

2. DAFTAR PUSTAKA

3. Adawiyah, Ira Robiah, 2013, "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diunduh pada 27 Mei 2015.
4. Aini, Nike Nur, 2011, "Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 2 Februari 2015.
5. Ale, Lusyana, 2014, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Atma Jaya Jogjakarta. Diunduh pada 6 April 2015.
6. Alfia, Richa Puspita, 2013, "Pengaruh Struktur *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam *Sustainability Report* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)" *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 27 Mei 2015.
7. Almiyanti, Vira, 2014, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Basis Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2012", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang. Diunduh pada 27 Maret 2015.
8. Amsyari, Hafiz Akbar, 2013, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan", dalam jurnal *Universitas Brawijaya*. Diunduh pada 29 Oktober 2014
9. Arini, Dwi Untoro, 2013, "Pengaruh Karakteristik Good Corporate (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.
10. Arthana, Rony, 2013, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Saham Indonesia (BEI)", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Brawijaya Malang. Diunduh pada 31 Maret 2015.
11. Asrarsani, Andi Mursyid, 2013, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa

- Efek Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Hasanuddin Makasar. Diunduh pada 27 Mei 2015.
12. Budijanto, Irena Aulia, 2013, "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial", *Tesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
 13. Cahya, Bramantya Adhi, 2010, "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Studi pada Bank di Indonesia Periode Tahun 2007-2008", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 20 April 2015.
 14. Cahyaningsih, 2011, "Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial", *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No.2.
 15. Cahyono, Lukman 2012, "Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price Book Value* (PBV) terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Mercu Buana Press Jakarta.
 16. Ekowati, Lilis, Prasetyono, Anis Wulandari, 2014, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Trunojoyo Madura.
 17. Fama, Eugene, 1970, "Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work", *Journal of Finance*.
 18. Fitri, Galuh Nur, 2013, "Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Brawijaya Malang. Diunduh pada 23 April 2015.
 19. Gemitasari, Rina, 2013, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diunduh pada 31 Maret 2015.
 20. Herawati, Amelia, 2012, "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
 21. Hesadecianda, Alexander, 2012, "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Kepemilikan Saham, Umur Listing, Ukuran Perusahaan, Earning Management, Status Perusahaan, dan Komite Audit terhadap Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010)", *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

22. Hussainey, Khaled, Mohammed Elsayed dan Marwa Abdel Razik, 2011, *Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure In Egypt*, Stirling University, UK, Central Queensland University, Australia, Sadar Academy, Egypt. Diunduh pada 29 Oktober 2014.
23. Irmawati, Didin, 2011, “Pengaruh Size, Leverage, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajemen terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Negeri Semarang. Diunduh pada 31 Maret 2015.
24. Ismardhindri, Monica, 2012, “Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia”, *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
25. Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
26. Karima, Naila, 2014, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diunduh pada 31 Maret 2015.
27. Karina, Lovink Angel Dwi, 2013, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.
28. Khoyum, 2012, “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, *Skripsi*, Sarjana Strata Satu Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Diunduh pada 27 Maret 2015.
29. Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, 2011, *Intermediate Accounting*, Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
30. Kristi, Agatha Aprinda, 2013, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia”, dalam jurnal *Universitas Brawijaya*. Diunduh pada 29 Januari 2015.
31. Kurniawan, Eka, 2012, “Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”, *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
32. Lako, Andreas, 2007, *Laporan Keuangan dan Konflik Kepentingan*. Yogyakarta: Amara Books.

33. _____, 2011, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
34. Linanda, Olivia, 2012, "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia", *Skripsi*, Program Strata Satu Universitas Kristen Satya Wacana. Diunduh pada 6 April 2015.
35. Lucyanda, Jurica dan Lady Gracia Prilia Siagian, 2012, "The Influence of Company Characteristic Toward Corporate Social Responsibility Disclosure", dalam jurnal *Universitas Bakrie*. Diunduh pada 29 Oktober 2014.
36. Muliawan, Pratama Nandra, 2014, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012", *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
37. Mutia Evi, Zuraida, Devi Andriani, 2011, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi Vol. 4 No.2*.
38. Natalylova, Kartina, 2013, "Pengaruh Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan yang Mendapatkan Indonesia Sustainability Reporting Awards", dalam jurnal *STIE Trisakti*. Diunduh pada 23 April 2015.
39. Nurkhin, Ahmad, 2009, "*Corporate Governance* dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)", *Tesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.
40. Politon, Sontry Oktaviana dan Sri Rustiyansih, 2013, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur Go Publik", *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.1*. Diunduh pada 6 April 2015.
41. Prastowo, Dwi dan Rifka Juliaty, 2002, *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
42. Primadewi, Putu Sakania, dan I Made Mertha, 2012, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Laporan Keuangan Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia", dalam jurnal *Universitas Udayana*. Diunduh pada 29 Oktober 2014.
43. Purnasiwi, Jayanti, 2011, "Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.

44. Putra, Wirmie Eka, Yuliusman, dan Dedy Setiawan, 2011, "Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Dalam Negeri, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Survey pada Perusahaan Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)", *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*. Diunduh pada 23 April 2015.
45. Putra, Candra Bayu Pradana, 2013, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", dalam jurnal akuntansi. Diunduh pada 23 April 2015.
46. Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan, 2014, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan-perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan *Listed (Go-Public)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)", *Journal Business Accounting Review, Vol.2, No.1, 2014*.
47. Putri, Rani Widiyasaki Eko, 2014, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2010-2012" *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Brawijaya Malang. Diunduh pada 6 April 2015.
48. Rahmawati, 2014, "Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sektor Jasa Keuangan di Indonesia", *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh. Diunduh pada 27 Mei 2015.
49. Ratnasari, Yunita, 2011, "Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.
50. Rawi dan M. Muchlish, 2010, "Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* Dan *Corporate Social Responsibility*", Simposium Nasional Akuntansi 13, Purwokerto. Diunduh pada 31 Maret 2015.
51. Retno, Reny Dyah, 2012, "Pengaruh Good *Corporate Governance* dan Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan", dalam jurnal Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh pada 29 Januari 2015.
52. Sanjaya, Oi, Taufeni Taufik dan Al Azhar L., 2012, "Pengaruh Good *Corporate Governance*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2010-2011), dalam jurnal *Universitas Riau*. Diunduh pada 23 April 2015.
53. Saputra, Aries, 2014, "Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI

- Tahun 2009-2012”, *Skripsi*, Sarjana Strata Satu Universitas Mercu Buana Press Jakarta. Diunduh pada 27 Mei 2015.
54. Sari, Rizkia Anggita 2012, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, dalam jurnal *Universitas Negeri Yogyakarta*. Diunduh pada 29 Oktober 2014.
 55. Sembiring, Eddy Rismanda, 2003, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 1 April 2015.
 56. _____, 2005, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta", *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.
 57. Suhaenah, 2012, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility Disclosure)", *Jurnal Universitas Gunadarma*. Diunduh pada 23 April 2015.
 58. Sulistyanto, H. Sri dan Clara Susilawati, 2013, *Metode Penulisan Skripsi*, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata dan Pusat Pengkajian dan Pengembangan Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
 59. Susanti, Susi, 2013, “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Cosmetics and Household”, dalam jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Diunduh pada 6 April 2015.
 60. Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri, 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasinya*. Malang: INSPIRE Indonesia.
 61. Wardani, Nurul Kusuma, 2013, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 29 Januari 2015.
 62. Waryanto, 2010, “Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 2 Februari 2015.
 63. Widiyanto, Hari Suryono, 2010, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report”, dalam *Jurnal Akuntansi*. Diunduh pada 29 Oktober 2014.
 64. Widodo, Saniman, 2007, “Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar terhadap Return Saham Syariah dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2003-2005”, *Thesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 27 Mei 2015.

65. Widyastuti, Afria Ajeng, 2014, “Analisis Pengaruh Posisi Keuangan dan Kinerja Keuangan serta Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” *Skripsi yang tidak dipublikasikan*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
66. Yuliandari, Defi, 2013, “Pengaruh Good Corporate (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI”, *Skripsi*, Program Sarjana Strata Satu Universitas Jember. Diunduh pada 29 Januari 2015.

