

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Mahasiswa atau Skripsi, maka saya Lukito Hadisaputro mengharapkan Anda untuk mengisi kuesioner akademik di bawah ini.

### **Kuesioner A**

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. Apakah anda langsung tahu bahwa *vending machine* ini berisikan AMDK bermerek Aquaria ?
  - a. Ya, saya tahu  
Alasan :
  - b. Tidak, saya tidak tahu  
Alasan :

### **Kuesioner B**

Berikan tanda (√) pada setiap pilihan yang sesuai dengan jawaban anda

- a. Skor 1 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS)
- b. Skor 2 untuk jawaban tidak setuju (TS)
- c. Skor 3 untuk jawaban netral/ragu-ragu (N)
- d. Skor 4 untuk jawaban setuju (S)
- e. Skor 5 untuk jawaban sangat setuju (SS)

<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1. <i>Vending machine</i> Aguaría merupakan bentuk inovasi yang tepat untuk produk produk AMDK					
2. Anda berkeinginan untuk menggunakan <i>vending machine</i> Aguaría kembali					
3. <i>Vending machine</i> Aguaría bermanfaat bagi konsumen					
4. Aguaría perlu meningkatkan jumlah <i>Vending machine</i>					
5. <i>Vending machine</i> Aguaría mudah untuk dioperasikan					
6. <i>Vending machine</i> Aguaría memiliki desain yang menarik sehingga anda tertarik untuk menggunakannya					
7. Kemasan produk Aquaria yang ada di dalam <i>vending machine</i> lebih terlihat menarik					
8. Harga yang ditetapkan oleh Aguaría untuk produk di dalam <i>vending machine</i> sudah tepat					
9. <i>Vending machine</i> Aguaría merupakan salah satu bentuk promosi dari Aguaría					
10. <i>Vending machine</i> Aguaría akan membuat konsumen teringat kepada AMDK Aguaría					
11. <i>Vending machine</i> Aguaría membantu anda untuk lebih mudah memperoleh air minum dalam kemasan					
12. <i>Vending machine</i> Aquaria memiliki lokasi yang strategis					
13. Posisi <i>vending mechine</i> menetap					

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13
29	35	42	43	29	40	42	20	20	22	26	37	6
43	47	46	43	29	39	41	36	49	35	53	55	42
22	11	8	14	22	14	16	30	19	22	17	8	49
6	7	4	0	17	7	1	12	12	14	4	0	3
0	0	0	0	3	0	0	2	0	7	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

145	175	210	215	145	200	210	100	100	110	130	185	30
172	188	184	172	116	156	164	144	196	140	212	220	168
66	33	24	42	66	42	48	90	57	66	51	24	147
12	14	8	-	34	14	2	24	24	28	8	-	6
-	-	-	-	3	-	-	2	-	7	-	-	-
395	410	426	429	364	412	424	360	377	351	401	429	351
3.95	4.10	4.26	4.29	3.64	4.12	4.24	3.60	3.77	3.51	4.01	4.29	3.51



## Uji Validitas dan Reliabilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	13

### Item Statistics

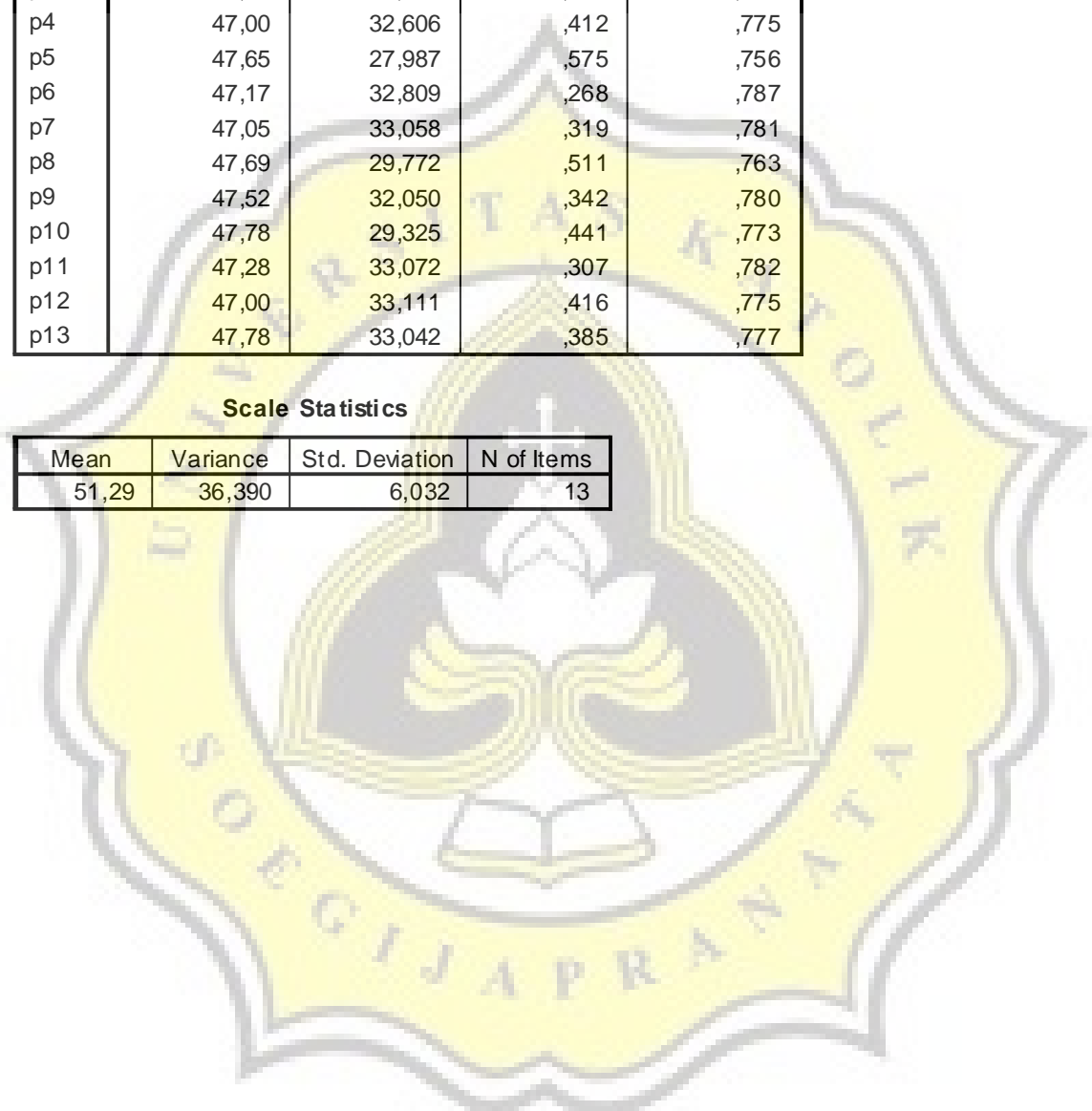
	Mean	Std. Deviation	N
p1	3,95	,869	100
p2	4,10	,859	100
p3	4,26	,774	100
p4	4,29	,701	100
p5	3,64	1,159	100
p6	4,12	,902	100
p7	4,24	,754	100
p8	3,60	1,005	100
p9	3,77	,908	100
p10	3,51	1,185	100
p11	4,01	,772	100
p12	4,29	,608	100
p13	3,51	,659	100

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	47,34	30,833	,498	,766
p2	47,19	31,711	,408	,774
p3	47,03	30,858	,574	,760
p4	47,00	32,606	,412	,775
p5	47,65	27,987	,575	,756
p6	47,17	32,809	,268	,787
p7	47,05	33,058	,319	,781
p8	47,69	29,772	,511	,763
p9	47,52	32,050	,342	,780
p10	47,78	29,325	,441	,773
p11	47,28	33,072	,307	,782
p12	47,00	33,111	,416	,775
p13	47,78	33,042	,385	,777

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
51,29	36,390	6,032	13



## Tabulasi Silang

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Jenis Kelamin	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

### Usia \* Jenis Kelamin Crosstabulation

		Jenis Kelamin			
		Laki-laki	Perempuan	Total	
Usia	15-25 tahun	Count	31	34	65
		% of Total	31,0%	34,0%	65,0%
	26-35 tahun	Count	17	12	29
		% of Total	17,0%	12,0%	29,0%
	36-45 tahun	Count	0	4	4
		% of Total	,0%	4,0%	4,0%
	46-55 tahun	Count	0	1	1
		% of Total	,0%	1,0%	1,0%
	> 55 tahun	Count	0	1	1
		% of Total	,0%	1,0%	1,0%
Total		Count	48	52	100
		% of Total	48,0%	52,0%	100,0%

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Pengoperasian vending machine	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

### Usia \* Pengoperasian vending machine Crosstabulation

			Pengoperasian vending machine					Total
			STS	TS	N	S	SS	
Usia	15-25 tahun	Count	3	14	12	17	19	65
		% of Total	3,0%	14,0%	12,0%	17,0%	19,0%	65,0%
	26-35 tahun	Count	0	3	9	9	8	29
		% of Total	,0%	3,0%	9,0%	9,0%	8,0%	29,0%
	36-45 tahun	Count	0	0	1	3	0	4
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	3,0%	,0%	4,0%
	46-55 tahun	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%	1,0%
	> 55 tahun	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%	1,0%
Total		Count	3	17	22	29	29	100
		% of Total	3,0%	17,0%	22,0%	29,0%	29,0%	100,0%

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin * Kemasan Menarik	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

### Jenis Kelamin \* Kemasan Menarik Crosstabulation

			Kemasan Menarik				Total
			TS	N	S	SS	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	1	10	21	16	48
		% of Total	1,0%	10,0%	21,0%	16,0%	48,0%
	Perempuan	Count	0	6	20	26	52
		% of Total	,0%	6,0%	20,0%	26,0%	52,0%
Total		Count	1	16	41	42	100
		% of Total	1,0%	16,0%	41,0%	42,0%	100,0%

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Pembelian kembali	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

### Usia \* Pembelian kembali Crosstabulation

			Pembelian kembali				Total
			TS	N	SS	SS	
Usia	15-25 tahun	Count	5	7	30	23	65
		% of Total	5,0%	7,0%	30,0%	23,0%	65,0%
	26-35 tahun	Count	1	4	13	11	29
		% of Total	1,0%	4,0%	13,0%	11,0%	29,0%
	36-45 tahun	Count	1	0	3	0	4
		% of Total	1,0%	,0%	3,0%	,0%	4,0%
	46-55 tahun	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	,0%	1,0%
	> 55 tahun	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	1,0%	1,0%
Total		Count	7	11	47	35	100
		% of Total	7,0%	11,0%	47,0%	35,0%	100,0%

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin * Branding	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

### Jenis Kelamin \* Branding Crosstabulation

			Branding					Total
			STS	TS	N	S	SS	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	3	5	13	15	12	48
		% of Total	3,0%	5,0%	13,0%	15,0%	12,0%	48,0%
	Perempuan	Count	4	9	9	20	10	52
		% of Total	4,0%	9,0%	9,0%	20,0%	10,0%	52,0%
Total		Count	7	14	22	35	22	100
		% of Total	7,0%	14,0%	22,0%	35,0%	22,0%	100,0%