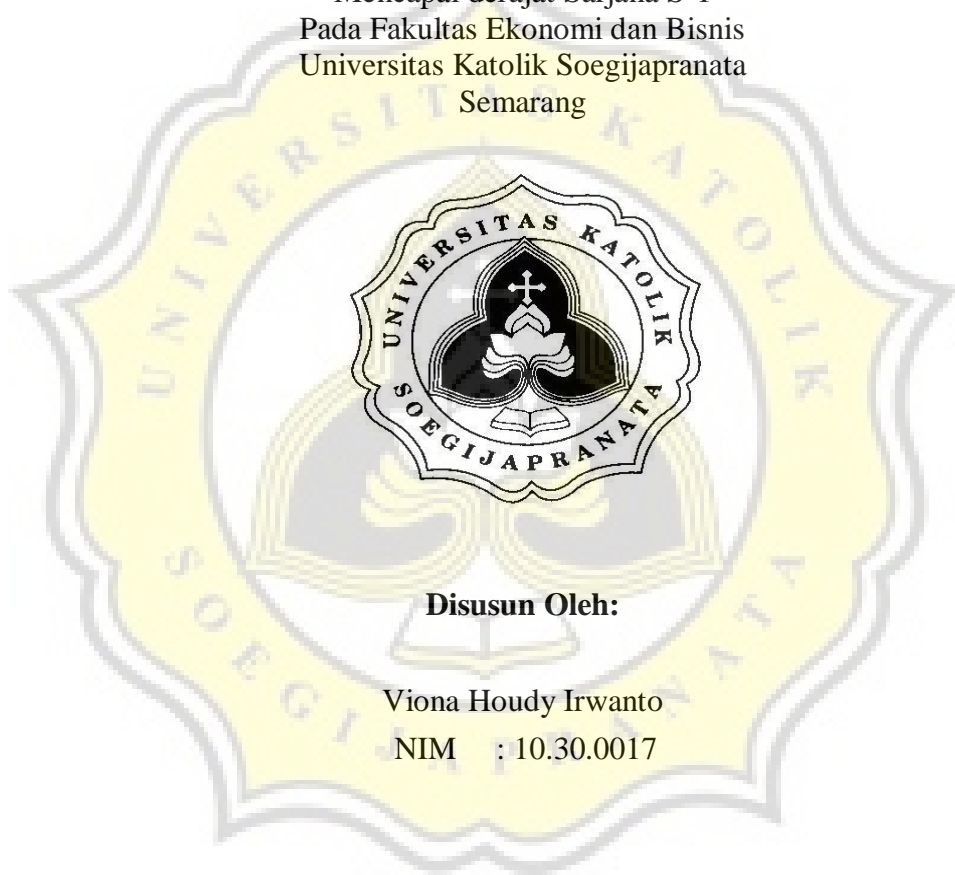


HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN FAKTOR KRITIS KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Viona Houdy Irwanto

NIM : 10.30.0017

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN FAKTOR KRITIS
KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA**

Disusun Oleh :

Nama : Viona Houdy Irwanto

NIM : 10.30.0017

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas
Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada : 10 September 2015

Semarang, 10 September 2015

(Dra. B. Irmawati, MS)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN FAKTOR KRITIS
KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA**

Disusun Oleh:

Nama : Viona Houdy

NIM : 10.30.0017

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas
Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 7 Oktober 2015

Koordinator Tim Penguji,
Anggota, Anggota,

(Meniek Sringing Prapti, SE.MSI) (Eny Trimeiningrum SE.MSI) (Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viona Houdy Irwanto

NIM : 10.30.0017

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 10 September 2015

VIONA HOUDY IRWANTO

Halaman Motto & Persembahan

*“Kesuksesan adalah hasil usaha kerja keras, ketekunan,
kesabaran, kebenaran dalam tindak dan berfikir”*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku tercinta ...

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **HUBUNGAN MOTIVASI DENGAN FAKTOR KRITIS KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA** ini.

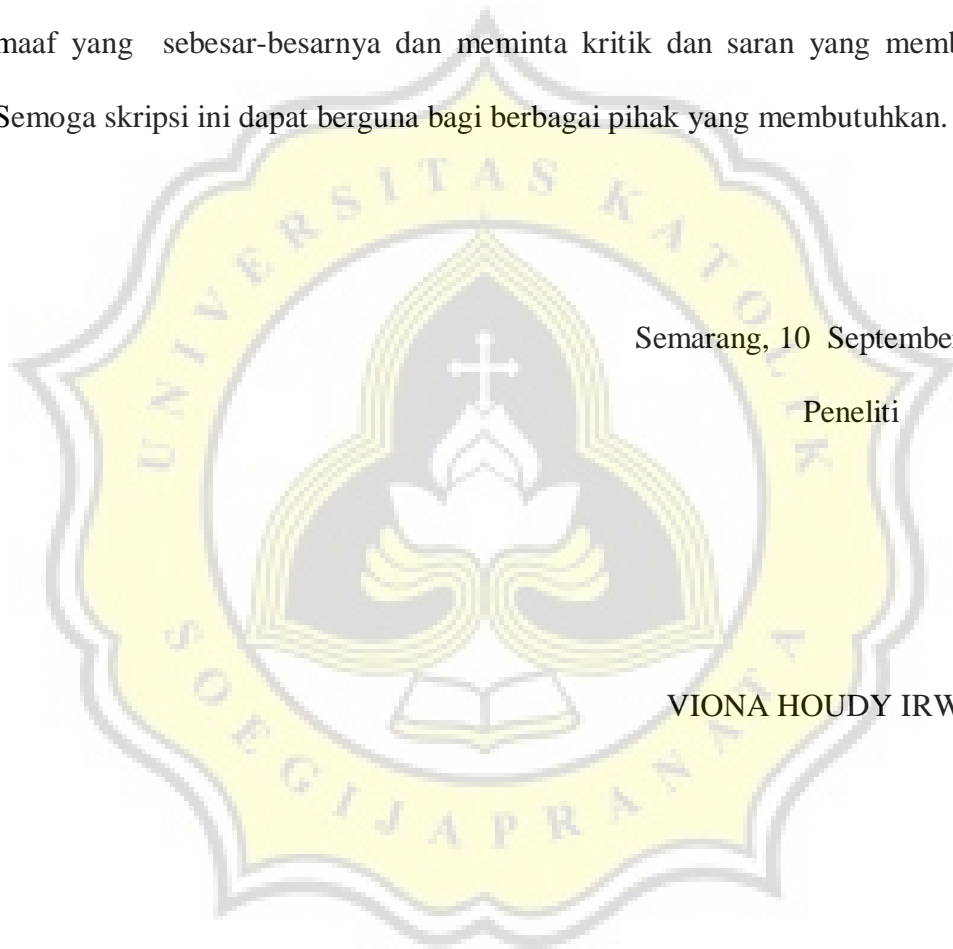
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Kedua orang tuaku, dan saudaraku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 10 September 2015

Peneliti

VIONA HOUDY IRWANTO

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui persepsi wanita pengusaha tentang motivasi dan faktor kritis kesuksesan wanita pengusaha.(2) Untuk mengetahui hubungan motivasi dengan faktor kritis wanita pengusaha. Pada penelitian ini populasinya adalah semua wanita pengusaha di Boyolali. Pemilihan sample dilakukan berdasarkan pertimbangan bahwa pemilik adalah orang yang mengambil keputusan langsung. Adapun sampel pada penelitian ini adalah wanita pengusaha di Boyolali yang berjumlah 30 orang. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah Deskripsi motivasi dan faktor kritis kesuksesan wanita pengusaha termasuk dalam kategori tinggi. Artinya wanita pengusaha di Semarang memiliki motivasi tinggi dalam bekerja dan faktor kritis kesuksesannya juga tinggi.Terdapat hubungan positif signifikan antara motivasi dengan faktor kritis wanita pengusaha



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.MANFAAT PENELITIAN	4
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II: LANDASAN TEORI	6
2.1.Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.2.Teori Motivasi.....	7
2.3 Kerangka Pikir.....	11
2.4 Hipotesis.....	12

2.5. Definisi Operasional.....	12
BAB III: METODE PENELITIAN	15
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2. Populasi dan Sampel.....	15
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5. Skala Pengukuran.....	16
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	17
3.7. Analisis Data.....	20
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	20
3.7.2. Analisis Inferensial.....	21
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Responden.....	23
4.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.3. Analisis Deskriptif.....	25
4.3.1. Analisis Deskriptif untuk Variabel Motivasi.....	25
4.3.2. Analisis Deskriptif untuk Variabel Faktor Kritis Kesuksesan.....	31
4.4. Pengujian Hipotesis.....	38
4.5. Implikasi Manajerial.....	39
BAB V: PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas Motivasi wanita pengusaha.....	18
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas Faktor Kritis Kesuksesan wanita pengusaha.....	18
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Validitas Motivasi Karyawan.....	19
Tabel 3.4. Hasil Pengujian Validitas Faktor Kritis Kesuksesan Karyawan.....	19
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	20
Tabel 4.1. Gambaran Umum Usaha.....	23
Tabel 4.2. Jenis Usaha Wanita Pengusaha.....	24
Tabel 4.4. Motivasi Wanita Pengusaha.....	26
Tabel 4.5. Tanggapan Karyawan atas Motivasi wanita pengusaha.....	29
Tabel 4.6. Rekapitulasi Motivasi Tanggapan Karyawan dan wanita.....	30
Tabel 4.7. Tanggapan wanita pengusaha akan Faktor Kritis Kesuksesan.....	32
Tabel 4.8. Tanggapan Karyawan atas Faktor Kritis Kesuksesan wanita pengusaha.....	35
Tabel 4.9. Rekapitulasi Faktor kritis kesuksesan Tanggapan Karyawan dan Wanita pengusaha.....	37
Tabel 4.10 .Hasil Uji Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....11

