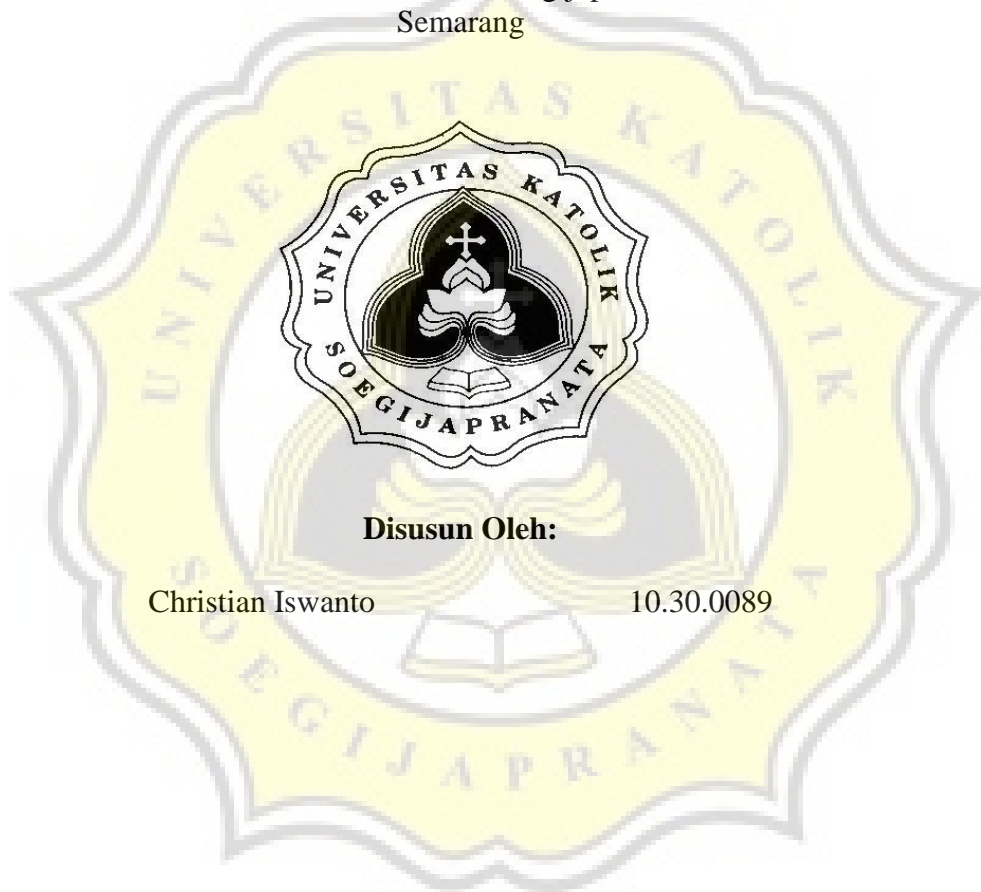


**ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN PT. MEGA SURYA  
MAHARDIKA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun Oleh:**

Christian Iswanto

10.30.0089

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Christian Iswanto

NIM : 10.30.0089

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : “ **ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN PT. MEGA SURYA MAHARDIKA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**”

Disetujui di Semarang, 14 April 2015

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum SE, MSi)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN PT. MEGA SURYA MAHARDIKA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

Disusun Oleh:

Nama : Christian Iswanto

NIM : 10.30.0089

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katoik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Maret 2015

Koordinator, Tim Penguji,  
(Anggota) Anggota

(Dr. Rustina Untari) (Drs. Y. Sugiharta, MM.) (Eny Trimeiningrum, SE. Msi.)

Dekan

Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A, Ph. D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian Iswanto

NIM : 10.30.0089

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 14 April 2015

Christian Iswanto

# *Halaman Motto & Persembahan*

*"Sukses itu untuk dicapai bukan hanya diimpikan"*



*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :*

*Kedua orang tuaku tercinta dan Kesuargaku terkasih*

## ABSTRAK

Belakangan ini perkembangan ekonomi di Indonesia semakin tinggi, khususnya pulau Jawa. Perkembangan ekonomi di Indonesia menyebabkan perusahaan kecil dan menengah dipaksa untuk bertarung mengikuti perubahan yang sedang terjadi. Persaingan menjadi sangat penting dalam menentukan berhasil atau tidaknya sebuah perusahaan. Persaingan antar perusahaan terjadi baik dalam kualitas produk maupun pelayanan. Meskipun kualitas produk baik tetapi pelayanannya mengecewakan maka akan menjadi titik lemah bagi sebuah perusahaan dan peluang untuk perusahaan lain. PT. Mega Surya Mahardika adalah perusahaan yang berusaha bersaing untuk dapat terus berusaha dibidang angkutan alat berat. Penelitian ini akan membahas strategi alternatif pengembangan untuk PT. Mega Surya Mahardika.

Permasalahan pada PT. Mega Surya Mahardika adalah bagaimana cara untuk mengembangkan perusahaan PT. Mega Surya Mahardika sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain. Permasalahan ini dirumuskan sebagai : Bagaimana alternatif strategi pengembangan PT. Mega Surya Mahardika dengan menggunakan analisis SWOT.

Tujuan penelitian kali ini adalah untuk mengetahui alternatif strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha PT. Mega Surya Mahardika.

Berdasarkan hasil uraian maka dapat disimpulkan bahwa :

Berdasarkan matriks internal dan eksternal PT. Mega Surya berada pada sel lima dimana perusahaan dapat menggunakan strategi menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*). Strategi yang baik digunakan untuk sel ini adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Berdasarkan matriks SWOT, dapat disimpulkan beberapa alternative strategi pengembangan untuk PT. Mega Surya Mahardika dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan internal perusahaan yang dapat berguna bagi pengembangan PT. Mega Surya Mahardika. Yaitu meningkatkan pemasaran dengan media iklan dan menambah jumlah armada untuk memenuhi permintaan konsumen.

Untuk mengembangkan PT. Mega Surya Mahardika, yang harus dilakukan adalah dengan menggunakan media iklan untuk meningkatkan pemasaran sehingga jumlah konsumen dari PT. Mega Surya Mahardika dapat terus bertambah dan menambah jumlah armada agar dapat memenuhi permintaan konsumen baik yang sudah lama berlangganan maupun yang baru.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN PT. MEGA SURYA MAHARDIKA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan yang mahasa esa.
2. Ibu Eny Trimeiningrum , selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga yang dimiliki untuk membimbing peneliti.
3. Ibu Dr. Rustina Untari dan bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku tim reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti atas perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
6. Keluargakuyang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang membantu memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “ Tiada Gading Yang Tidak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 14 April 2015

Peneliti

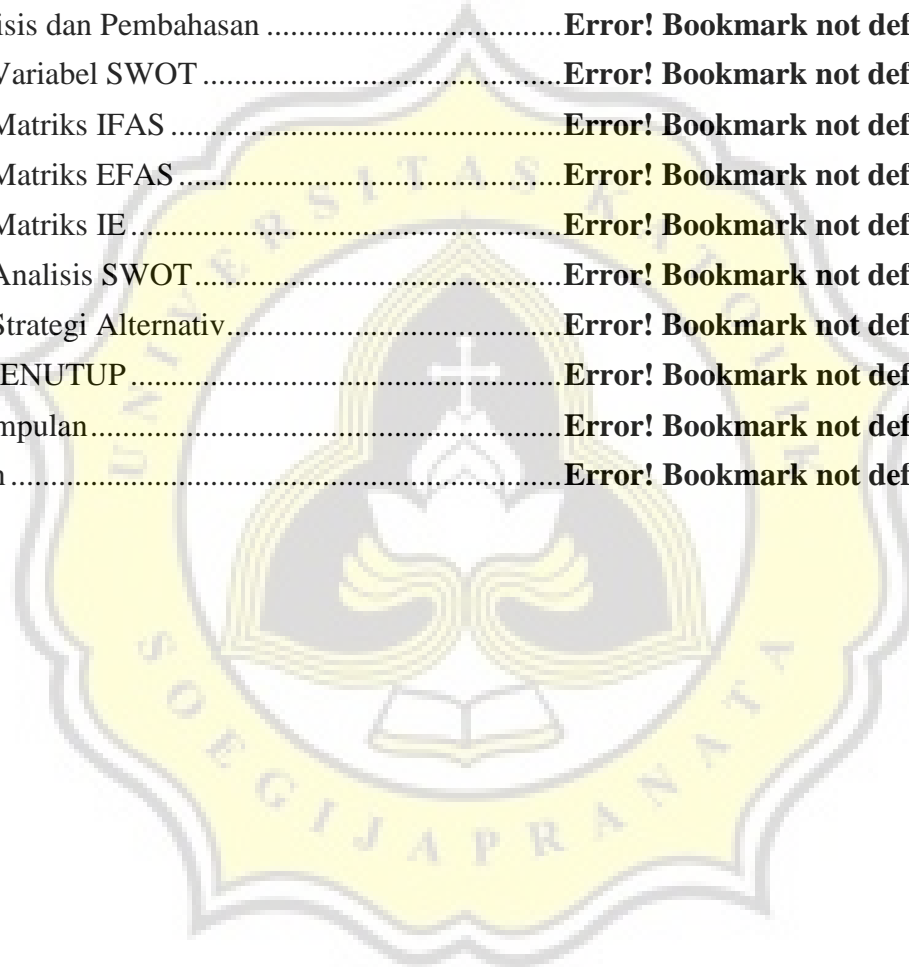
Christian Iswanto



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pengertian Strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Manfaat Manajemen Strategis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. Analisis SWOT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6. Matriks IE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7. Matriks Posisi Strategis dan Evaluasi Tindakan (SPACE)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8. Matriks Boston Consulting Group (BCG).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Kerangka Pikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1. Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Jenis Data Yang Dipergunakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Gambaran Umum Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Analisis dan Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1. Variabel SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Matriks IFAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3. Matriks EFAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4. Matriks IE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5. Analisis SWOT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.6. Strategi Alternatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks SWOT .....	12
Tabel 2.2. Matriks IE.....	16
Table 2.3. Matriks SPACE.....	17
Table 2.4. Matriks BCG .....	20
Tabel 3.1. Tabel Pengolahan Data Matriks IFAS.....	33
Tabel 3.2. Tabel Pengolahan Data Matriks EFAS .....	34
Tabel 3.3. Matriks IE.....	35
Tabel 3.4. Matriks SWOT .....	36
Tabel 4.1. Data Responden Internal .....	40
Tabel 4.2. Variabel SWOT.....	42
Tabel 4.3. Tabel Matriks IFAS.....	43
Tabel 4.4. Tabel Matriks EFAS.....	44
Tabel 4.5. Matriks IE.....	46
Tabel 4.6. Matriks SWOT .....	48