

**IDENTIFIKASI TIPE DAN KEKUATAN BUDAYA
ORGANISASIONAL DI PT. SAT SEMARANG DENGAN
PENDEKATAN OCAI (CAMERON DAN QUINN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana S1 Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Bambang Ryan Saputra

NIM : 10.30.0069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bambang Ryan Saputra

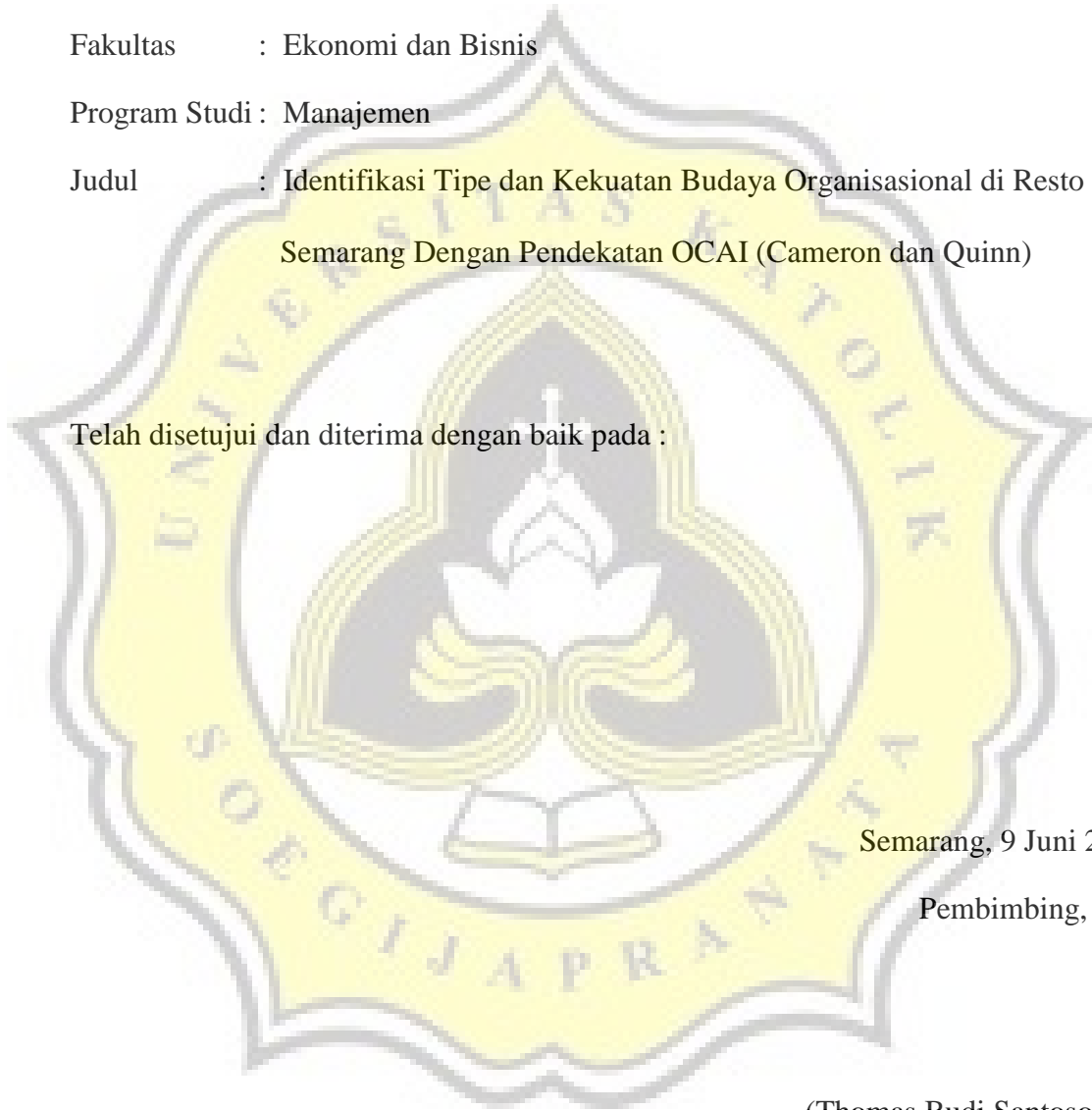
NIM : 10.30.0069

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Identifikasi Tipe dan Kekuatan Budaya Organisasional di Resto - Mart
Semarang Dengan Pendekatan OCAI (Cameron dan Quinn)

Telah disetujui dan diterima dengan baik pada :



Semarang, 9 Juni 2014

Pembimbing,

(Thomas Budi Santoso Ed. d)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bambang Ryan Saputra

NIM : 10.30.0069

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen – Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata

Judul : **IDENTIFIKASI TIPE DAN KEKUATAN BUDAYA ORGANISASIONAL DI RESTO – MART SEMARANG DENGAN PENDEKATAN OCAI (CAMERON DAN QUINN)**

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji pada tanggal 17 Juni 2014

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Ch. Tri Hardjanti N., SE. Msi.) (Rudi Elyadi, SE. MM.) (Thomas B.Santoso, Ed.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciarto A, Ph. D)

NPP : 058.1.1988.030

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

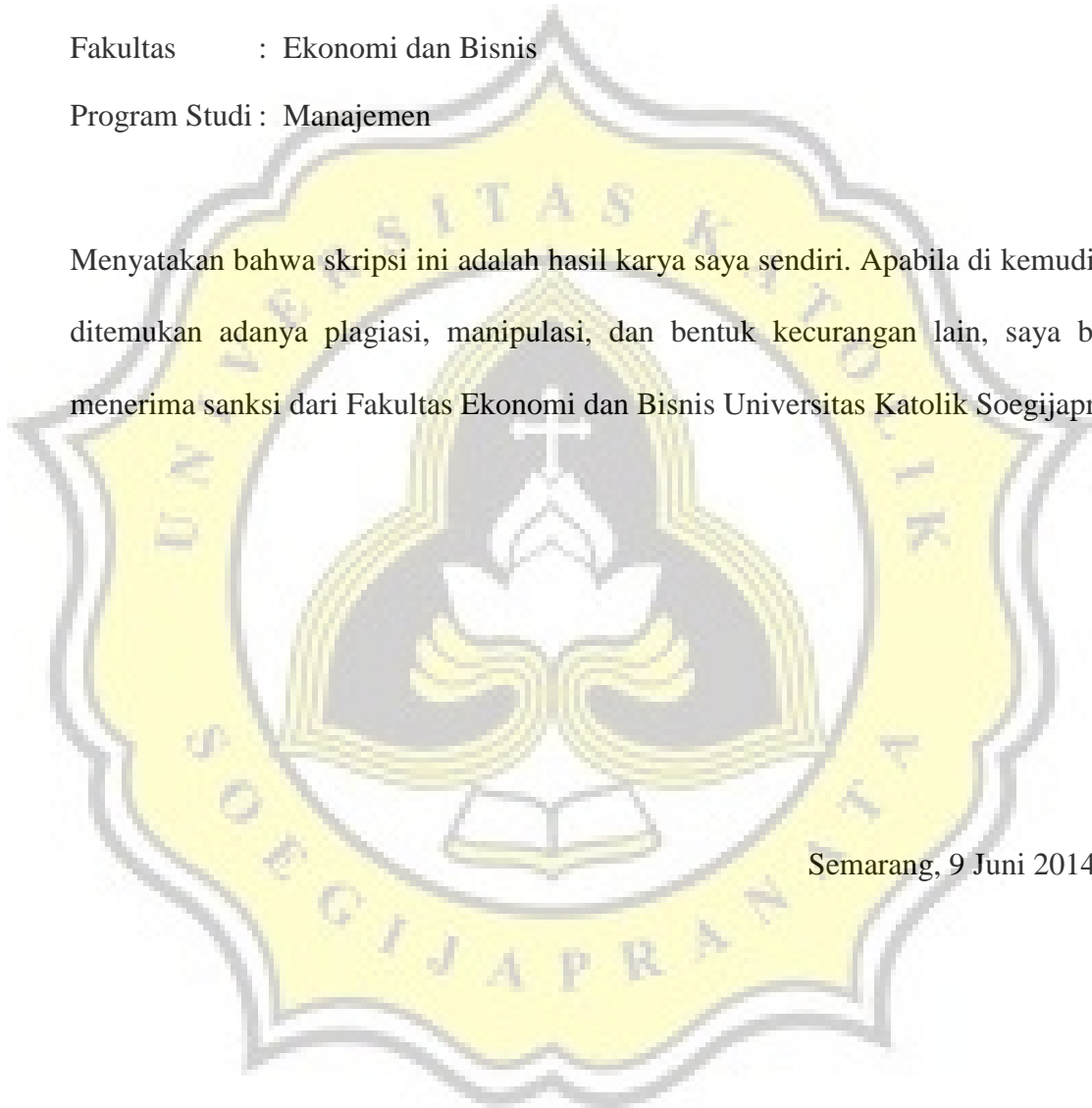
Nama : Bambang Ryan Saputra

NIM : 10.30.0069

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, dan bentuk kecurangan lain, saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 9 Juni 2014

Bambang Ryan Saputra

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Make Your Own Luck -

UNKNOWN



KARYA SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN PADA

AYAH DAN ADIKKU, SARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat penyertaan kasih karunia -Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**IDENTIFIKASI TIPE DAN KEKUATAN BUDAYA ORGANISASIONAL DI RESTO - MART SEMARANG DENGAN PENDEKATAN OCAI (CAMERON DAN QUINN)**”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak akan berhasil tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Thomas Budi Santoso Ed. d selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Rudi Elyadi, SE. MM dan Ibu Ch. Tri Hardjanti, SE. Msi selaku dosen penguji.
3. Teman - teman seperjuanganku : Nicholas, Martha, dan Liliana.
4. Ferry, Depi, Meiryana, Lim Stefanny, Novi, dan teman - temanku yang lain.
5. PT. Resto - Mart Cipta Usaha yang telah bersedia membantu penelitian ini.
6. Keluarga yang sudah memberikan dukungan moral.
7. Teman - teman Ecclesia Christi : Grace, Ellen, Selly, Alin, Steven, Alvin, Adrian, dan Eva.

Semarang, 9 Juni 2014

Penulis

Bambang Ryan Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Budaya Organisasional.....	5
2.2 OCAI menurut Cameron dan Quinn.....	10
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
2.4 Kerangka Pikir.....	15
2.5 Definisi Operasional.....	16

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Data dan Sumber Data.....	20
3.5 Metode Pengumpulan data.....	20
3.6 Instrumen Penelitian.....	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.2 Gambaran Umum Responden.....	27
4.3 Tipe Budaya Organisasi.....	29
4.4 Implikasi Manajerial.....	37

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran Bagi Perusahaan.....	39
5.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	39

DAFTAR PUSTAKA

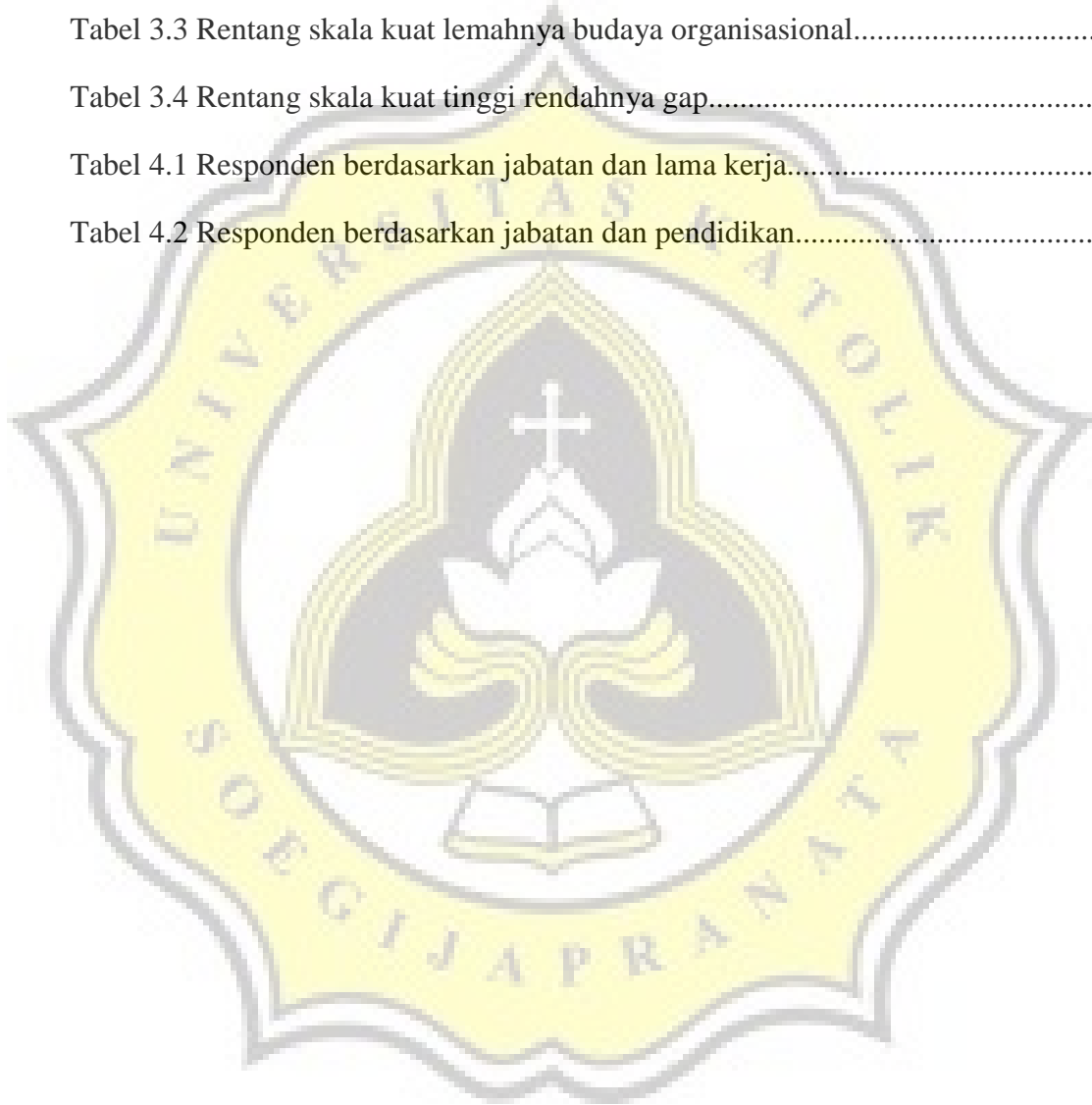
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Level Budaya.....	5
Gambar 2	Elements Of Organizational Culture.....	11
Gambar 3	The Competing Values Framework.....	12
Gambar 4	Skema Kerangka Pikir.....	16
Gambar 5	Struktur Organisasi Resto Mart.....	26
Gambar 6	Existing Culture dan Preferred Culture.....	30
Gambar 7	Kesenjangan Karakteristik Dominan Existing dan Preferred.....	31
Gambar 8	Kesenjangan Kepemimpinan Organisasional Existing dan Preferred.....	32
Gambar 9	Kesenjangan Manajemen Karyawan Existing dan Preferred.....	33
Gambar 10	Kesenjangan Perekat Organisasi Existing dan Preferred.....	34
Gambar 11	Kesenjangan Penekanan Strategis Existing dan Preferred.....	35
Gambar 12	Kesenjangan Kriteria Keberhasilan Existing dan Preferred.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen budaya organisasional menurut para ahli.....	9
Tabel 3.1 Pedoman untuk mengetahui budaya organisasional.....	21
Tabel 3.2 Rentang skala besar kecilnya perbedaan skor antar tipe kultur.....	22
Tabel 3.3 Rentang skala kuat lemahnya budaya organisasional.....	23
Tabel 3.4 Rentang skala kuat tinggi rendahnya gap.....	23
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jabatan dan lama kerja.....	27
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jabatan dan pendidikan.....	28



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi tipe dan kekuatan budaya organisasional di PT. SAT Semarang dengan menggunakan instrumen OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*) yang dikembangkan oleh Cameron dan Quinn. Metode ini digunakan untuk mengetahui tipe budaya dari empat tipe budaya organisasional berdasarkan kuadran CVF (*Competing Value Framework*) yakni : *Clan*, *Adhocracy*, *Market*, dan *Hierarchy*.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 16 responden di PT. SAT yakni sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa kuliner. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dengan mempergunakan instrumen OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*) yang dimodifikasi dalam bentuk *semantic differential* yang dikembangkan oleh Osgood. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif.

Berdasarkan analisis dengan metode OCAI didapatkan hasil penelitian bahwa budaya organisasional saat ini (*existing*) dan budaya organisasional yang diharapkan (*preferred*) di PT. SAT Semarang menunjukkan tipe kultur campuran dengan skor tertinggi pada tipe *Clan* yang diikuti tipe *Adhocracy* dan tipe *Hierarchy*.

Kata Kunci : Budaya Organisasional, OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*)

