

Skripsi

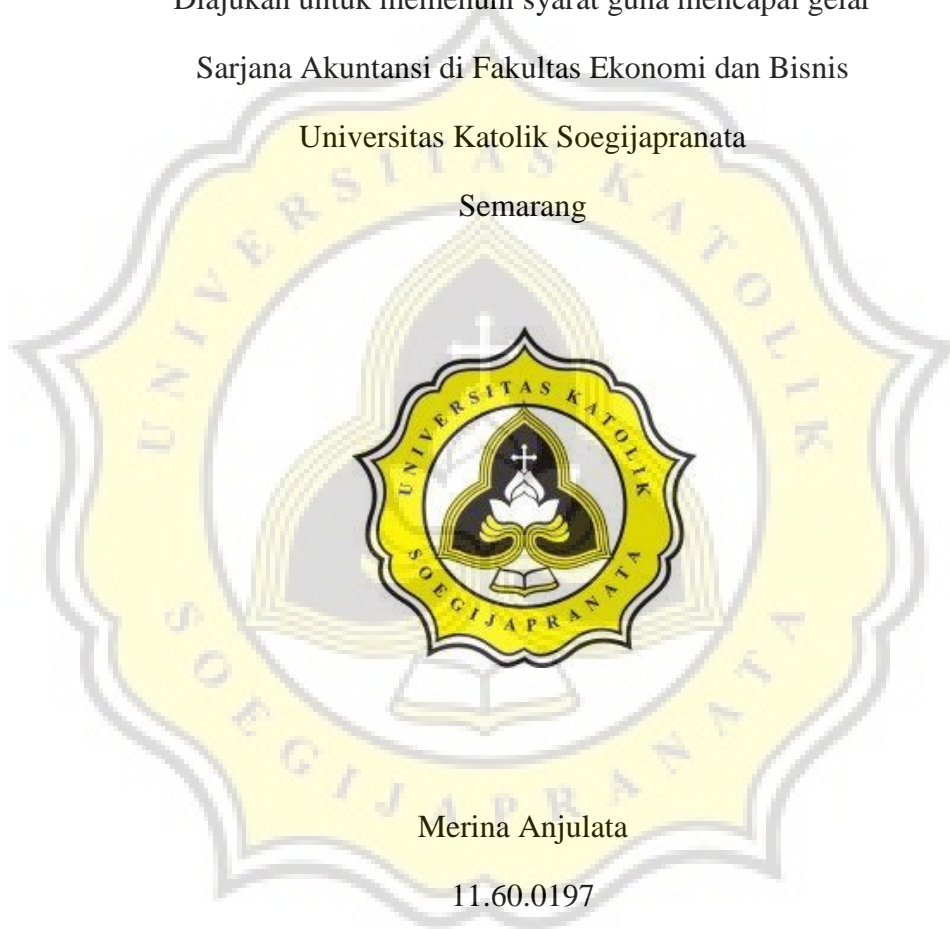
**Analisis Faktor-faktor Keuangan dan nonkeuangan yang Mempengaruhi  
Luas Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Merina Anjulata

11.60.0197

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**

**2015**

Skripsi dengan judul:

**Analisis Faktor-faktor Keuangan dan nonkeuangan yang Mempengaruhi  
Luas Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility***

Oleh:

Merina Anjulata

11.60.0197

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 4 November 2015

Pembimbing

Prof. Dr. Andreas Lako

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 4 November 2015 skripsi dengan judul:

**Analisis Faktor-faktor Keuangan dan nonkeuangan yang Mempengaruhi  
Luas Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility***

Oleh:

Merina Anjulata

11.60.0197

Tim Penguji

H. Sri Sulistyanto, SE., MSi Yusni Warastuti, SE., MSi Prof. Dr. Andreas Lako

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

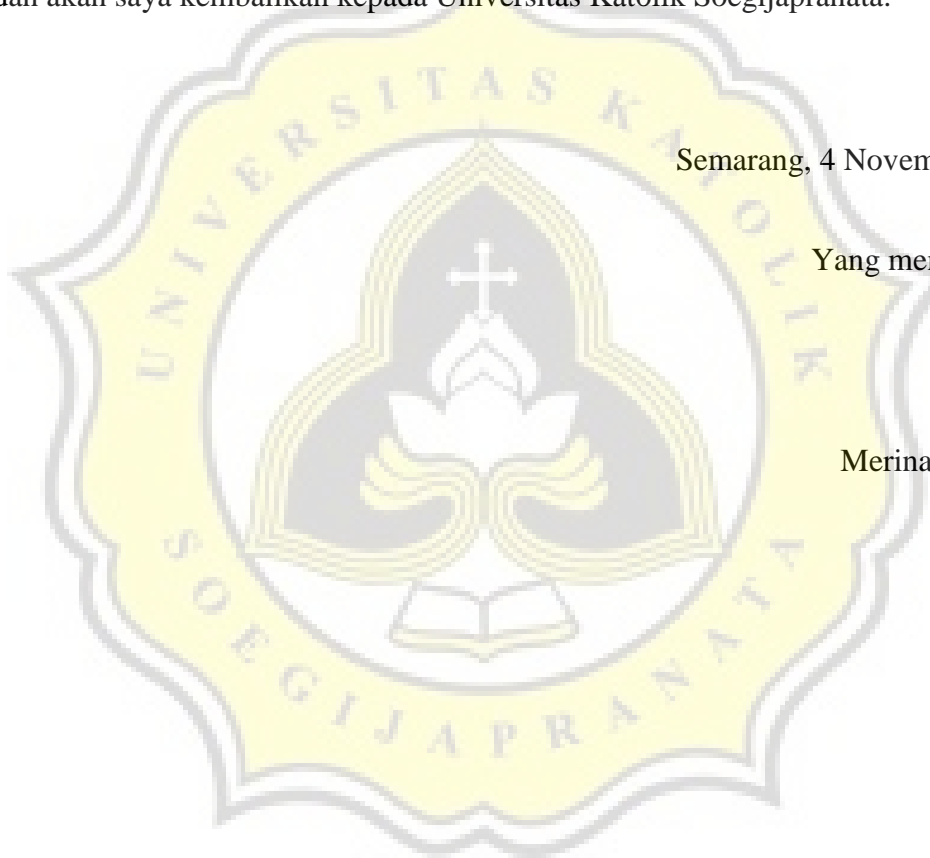
**Analisis Faktor-faktor Keuangan dan nonkeuangan yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility***

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 4 November 2015

Yang menyatakan,

Merina Anjulata



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

- Berangkat penuh keyakinan, berjalan penuh keikhlasan, dan Istiqomah menghadapi cobaan.
- Bersabar dalam berusaha, berusaha dengan tekun serta pantang menyerah, dan bersyukur dengan yang diperoleh.
- Belajar dari kesalahan untuk berubah lebih baik dan menghargai segala pengalaman hidup.
- Berani mencoba, terus melangkah sampai tujuan.

### Persembahan

- Bersyukur pada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya selama saya mengerjakan skripsi.
- Segala cinta dan sayang untuk keluarga, tanpa keluarga di dunia saya hidup sendiri.
- Terimakasih kepada dosen-dosen yang selalu memberikan ilmu tanpa lelah.
- Terimakasih kepada sahabat dan teman-teman yang memberikan semangat.
- Ardhito Patera Anggana yang selalu memberikan semangat.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor Keuangan dan nonkeuangan yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility*” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si. dan Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga, terutama kedua orang tua yang telah memberikan dorongan, semangat, dan dukungan materi maupun nonmateri kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

6. Ardhito Patera Anggana yang terus memberikan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Florencia Gita D.P. yang selalu membantu penulis baik dalam suka dan duka sejak awal skripsi hingga wisuda bersama.
8. Terimakasih kepada teman-teman Tyas, Dika, Intan, Rista, Apo, Disti, Sicil, Woro, Brenda, Rinno, Iga, Meisda, Dara, Vidya, Maya, Devi yang memberikan semangat hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 4 November 2015

Peneliti

Merina Anjulata

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak .....	xii
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Kerangka Pikir.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	13
<b>Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori .....	14
1. Tanggung Jawab Sosial atau <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	16
3. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	17
4. Teori Signaling ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	18
5. Teori Agensi .....	19
6. Teori <i>Efficient Market Hypothesis</i> (EMH).....	20
7. Pengungkapan CSR.....	20
8. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	22
9. Faktor- faktor yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
a. Faktor Keuangan .....	23
b. Faktor nonkeuangan .....	26
B. Pengembangan Hipotesis .....	31
1. Pengaruh faktor keuangan terhadap luas pengungkapan informasi <i>corporate social responsibility</i> .....	31



2. Pengaruh faktor nonkeuangan terhadap luas pengungkapan informasi <i>corporate social responsibility</i> .....	39
--	----

### Bab III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
B. Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	56
C. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	56
1. Variabel Dependen .....	56
2. Variabel Independen .....	57
D. Alat Analisis Data .....	63
1. Uji Asumsi Klasik .....	63
2. Analisis Regresi Berganda .....	64

### Bab IV HASIL DAN ANALISIS

A. Analisis Statistik Deskriptif .....	67
B. Uji Asumsi Klasik .....	69
1. Hasil Uji Normalitas .....	69
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	70
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	72
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
C. Pengujian Hipotesis .....	74
1. Pengujian Hipotesis 1 (Faktor Keuangan) .....	74
2. Pengujian Hipotesis 2 (Faktor nonkeuangan) .....	75
3. Pengujian Gabungan (Faktor Keuangan dan nonkeuangan) ...	76

### Bab V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN

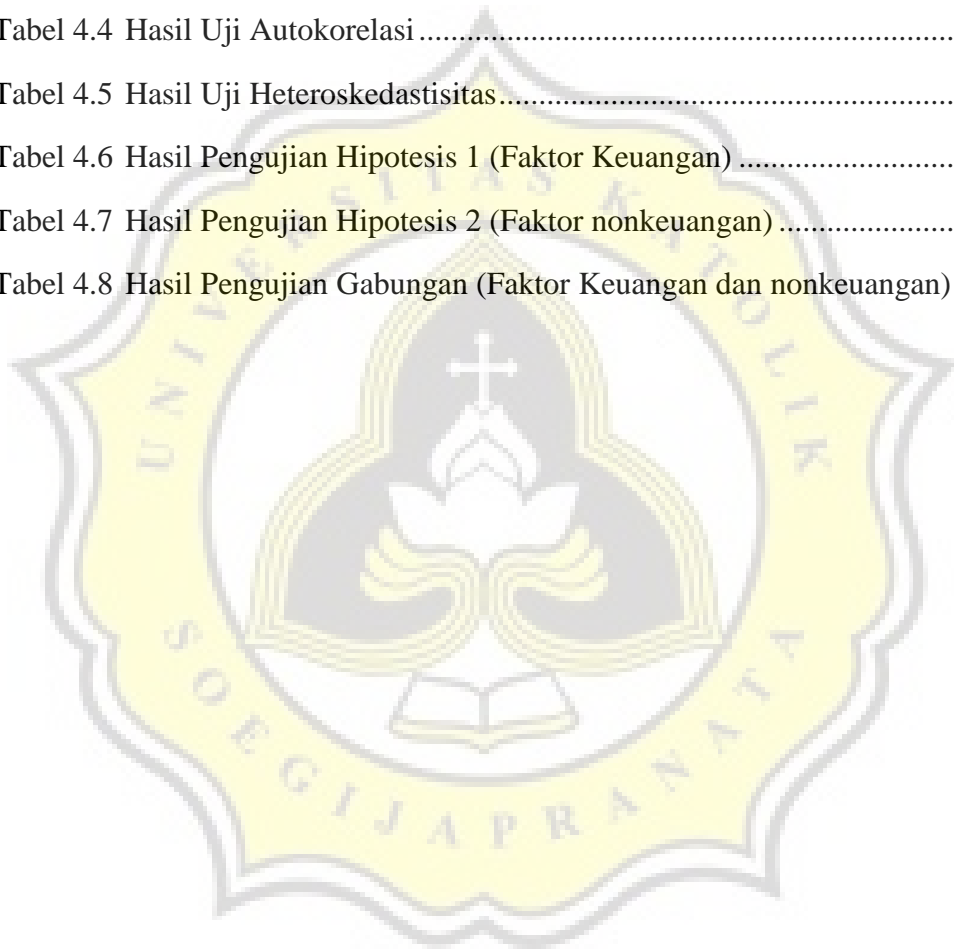
A. Kesimpulan .....	87
B. Implikasi Hasil Penelitian .....	88
C. Keterbatasan dan Saran .....	89

Daftar Pustaka .....	90
----------------------	----

Lampiran .....	97
----------------	----

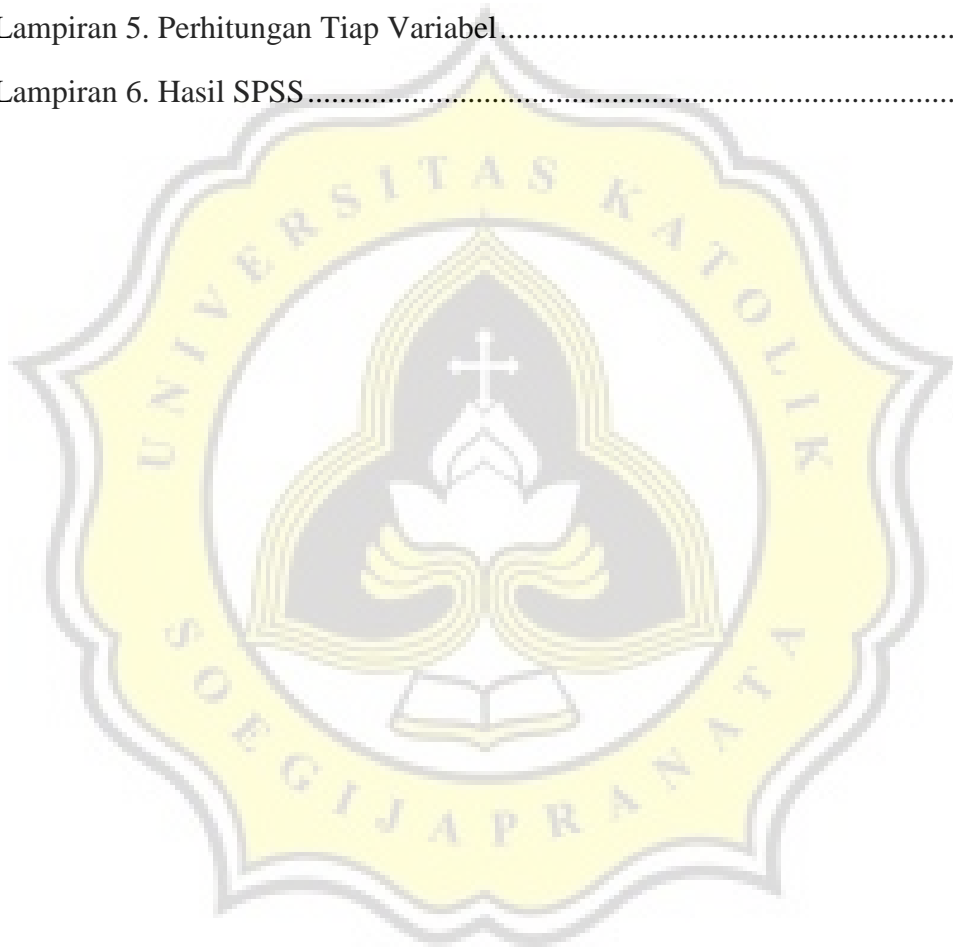
**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Tabel Statistik Deskriptif Variabel .....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis 1 (Faktor Keuangan) .....	74
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis 2 (Faktor nonkeuangan) .....	75
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Gabungan (Faktor Keuangan dan nonkeuangan)..	76



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Sampel Pertambahan 2010-2014.....	97
Lampiran 2. Daftar Indeks Pengungkapan CSR .....	98
Lampiran 3. Perhitungan ICSR 2010-2011.....	103
Lampiran 4. Perhitungan ICSR 2012-2014.....	104
Lampiran 5. Perhitungan Tiap Variabel.....	105
Lampiran 6. Hasil SPSS.....	106



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor keuangan dan nonkeuangan yang mempengaruhi luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility* pada perusahaan di sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2014. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dengan 182 perusahaan pertambangan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda untuk uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: faktor keuangan rasio likuiditas (CR) dan rasio profitabilitas (ROA) berpengaruh positif secara signifikan terhadap luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility*. Rasio aktivitas (IT) dan rasio *leverage* (DAR) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility*. Faktor nonkeuangan rasio pasar (PBV), ukuran dewan komisaris (UDK), dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif secara signifikan terhadap luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility*. Kepemilikan manajemen (KM), kepemilikan institusional (KI), dan komite audit (KA) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility*.

Kata kunci: faktor keuangan (rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, dan rasio *leverage*), faktor nonkeuangan (rasio pasar, kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, komite audit, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan), luas pengungkapan informasi *corporate social responsibility*.

## ABSTRACT

*The study aims to analyze the influence of the factors that affect the financial and non-financial disclosure information on the company's corporate social responsibility in the mining sector are listed in the Indonesia Stock Exchange during the period 2010-2014. Population of this research are companies listed in Indonesia Stock Exchange with 182 mining companies. This study using purposive sampling method. Analysis of the data used in this study is the classical assumption test and multiple regression analysis to test the hypothesis.*

*The results showed that: the financial factor liquidity ratio (CR) and profitability ratio (ROA) positive and significant effect on the broad disclosure of corporate social responsibility. Activity ratio (IT) and the leverage ratio (DAR) do not affect the broad disclosure of corporate social responsibility. Non-financial factor market ratio (PBV), board size (UDK), and the size of the company (SIZE) was significantly positive effect on the broad disclosure of corporate social responsibility. Ownership management (KM), institutional ownership (KI), and the audit committee (KA) do not affect the broad disclosure of corporate social responsibility.*

*Keywords: financial factors (liquidity ratios, activity ratios, profitability ratios and the leverage ratio), factor of non-financial (market ratios, management ownership, institutional ownership, the audit committee, board size, and the size of the company), broad disclosure of corporate social responsibility.*

