

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fitriyani, Ratna. 2011. Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Penggunaan Listrik Prabayar. *Diponegoro Journal Of Managemen*. Vo. 2 Nomer 3 Tahun 2011 ISSN 2337-37921.
- Gilbert, David, Kelly I. Liz, Borton, Maya, 2003, Tecnology, Gender Influences and Consumer Decision-Making for Technologi-Related-Products, *European Journal of Inovation Management* 64 Page 253.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hendradi, C. Tri. 2006. *Statistik Six Sigma dengan Minitab. Panduan Cerdas. Inisitif Kualitas*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kamuk, Levy. 2009. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Mulyana. 2000. *Strategi Manajemen Pemasaran*. PT Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Hidayat, Rahmat. 2007. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 edisi 6. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Ke sebelas. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Stanton, William. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Umar, Husein. 2007, *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Startegi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba empat. Jakarta.

<http://www.scribd.com/doc/93342066/analisis-tabulasi-silang>, tanggal 12 Maret 2014

www.bokunoblog.com, tanggal 25 November 2013

<http://bunayhartop.blogspot.com>.distribusi-frekuensi-pengertian-jenis, 20 April 2014