

## Daftar Pustaka

Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Utama.

Yoety, Oka. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Pendit, Nyoman. 1994. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Paradnya Paramita.

UU Republik Indonesia No.10 Thn.2009 Tentang Kepariwisataan

Rencana Strategis (Renstra) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Morgan, Nigel & Pritchard, Annete. 2002. *Advertising In Tourism And Leisure*: Butterworth Heinemann

Seaton, A.V. & Bennett, M.M. 1996. *The Marketing of Toursim Products: Concepts, Issues and Cases*. London: International Thomson Business Press.

