

7. LAMPIRAN

7.1. Kuesioner Pendahuluan

KUISIONER PENDAHULUAN

Nama :
Alamat :
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Usia :
Produk : Susu kental manis

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang Anda pilih atau Anda dapat mengisikan jawaban pada kolom-kolom lain yang telah disediakan.

1. Apakah Anda mengetahui produk susu kental manis?
 Ya Tidak
2. Apakah Anda menyukai produk susu kental manis yang ada di pasaran?
 Sangat suka sekali Agak suka
 Sangat suka Tidak suka
 Suka
3. Apakah Anda menyukai produk susu kental manis sebagai minuman?
 Sangat suka sekali Agak suka
 Sangat suka Tidak suka
 Suka

(Jika jawaban pada nomor 1, 2, dan 3 adalah tidak atau tidak suka, maka Anda bukan responden)

4. Dari mana Anda mengetahui tentang produk susu kental manis?
 Iklan (televisi, koran, radio, spanduk, dll)
 Orang tua
 Teman
 Lainnya.....
5. Seberapa sering Anda mengonsumsi susu kental manis sebagai minuman?
 1-2 kali/minggu 7 kali/minggu
 3-4 kali/minggu Lainnya.....
 5-6 kali/minggu
6. Berapa banyak susu kental manis yang Anda konsumsi dalam sehari?
 1 gelas 3 gelas
 2 gelas >4 gelas

7. Dimana biasanya Anda membeli susu kental manis?
- Minimarket
 - Supermarket/ mal
 - Toko/ warung dekat rumah
 - Lainnya.....
 - Pasar tradisional
8. Kapan Anda mengonsumsi susu kental manis sebagai minuman?
- Pagi hari sebelum makan
 - Sore hari
 - Pagi hari setelah makan
 - Malam hari sebelum makan
 - Siang hari sebelum makan
 - Malam hari setelah makan
 - Siang hari setelah makan
9. Sebutkan merek susu kental manis yang Anda sukai secara urut dari yang paling Anda sukai (minimal 3)!
-
10. Apa yang Anda sukai dari susu kental manis dengan merek yang paling Anda sukai?
- Kekentalan
 - Aroma
 - Rasa
 - Lainnya.....
 - Warna
11. Apa yang mempengaruhi Anda untuk membeli ulang produk susu kental manis tersebut?
- Kekentalan
 - Aroma
 - Rasa
 - Lainnya.....
 - Warna
12. Susu kental manis dengan rasa apa yang anda sukai?
- Coklat
 - Full cream
13. Seperti apakah ciri-ciri susu kental manis yang berkualitas dari segi sensori (hal yang berkaitan dengan rasa, warna, aroma,dan kekentalan) menurut Anda?
-

(Jawaban no 13 berkaitan berdasarkan jawaban Anda pada pertanyaan no 12)

~~ Terima Kasih ~~

7.2. Kuesioner Evaluasi Tingkat Kepentingan

EVALUASI TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT

Tanggal :

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia :

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang Anda pilih. Silahkan isi jawaban Anda berdasarkan pengalaman Anda saat membeli susu kental manis coklat.

No	Pertanyaan :	Sangat Penting	Penting	Cukup	Agak Penting	Tidak Penting
1	Berdasarkan faktor-faktor dibawah ini, Apakah hal yang perlu diperhatikan ketika Anda akan membeli sebuah produk susu kental manis?					
	Kekentalan					
	Kecepatan sampel untuk mengalir ketika ditelan					
2	Warna produk					
	Warna produk yang terlihat oleh mata sesudah pengenceran					
3	Aroma susu					
	Aroma susu sapi yang khas yang tercium oleh hidung					
4	Aroma Coklat					
	Aroma flavor coklat yang tercium oleh hidung.					
5	Rasa manis					
	Tingkat kemanisan sampel setelah pengenceran					
6	Rasa coklat					
	Tingkat rasa coklat pada sampel setelah pengenceran					
7	Rasa Lezat / gurih					
	Rasa lezat/ gurih pada sampel setelah pengenceran					

~~ Terima Kasih ~~

7.3. Kuesioner Tingkat Kesukaan

UJI KESUKAAN

Tanggal :

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia :

Jenis Produk : Minuman susu kental manis coklat

Kode sampel :

Petunjuk Pengisian:

Silahkan Anda mencicipi dan mengamati sampel yang telah disediakan dihadapan Anda, kemudian pilihlah gambar yang sesuai dengan penilaian Anda terhadap beberapa atribut yang di tanyakan. Berilah tanda centang (√) pada kolom gambar yang Anda pilih. Anda boleh mengulangi mencicipi sampel sebanyak yang Anda perlukan.

1. Bagaimana penilaian anda terhadap warna produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

2. Bagaimana penilaian anda terhadap aroma susu produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka

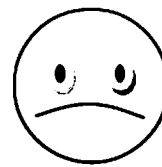


Sangat suka

3. Bagaimana penilaian anda terhadap aroma coklat produk tersebut ?



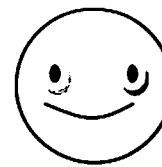
Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

4. Bagaimana penilaian anda terhadap kekentalan produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

5. Bagaimana penilaian anda terhadap rasa manis produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

6. Bagaimana penilaian anda terhadap rasa coklat produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

7. Bagaimana penilaian anda terhadap rasa lezat / gurih produk tersebut ?



Sangat tidak suka



Tidak suka



Netral



Suka



Sangat suka

~~ Terima Kasih ~~

7.4. Worksheet Uji Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat

Tanggal Uji : 16 April 2010

Jenis Sampel : Susu Kental Manis Coklat

Identifikasi sampel

Susu Kental Manis Coklat Merek Frisian Flag

Susu Kental Manis Coklat Merek Ultra

Kode

A

B

Kode kombinasi urutan penyajian:

AB = 1

BA = 2

BA = 3

AB = 4

AB = 5

BA = 6

BA = 7

AB = 8

AB = 9

BA = 10

Penyajian:

Panelis	Kode Sampel Urutan Penyajian
# 1, 11, ..., 91	188 993 ¹
# 2, 12, ..., 92	945 777 ²
# 3, 13, ..., 93	080 457 ³
# 4, 14, ..., 94	341 150 ⁴
# 5, 15, ..., 95	936 645 ⁵
# 6, 16, ..., 96	540 660 ⁶
# 7, 17, ..., 97	740 944 ⁷
# 8, 18, ..., 98	238 495 ⁸
# 9, 19, ..., 99	685 795 ⁹
# 10, 20, ..., 100	424 482 ¹⁰

Rekap kode sampel:

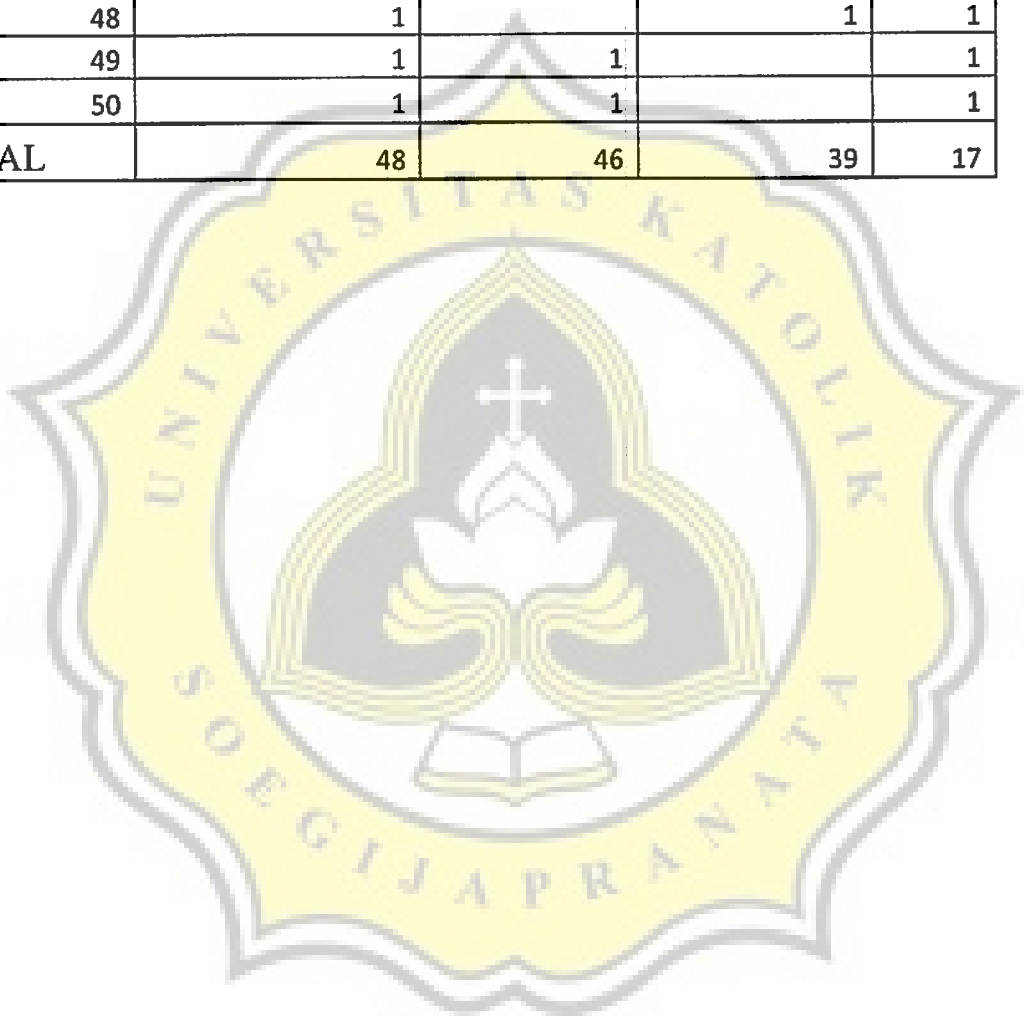
Sampel A	188	777	457	341	936	660	944	238	685	482	...	476
Sampel B	993	945	080	150	645	540	740	498	795	424	...	767

7.5. Tabel Hasil Survei Pendahuluan

7.5.1. Tabel Hasil Survei Preferensi Terhadap Merek Susu Kental Manis

No	Frisian Flag	Indomilk	Cap Enak	Ultra
1	1	1		1
2	1	1		1
3	1	1		1
4	1	1		1
5	1	1		1
6	1	1	1	
7	1	1	1	
8	1	1	1	
9	1	1	1	
10	1	1	1	
11	1	1	1	
12	1	1	1	
13	1	1	1	
14	1	1	1	
15	1	1	1	
16	1	1	1	
17	1	1	1	
18	1	1	1	
19	1		1	1
20	1	1	1	
21	1	1	1	
22	1	1	1	
23	1	1	1	
24	1	1	1	
25	1	1	1	
26	1	1	1	
27	1	1	1	
28	1	1	1	
29	1	1	1	
30	1	1		1
31	1	1	1	
32	1	1	1	
33	1	1	1	
34	1	1	1	
35	1	1	1	
36		1	1	1
37	1	1	1	
38	1	1	1	

39	1	1		1
40	1	1		1
41	1		1	1
42	1	1	1	
43	1		1	1
44	1	1	1	
45		1	1	1
46	1	1		1
47	1	1	1	
48	1		1	1
49	1	1		1
50	1	1		1
TOTAL	48	46	39	17



7.5.2. Tabel Hasil Survei Preferensi Terhadap Rasa Susu Kental Manis

No	Coklat	Full Cream
1		1
2	1	
3		1
4	1	
5	1	
6		1
7	1	
8		1
9	1	
10	1	
11	1	
12		1
13	1	
14		1
15	1	
16	1	
17	1	
18	1	
19		1
20		1
21		1
22		1
23		1
24		1
25	1	
26		1
27	1	
28	1	
29	1	
30		1
31		1
32	1	
33	1	
34		1
35		1
36	1	
37	1	
38	1	
39		1
40	1	

41	1	
42		1
43	1	
44		1
45		1
46	1	
47		1
48	1	
49	1	
50		1
TOTAL	27	23



7.5.3. Tabel Karakteristik Susu Kental Manis Coklat yang Berkualitas Menurut Konsumen

Ciri SKM Coklat yang Berkualitas	SKOR	JUMLAH SKOR
Warna coklat tua	6	
Warna coklat	10	
Warna coklat muda	1	24
Warna cerah tidak pucat	1	
Warna sesuai rasa	6	
Aroma coklat kuat	7	7
Aroma harum	8	
Aroma agak harum	1	10
Aroma susu	1	
Rasa coklat terasa	5	
Rasa coklat	2	8
Rasa coklat tdk tll banyak	1	
Rasa Manis sekali	1	
Rasa manis	9	
Rasa manis cukup	2	13
Rasa tdk tll manis	1	
Rasa lezat	7	8
Rasanya pas	1	
Sangat kental	3	
Kental	10	
Tdk terlalu kental	3	21
Tidak Cair	1	
Kekentalan cukup	4	
Belum kadaluarsa	1	1
Higienis	1	1

7.6. Tabel Hasil Survei Evaluasi Tingkat Kepentingan

Atribut	Skor Evaluasi Tingkat Kepentingan Atribut					Rata-rata (Ei)
	Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Agak Penting	Tidak Penting	
	5	4	3	2	1	
Warna Produk	26	40	19	5	10	3,67
Aroma Susu	39	39	16	4	2	4,09
Aroma Coklat	32	35	21	7	5	3,82
Kekentalan	19	43	31	4	3	3,71
Rasa Manis	41	36	18	5	0	4,13
Rasa Coklat	38	37	16	6	3	4,01
Rasa Lezat / Gurih	53	23	18	5	1	4,22

7.7. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan

7.7.1. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan Frisian Flag

Atribut	Skor Tingkat Kesukaan Atribut					Rata-rata (Bi)
	Sangat Suka	Suka	Netral	Tidak Suka	Sangat Tidak Suka	
	5	4	3	2	1	
Warna Produk	6	41	49	4	0	3,49
Aroma Susu	18	56	22	2	2	3,86
Aroma Coklat	27	52	15	5	1	3,99
Kekentalan	6	26	57	10	1	3,26
Rasa Manis	22	50	22	4	2	3,86
Rasa Coklat	18	51	26	4	1	3,81
Rasa Lezat / Gurih	19	35	40	5	1	3,66

7.7.2. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan Ultra

Atribut	Skor Tingkat Kesukaan Atribut					Rata-rata (Bi)
	Sangat Suka	Suka	Netral	Tidak Suka	Sangat Tidak Suka	
	5	4	3	2	1	
Warna Produk	7	37	41	15	0	3,36
Aroma Susu	13	50	33	3	1	3,71
Aroma Coklat	17	49	28	6	0	3,77
Kekentalan	6	29	47	18	0	3,23
Rasa Manis	22	38	24	15	1	3,65
Rasa Coklat	25	31	32	11	1	3,68
Rasa Lezat / Gurih	11	37	43	8	1	3,49

7.8. Tabel Nilai-nilai r Product Moment

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Sumber: Sugiyono (1999). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta

7.9. Tabel Analisa Hasil Statistik

7.9.1. Uji Reliabilitas dan Validitas

7.9.1.1. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kepentingan Atribut

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Wama Produk	3.6700	1.20651	100
Aroma Susu	4.0900	.94383	100
Aroma Coklat	3.8200	1.11355	100
Kekentalan	3.7100	.92436	100
Rasa Manis	4.1300	.88369	100
Rasa Coklat	4.0100	1.02981	100
Rasa Lezat	4.2200	.98041	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Wama Produk	23.9800	11.636	.344	.603
Aroma Susu	23.5600	12.047	.456	.567
Aroma Coklat	23.8300	11.233	.463	.559
Kekentalan	23.9400	14.017	.153	.653
Rasa Manis	23.5200	13.060	.327	.606
Rasa Coklat	23.6400	11.687	.451	.565
Rasa Lezat	23.4300	13.197	.248	.629

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.6500	15.927	3.99084	7

7.9.1.2. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Frisian Flag

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Warna Produk	3.4900	.67412	100
Aroma Susu	3.8600	.80428	100
Aroma Coklat	3.9900	.84680	100
Kekentalan	3.2600	.76038	100
Rasa Manis	3.8600	.87640	100
Rasa Coklat	3.8100	.81271	100
Rasa Lezat	3.6600	.87870	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Warna Produk	22.4400	10.330	.324	.719
Aroma Susu	22.0700	9.520	.407	.702
Aroma Coklat	21.9400	9.289	.422	.699
Kekentalan	22.6700	9.920	.353	.714
Rasa Manis	22.0700	8.490	.573	.659
Rasa Coklat	22.1200	8.975	.524	.674
Rasa Lezat	22.2700	9.007	.456	.690

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.9300	12.187	3.49098	7

7.9.1.3. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Ultra

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
WarnaProduk	3.3600	.82290	100
AromaSusu	3.7100	.76930	100
AromaCoklat	3.7700	.80221	100
Kekentalan	3.2300	.81470	100
RasaManis	3.6500	1.01876	100
RasaCoklat	3.6800	1.00383	100
RasaLezat	3.4900	.83479	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WarnaProduk	21.5300	14.191	.228	.808
AromaSusu	21.1800	12.654	.554	.752
AromaCoklat	21.1200	12.309	.591	.744
Kekentalan	21.6600	13.621	.332	.790
RasaManis	21.2400	10.851	.654	.727
RasaCoklat	21.2100	10.854	.668	.723
RasaLezat	21.4000	12.242	.572	.747

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.8900	16.281	4.03494	7

7.9.2. Uji Mann-Whitney

7.9.2.1. Uji Mann Whitney Tingkat Kepentingan Atribut

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Susu

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	90.99	9099.00
	Aroma Susu	100	110.01	11001.00
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4049.000
Wilcoxon W	9099.000
Z	-2.452
Asymp. Sig. (2-tailed)	.014

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan aroma susu berbeda nyata.

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Coklat

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	97.49	9749.00
	Aroma Coklat	100	103.51	10351.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4699.000
Wilcoxon W	9749.000
Z	-.769
Asymp. Sig. (2-tailed)	.442

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan aroma coklat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Kekentalan**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	102.51	10250.50
	Kekentalan	100	98.50	9849.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4799.500
Wilcoxon W	9849.500
Z	-.516
Asymp. Sig. (2-tailed)	.606

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan kekentalan tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Manis**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	90.36	9035.50
	Rasa Manis	100	110.65	11064.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3985.500
Wilcoxon W	9035.500
Z	-2.611
Asymp. Sig. (2-tailed)	.009

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan rasa manis berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	92.64	9264.00
	Rasa Coklat	100	108.36	10836.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4214.000
Wilcoxon W	9264.000
Z	-2.019
Asymp. Sig. (2-tailed)	.043

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan rasa coklat berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Warna Produk	100	86.89	8688.50
	Rasa Lezat	100	114.12	11411.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3638.500
Wilcoxon W	8688.500
Z	-3.506
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan warna produk dan rasa lezat berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Aroma Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Susu	100	106.95	10694.50
	Aroma Coklat	100	94.06	9405.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4355.500
Wilcoxon W	9405.500
Z	-1.662
Asymp. Sig. (2-tailed)	.097

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma susu dan aroma coklat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Kekentalan

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Susu	100	112.83	11283.00
	Kekentalan	100	88.17	8817.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3767.000
Wilcoxon W	8817.000
Z	-3.187
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan aroma susu dan kekentalan berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Susu	100	99.84	9983.50
	Rasa Manis	100	101.17	10116.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4933.500
Wilcoxon W	9983.500
Z	-.173
Asymp. Sig. (2-tailed)	.862

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma susu dan rasa manis tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Susu	100	102.05	10204.50
	Rasa Coklat	100	98.96	9895.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4845.500
Wilcoxon W	9895.500
Z	-.402
Asymp. Sig. (2-tailed)	.688

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma susu dan rasa coklat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Lezat**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Susu	100	95.56	9556.00
	Rasa Lezat	100	105.44	10544.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4506.000
Wilcoxon W	9556.000
Z	-1.296
Asymp. Sig. (2-tailed)	.195

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma susu dan rasa lezat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Kekentalan**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Coklat	100	105.44	10543.50
	Kekentalan	100	95.57	9556.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4506.500
Wilcoxon W	9556.500
Z	-1.267
Asymp. Sig. (2-tailed)	.205

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma coklat dan kekentalan tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Manis**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Coklat	100	93.41	9340.50
	Rasa Manis	100	107.60	10759.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4290.500
Wilcoxon W	9340.500
Z	-1.828
Asymp. Sig. (2-tailed)	.067

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma coklat dan rasa manis tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Coklat**Ranks**

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Coklat	100	95.71	9571.00
	Rasa Coklat	100	105.29	10529.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4521.000
Wilcoxon W	9571.000
Z	-1.231
Asymp. Sig. (2-tailed)	.218

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan aroma coklat dan rasa coklat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Aroma Coklat	100	89.87	8986.50
	Rasa Lezat	100	111.14	11113.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3936.500
Wilcoxon W	8986.500
Z	-2.753
Asymp. Sig. (2-tailed)	.006

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan aroma coklat dan rasa lezat berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Kekentalan	100	87.68	8767.50
	Rasa Manis	100	113.33	11332.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3717.500
Wilcoxon W	8767.500
Z	-3.309
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan kekentalan dan rasa manis berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Kekentalan	100	90.15	9015.00
	Rasa Coklat	100	110.85	11085.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3965.000
Wilcoxon W	9015.000
Z	-2.666
Asymp. Sig. (2-tailed)	.008

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan kekentalan dan rasa coklat berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Kekentalan	100	84.54	8453.50
	Rasa Lezat	100	116.47	11646.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	3403.500
Wilcoxon W	8453.500
Z	-4.106
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kepentingan kekentalan dan rasa lezat berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Rasa Manis	100	102.73	10273.00
	Rasa Coklat	100	98.27	9827.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4777.000
Wilcoxon W	9827.000
Z	-.579
Asymp. Sig. (2-tailed)	.562

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan rasa manis dan rasa coklat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Rasa Manis	100	96.29	9629.00
	Rasa Lezat	100	104.71	10471.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4579.000
Wilcoxon W	9629.000
Z	-1.106
Asymp. Sig. (2-tailed)	.269

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan rasa manis dan rasa lezat tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kepentingan	Rasa Coklat	100	94.19	9419.00
	Rasa Lezat	100	106.81	10681.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kepentingan
Mann-Whitney U	4369.000
Wilcoxon W	9419.000
Z	-1.649
Asymp. Sig. (2-tailed)	.099

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kepentingan rasa coklat dan rasa lezat tidak berbeda nyata

Post Hoc Tests

Homogeneous Subsets

Tingkat Kepentingan

Duncan^a

Atribut	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
Warna Produk	100	3.6700		
Kekentalan	100	3.7100		
Aroma Coklat	100	3.8200	3.8200	
Rasa Coklat	100		4.0100	4.0100
Aroma Susu	100		4.0900	4.0900
Rasa Manis	100			4.1300
Rasa Lezat	100			4.2200
Sig.		.329	.076	.187

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

7.9.2.2. Uji Mann Whitney Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Frisian Flag

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Susu

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	85.57	8557.00
Frisian Flag	Aroma Susu	100	115.43	11543.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3507.000
Wilcoxon W	8557.000
Z	-3.982
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan aroma susu pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Coklat

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	81.72	8171.50
Frisian Flag	Aroma Coklat	100	119.29	11928.50
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3121.500
Wilcoxon W	8171.500
Z	-4.943
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan aroma coklat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Kekentalan

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	109.13	10912.50
Frisian Flag	Kekentalan	100	91.88	9187.50
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4137.500
Wilcoxon W	9187.500
Z	-2.337
Asymp. Sig. (2-tailed)	.019

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan kekentalan pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Manis

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	86.06	8606.00
Frisian Flag	Rasa Manis	100	114.94	11494.00
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3556.000
Wilcoxon W	8606.000
Z	-3.808
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa manis pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Coklat

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	88.07	8806.50
Frisian Flag	Rasa Coklat	100	112.94	11293.50
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3756.500
Wilcoxon W	8806.500
Z	-3.299
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa coklat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	94.85	9484.50
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	106.16	10615.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM	Frisian Flag
Mann-Whitney U	4434.500	
Wilcoxon W	9484.500	
Z	-1.494	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.135	

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Aroma Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	95.44	9544.00
Frisian Flag	Aroma Coklat	100	105.56	10556.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM	Frisian Flag
Mann-Whitney U	4494.000	
Wilcoxon W	9544.000	
Z	-1.361	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.173	

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan aroma coklat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Kekentalan

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	122.14	12214.00
Frisian Flag	Kekentalan	100	78.86	7886.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	2836.000
Wilcoxon W	7886.000
Z	-5.677
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan kekentalan pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	100.04	10004.00
Frisian Flag	Rasa Manis	100	100.96	10096.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4954.000
Wilcoxon W	10004.000
Z	-.123
Asymp. Sig. (2-tailed)	.902

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa manis pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	102.55	10255.00
Frisian Flag	Rasa Coklat	100	98.45	9845.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4795.000
Wilcoxon W	9845.000
Z	-.551
Asymp. Sig. (2-tailed)	.582

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa coklat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	108.15	10815.00
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	92.85	9285.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4235.000
Wilcoxon W	9285.000
Z	-2.004
Asymp. Sig. (2-tailed)	.045

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Kekentalan

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	125.04	12504.00
Frisian Flag	Kekentalan	100	75.96	7596.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	2546.000
Wilcoxon W	7596.000
Z	-6.359
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan kekentalan pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	104.85	10485.00
Frisian Flag	Rasa Manis	100	96.15	9615.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4565.000
Wilcoxon W	9615.000
Z	-1.155
Asymp. Sig. (2-tailed)	.248

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa manis pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	107.31	10730.50
Frisian Flag	Rasa Coklat	100	93.70	9369.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4319.500
Wilcoxon W	9369.500
Z	-1.811
Asymp. Sig. (2-tailed)	.070

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa coklat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	112.04	11203.50
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	88.97	8896.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3846.500
Wilcoxon W	8896.500
Z	-2.997
Asymp. Sig. (2-tailed)	.003

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	79.72	7972.00
Frisian Flag	Rasa Manis	100	121.28	12128.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	2922.000
Wilcoxon W	7972.000
Z	-5.411
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa manis pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	81.22	8121.50
Frisian Flag	Rasa Coklat	100	119.79	11978.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	3071.500
Wilcoxon W	8121.500
Z	-5.054
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa coklat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	87.62	8761.50
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	113.39	11338.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM	Frisian Flag
Mann-Whitney U	3711.500	
Wilcoxon W	8761.500	
Z	-3.404	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001	

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Manis	100	102.86	10286.00
Frisian Flag	Rasa Coklat	100	98.14	9814.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM	Frisian Flag
Mann-Whitney U	4764.000	
Wilcoxon W	9814.000	
Z	-.626	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.532	

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa manis dan rasa coklat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Manis	100	108.03	10803.00
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	92.97	9297.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4247.000
Wilcoxon W	9297.000
Z	-1.956
Asymp. Sig. (2-tailed)	.050

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa manis dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Coklat	100	106.08	10608.00
Frisian Flag	Rasa Lezat	100	94.92	9492.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag
Mann-Whitney U	4442.000
Wilcoxon W	9492.000
Z	-1.455
Asymp. Sig. (2-tailed)	.146

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa coklat dan rasa lezat pada SKM Frisian Flag tidak berbeda nyata

Post Hoc Tests

Homogeneous Subsets

Tingkat Kesukaan SKM Frisian Flag

Duncan^a

Atribut	N	Subset for alpha = 0.05			
		1	2	3	4
Kekentalan	100	3.2600			
Warna Produk	100		3.4900		
Rasa Lezat	100		3.6600	3.6600	
Rasa Coklat	100			3.8100	3.8100
Aroma Susu	100			3.8600	3.8600
Rasa Manis	100			3.8600	3.8600
Aroma Coklat	100				3.9900
Sig.		1.000	.138	.113	.155

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 100.000.

7.9.2.3.Uji Mann Whitney Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Ultra

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Susu

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	88.77	8876.50
Ultra	Aroma Susu	100	112.24	11223.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3826.500
Wilcoxon W	8876.500
Z	-3.082
Asymp. Sig. (2-tailed)	.002

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan aroma susu pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Aroma Coklat

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	87.20	8720.00
Ultra	Aroma Coklat	100	113.80	11380.00
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3670.000
Wilcoxon W	8720.000
Z	-3.471
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan aroma coklat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Kekentalan

Ranks				
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	105.07	10507.00
Ultra	Kekentalan	100	95.93	9593.00
	Total	200		

Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4543.000
Wilcoxon W	9593.000
Z	-1.194
Asymp. Sig. (2-tailed)	.232

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan kekentalan pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	91.32	9131.50
Ultra	Rasa Manis	100	109.69	10968.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4081.500
Wilcoxon W	9131.500
Z	-2.357
Asymp. Sig. (2-tailed)	.018

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa manis pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	91.10	9109.50
Ultra	Rasa Coklat	100	109.91	10990.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4059.500
Wilcoxon W	9109.500
Z	-2.415
Asymp. Sig. (2-tailed)	.016

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa coklat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Warna Produk dan Rasa Lezat

		Ranks		
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Warna Produk	100	96.46	9645.50
Ultra	Rasa Lezat	100	104.55	10454.50
	Total	200		

		Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM	Ultra	
Mann-Whitney U	4595.500		
Wilcoxon W	9645.500		
Z	-1.058		
Asymp. Sig. (2-tailed)	.290		

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut warna produk dan rasa lezat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Aroma Coklat

		Ranks		
	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	98.34	9833.50
Ultra	Aroma Coklat	100	102.67	10266.50
	Total	200		

		Test Statistics ^a	
	Tingkat Kesukaan SKM	Ultra	
Mann-Whitney U	4783.500		
Wilcoxon W	9833.500		
Z	-.575		
Asymp. Sig. (2-tailed)	.565		

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan aroma coklat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Kekentalan

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	116.83	11682.50
Ultra	Kekentalan	100	84.18	8417.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3367.500
Wilcoxon W	8417.500
Z	-4.271
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan kekentalan pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	101.07	10107.00
Ultra	Rasa Manis	100	99.93	9993.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4943.000
Wilcoxon W	9993.000
Z	-.148
Asymp. Sig. (2-tailed)	.882

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa manis pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	101.07	10106.50
Ultra	Rasa Coklat	100	99.94	9993.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4943.500
Wilcoxon W	9993.500
Z	-.146
Asymp. Sig. (2-tailed)	.884

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa coklat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Susu dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Susu	100	108.26	10825.50
Ultra	Rasa Lezat	100	92.75	9274.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4224.500
Wilcoxon W	9274.500
Z	-2.042
Asymp. Sig. (2-tailed)	.041

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma susu dan rasa lezat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Kekentalan

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	118.11	11810.50
Ultra	Kekentalan	100	82.90	8289.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3239.500
Wilcoxon W	8289.500
Z	-4.573
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan kekentalan pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	102.89	10289.00
Ultra	Rasa Manis	100	98.11	9811.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4761.000
Wilcoxon W	9811.000
Z	-.618
Asymp. Sig. (2-tailed)	.536

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa manis pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	102.76	10276.00
Ultra	Rasa Coklat	100	98.24	9824.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4774.000
Wilcoxon W	9824.000
Z	-.582
Asymp. Sig. (2-tailed)	.560

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa coklat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Aroma Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Aroma Coklat	100	109.95	10995.00
Ultra	Rasa Lezat	100	91.05	9105.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4055.000
Wilcoxon W	9105.000
Z	-2.472
Asymp. Sig. (2-tailed)	.013

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut aroma coklat dan rasa lezat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Manis

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	87.64	8764.00
Ultra	Rasa Manis	100	113.36	11336.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3714.000
Wilcoxon W	8764.000
Z	-3.293
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa manis pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	87.34	8733.50
Ultra	Rasa Coklat	100	113.67	11366.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	3683.500
Wilcoxon W	8733.500
Z	-3.382
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa coklat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Kekentalan dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Kekentalan	100	91.85	9185.00
Ultra	Rasa Lezat	100	109.15	10915.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4135.000
Wilcoxon W	9185.000
Z	-2.266
Asymp. Sig. (2-tailed)	.023

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig < 0,05 = tingkat kesukaan atribut kekentalan dan rasa lezat pada SKM Ultra berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Coklat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Manis	100	100.06	10006.00
Ultra	Rasa Coklat	100	100.94	10094.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4956.000
Wilcoxon W	10006.000
Z	-.112
Asymp. Sig. (2-tailed)	.911

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa manis dan rasa coklat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Manis dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Manis	100	106.16	10615.50
Ultra	Rasa Lezat	100	94.85	9484.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4434.500
Wilcoxon W	9484.500
Z	-1.454
Asymp. Sig. (2-tailed)	.146

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa manis dan rasa lezat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Mann-Whitney Test Rasa Coklat dan Rasa Lezat

Ranks

	Atribut	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Tingkat Kesukaan SKM	Rasa Coklat	100	106.30	10629.50
Ultra	Rasa Lezat	100	94.71	9470.50
	Total	200		

Test Statistics^a

	Tingkat Kesukaan SKM Ultra
Mann-Whitney U	4420.500
Wilcoxon W	9470.500
Z	-1.491
Asymp. Sig. (2-tailed)	.136

a. Grouping Variable: Atribut

Nilai Asymp Sig > 0,05 = tingkat kesukaan atribut rasa coklat dan rasa lezat pada SKM Ultra tidak berbeda nyata

Post Hoc Tests

Homogeneous Subsets

Tingkat Kesukaan SKM Ultra

Duncan^a

Atribut	N	Subset for alpha = 0.05			
		1	2	3	4
Kekentalan	100	3.2300			
Wama Produk	100	3.3600	3.3600		
Rasa Lezat	100		3.4900	3.4900	
Rasa Manis	100			3.6500	3.6500
Rasa Coklat	100			3.6800	3.6800
Aroma Susu	100			3.7100	3.7100
Aroma Coklat	100				3.7700
Sig.		.292	.292	.104	.383

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 100.000.

