

**KINERJA *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* MENGGUNAKAN
BALANCED SCORECARD
PADA CV. ISODAGI SUKSES SEDJATI**

SKRIPSI



Nama : Febe Shannen Yoewono

NIM : 10.32.0013

Program Studi Manajemen S1 – S2

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIKA Soegijapranata

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Febe Shannen Yoewono

NIM : 10.32.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen S1 Universitas Katolik Soegijapranata

Judul : Kinerja *Supply Chain Management* Menggunakan *Balanced Scorecard*
Pada CV. Isodagi Sukses Sedjati



Disetujui di Semarang, 10 September 2015

Pembimbing,

(Meniek Srining Prapti, SE., MSi.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Kinerja *Supply Chain Management* Menggunakan *Balanced Scorecard* Pada CV. Isodagi Sukses Sedjati

Disusun oleh:

Nama : Febe Shannen Yoewono

NIM : 10.32.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal : 20 Oktober 2015

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota Anggota

(DR. Rustina Untari)(A. Eva Maria Sukesu,SE.MM.) (Meniek Srining Prapti,SE.MSi.)

DekanFakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto. A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febe Shannen Yoewono

NIM : 10.32.0013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata

Judul : Kinerja *Supply Chain Management* Menggunakan *Balanced Scorecard* Pada CV. Isodagi Sukses Sedjati

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 20 Oktober 2015

(Febe Shannen Yoewono)

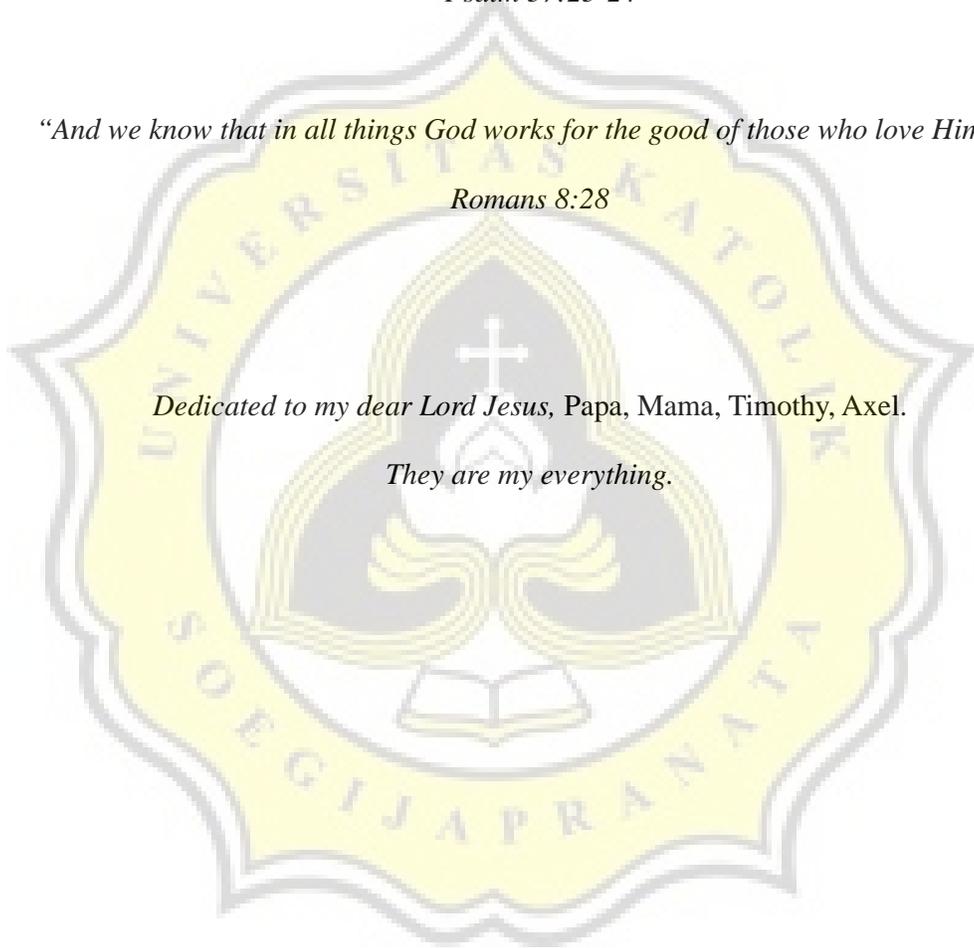
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“The LORD directs the steps of the godly. He delights in every detail of their lives.
Though they stumble, they will never fall, for the LORD holds them by the hand.”*

– Psalm 37:23-24

*“And we know that in all things God works for the good of those who love Him” –
Romans 8:28*

*Dedicated to my dear Lord Jesus, Papa, Mama, Timothy, Axel.
They are my everything.*



ABSTRAK

Supply Chain Management merupakan bagian yang penting bagi perusahaan dimana perusahaan harus menjaga efektivitas dan efisiensi dari kelangsungan bisnisnya. *Supply Chain Management* mengatur berjalannya alur financial, alur material, dan alur informasi di dalam proses produksi yang ada di dalam perusahaan mulai dari pemasok sampai ke *end user*. Salah satu alat ukur yang dapat digunakan untuk menilai kinerja dari *Supply Chain Management* adalah *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* melihat bisnis dari empat aspek, yaitu: aspek financial, aspek *customer*, aspek internal, dan aspek *learning and growth*.

Penelitian ini menilai tentang **kinerja *supply chain management* menggunakan *balanced scorecard* pada CV. Isodagi Sukses Sedjati**. Alat analisis yang digunakan adalah *balanced scorecard* dengan alat ukur masing-masing aspek sebagai berikut: aspek financial – ROA, ROE, DER; aspek *customer*, aspek internal dan aspek *learning and growth* – *questionnaire*. Hasil ujinya adalah angka ROA, ROE, DER pada aspek financial tergolong baik; skor dari masing-masing kuesioner untuk aspek *customer*, aspek internal dan aspek *learning and growth* tergolong pada rentang skala tinggi.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membimbing dan menuntun penulis di dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "Kinerja *Supply Chain Management* Menggunakan *Balanced Scorecard* Pada CV. Isodagi Sukses Sedjati".

Dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Meniek Srinings Prapti, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan kepada penulis selama masa penyusunan skripsi.
2. Ibu DR. Rustina Untari dan A. Eva Maria Sukei, SE, MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, maka apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Semarang, 20 Oktober 2015

Penulis

Febe Shannen Yoewono

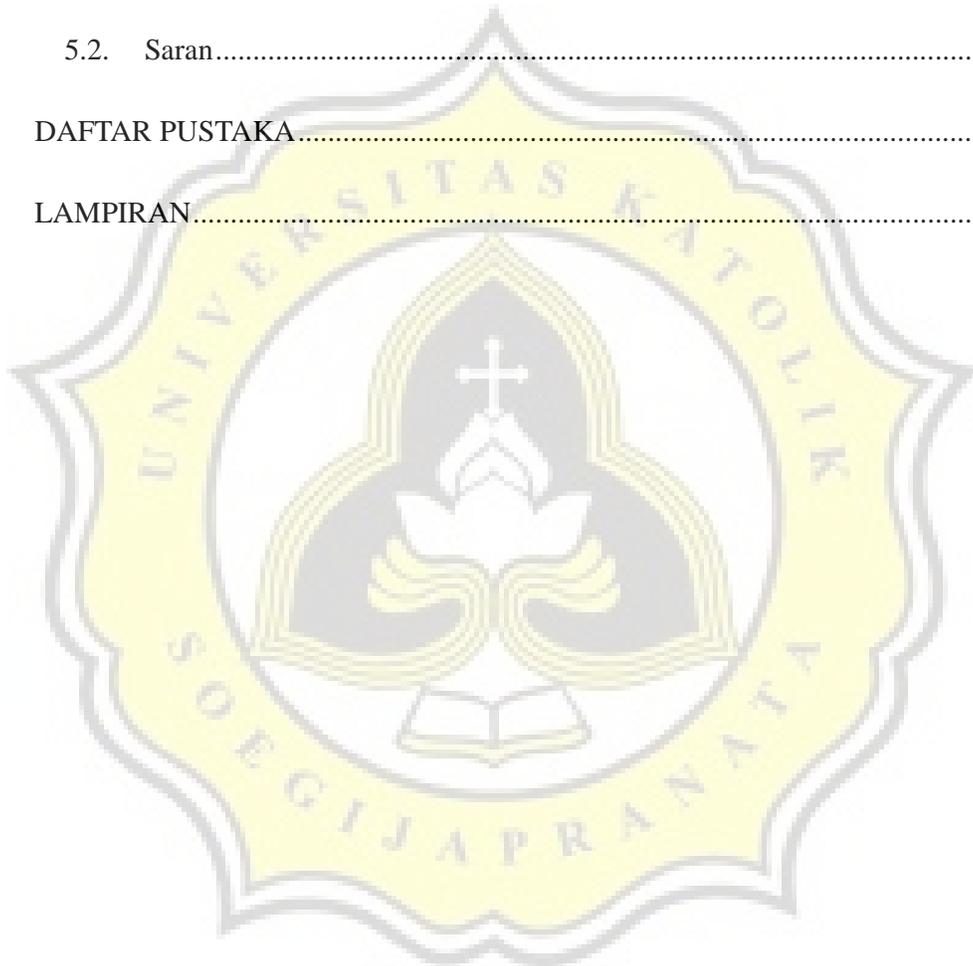
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1.	<i>Supply Chain</i>	8
2.2.	Komponen <i>Supply Chain Management</i>	10
2.3.	Tujuan <i>Supply Chain Management</i>	11
2.4.	Keuntungan <i>Supply Chain Management</i>	12
2.6.	Aktivitas / Fungsi <i>Supply Chain Management</i>	13
2.7.	Proses <i>Supply Chain Management</i>	16
2.8.	Empat Kriteria Sukses <i>Supply Chain Management</i>	20
2.9.	Lima Jalan Menuju Sukses Implementasi SCM	24
2.10.	Area Cakupan SCM.....	24
2.11.	Penggerak <i>Supply Chain</i>	25
2.12.	Tantangan dalam Mengelola <i>Supply Chain</i>	27
2.13.	Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	27
2.14.	Alat ukur kinerja SCM.....	30
2.15.	Kerangka Pikir	35
2.16.	Definisi Operasional	36
2.16.1.	Kinerja <i>Supply Chain</i> Pada Aspek Finansial.....	36
2.16.2.	Kinerja <i>Supply Chain</i> Pada Aspek <i>Customer</i>	36
2.16.3.	Kinerja <i>Supply Chain</i> Pada Aspek Internal	37
2.16.4.	Kinerja <i>Supply Chain</i> Pada Aspek <i>Learning And Growth</i>	38
2.16.5.	Kinerja <i>Supply Chain Management</i> Yang Efektif	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Obyek Penelitian	41
3.2. Populasi	41
3.3. Sampel	42
3.4. Jenis Data	43
3.4.1. Data Primer	43
3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	45
3.6. Teknik Analisis Data	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum Responden	52
4.1.1. Gambaran Umum Responden <i>End User</i>	53
4.1.2. Gambaran Umum Responden Distributor	55
4.1.3. Gambaran Umum Responden Karyawan	58
4.2. Analisis Kinerja <i>Supply Chain Management</i> menggunakan <i>Balanced Scorecard</i> pada CV. ISODAGI Sukses Sedjati	61
4.2.1. Kinerja SCM dari aspek Finansial	61
4.2.2. Kinerja SCM dari Aspek Customer	66
4.2.3. Kinerja SCM dari aspek Internal	76
4.2.4. Kinerja SCM dari aspek <i>Learning and Growth</i>	80

4.2.5. Kinerja SCM pada CV.ISODAGI dari Seluruh Aspek dari <i>Balanced Scorecard</i>	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92



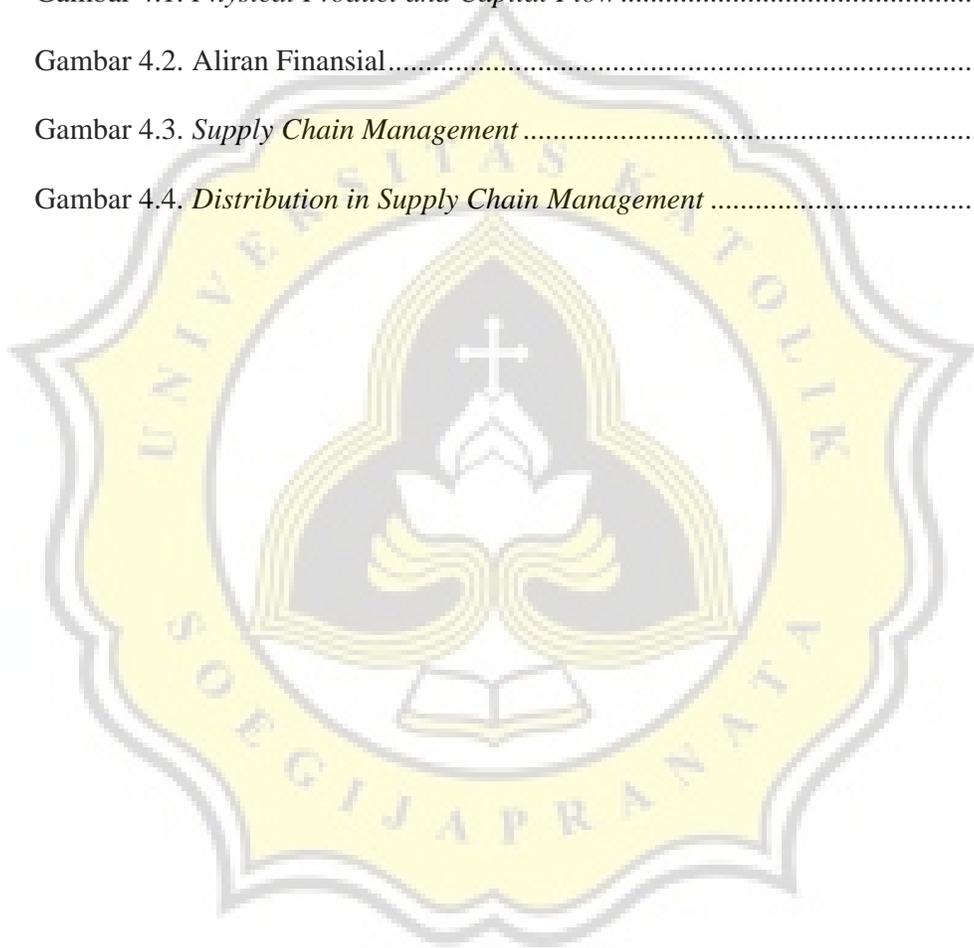
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Produksi Perusahaan Januari – Desember 2013.....	4
Tabel 1.2.	Data Pemasok pada CV. ISODAGI.....	4
Tabel 2.1.	Empat Kriteria Sukses SCM	21
Tabel 2.2.	Empat Strategi SCM	22
Tabel 2.3.	Area Cakupan SCM	25
Tabel 3.1.	Rentang Skala Aspek <i>Customer End User</i>	48
Tabel 3.2.	Rentang Skala Aspek <i>Customer Distributor</i>	48
Tabel 3.3.	Rentang Skala Aspek Internal serta <i>Learning and Growth</i>	49
Tabel 3.4.	Pengukuran Keempat Aspek <i>Balanced Scorecard</i>	51
Tabel 4.1	Perincian Jumlah Responden	52
Tabel 4.2.	JENISKELAMIN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	53
Tabel 4.3.	JENISKELAMIN * PENDIDIKAN <i>Crosstabulation</i>	53
Tabel 4.4.	JENISKELAMIN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	53
Tabel 4.5.	PENDIDIKAN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	54
Tabel 4.6.	PENDIDIKAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	54
Tabel 4.7.	PEKERJAAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	55
Tabel 4.8.	JENISKELAMIN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	55
Tabel 4.9.	JENISKELAMIN * PENDIDIKAN <i>Crosstabulation</i>	56
Tabel 4.10.	JENISKELAMIN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	56
Tabel 4.11.	PENDIDIKAN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	56
Tabel 4.12.	PENDIDIKAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	57

Tabel 4.13. PEKERJAAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	57
Tabel 4.14. JENISKELAMIN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	58
Tabel 4.15. JENISKELAMIN * PENDIDIKAN <i>Crosstabulation</i>	58
Tabel 4.16. JENISKELAMIN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	58
Tabel 4.17. PENDIDIKAN * PEKERJAAN <i>Crosstabulation</i>	59
Tabel 4.18. PENDIDIKAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	59
Tabel 4.19. PEKERJAAN * PENDAPATAN <i>Crosstabulation</i>	60
Tabel 4.20. Aspek Finansial.....	63
Tabel 4.21. Aspek <i>Customer End User</i>	68
Tabel 4.22. Aspek <i>Customer Distributor</i>	71
Tabel 4.23. Aspek Internal.....	78
Tabel 4.24. Aspek <i>Learning and Growth</i>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Supply Chain</i> CV.ISODAGI	5
Gambar 2.1. Proses <i>Supply Chain</i> dan 3 Macam Aliran yang Dikelola	17
Gambar 4.1. <i>Physical Product and Capital Flow</i>	63
Gambar 4.2. Aliran Finansial.....	66
Gambar 4.3. <i>Supply Chain Management</i>	70
Gambar 4.4. <i>Distribution in Supply Chain Management</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN PANDUAN WAWANCARA
- LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN PADA CV.ISODAGI SUKSES
SEDJATI
- LAMPIRAN 3 DATA DISTRIBUTOR CV.ISODAGI TAHUN 2013-2014
- LAMPIRAN 4 LAPORAN KEUANGAN CV.ISODAGI
- LAMPIRAN 5 OUTPUT SPSS
- LAMPIRAN 6 BERITA ACARA

