Sustainable Innovation: The Structure of Eco-Innovation Concepts, *Sustainable Development*. Vol 15; pp : 148– 159.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Shamsuddoha, Mohammad & Mohammed Alamgir. 2009. *Application of Green product Concept in Bangladesh*. Bangladesh : University of Chittagong.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Kependidikan*. Bumi Aksara : Jakarta