

6. DAFTAR PUSTAKA

Albari (1999) Sikap Konsumen : Pemilihan Model dan penelitiannya. Jurnal Siasat Bisnis, Tahun IV,. Vol 7, 51-64. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Alwi, Hasan et al. (2002). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Balai Pustaka. Jakarta.

Ardianto, E. (1999). Mengelola Aktiva Merek : Sebuah Pendekatan Strategis. Forum Manajemen Prasetiya Mulya. No. 67, p.34-39.

Astuti, W.T dan Winajoe. (2002). Hubungan Skeptisme Remaja Terhadap Iklan Televisi Dengan Pengetahuan Remaja Tentang Taktik Pemasangan Iklan. Jurnal Sosiohumanika Universitas GajahMada, 15 (3), September 2002.

Azwar, S. (1986). Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputas. Liberty. Yogyakarta.

Azwar, S. (1998). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Badan Standarisasi Nasional (BSN). (1992). Standar Nasional Indonesia Susu Kental Manis. <http://www.pustan.bpkimi.kemenerin.go.id/files/SNI01-2971-1998.pdf>

Beauchamp, G. K. (1999). Factor Affecting Sweetness in Corti A, Low Calorie Sweeteners: Present and Future, Basel, Karger. World Review Nutrity Diet 10-17.

Blischke, W.R., and D. N. P . Murthy. (2000). Reliability Modeling, Prediction and Optimization. John Wiley&Sons, INC. New York.

Bourne, M. C. (2002). Food Texture and Viscosity Concept and Measurement Second Edition. Academic Press. New York.

Chen, C.R. and H.S. Ramaswamy. (2002). Color and Texture Change Kinetics in Ripening Bananas. Lebensm.-wiss.u.-technol. Vol 35 : 415-419.

DeMan, J. M. (1997). Kimia Makanan. ITB. Bandung.

Desor, J. A and G.K. Beauchamp. (1987). Longitudinal Changes in Sweet Preferences in Humans. Physio Behavior 39 (5), 639-641.

Dewi, F. I. (2008). Pola Konsumsi Pangan Sumber Kafein dan Analisis Dampaknya Berdasarkan Persepsi Mahasiswa IPB. Skripsi Sarjana Pertanian pada Program Studi Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Drewnowski, A. (2000). Sensory Control of Energy Density at Different Life Stage. Proc Nutr Soc, 59 (2), 239-244.

Engel, J. F.; R. D. Blackwell and P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen, Jilid 1. (Terjemahan oleh Budijanto). Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Engel, J. F.; R. D. Blackwell and P. W. Miniard. (1995). Consumer Behavior, 6th Edition. (Terjemahan oleh Budijanto). Bina Aksara Rupa. Jakarta.

Gaman, P. H & K.B. Sherrington. (1994). Ilmu Pangan: Pangantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi Edisi Kedua. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

Hadiwiyoto. (2000). Modul Mata Kuliah Pengetahuan Bahan. UGM. Yogyakarta.

Herlina, N & H. Ginting. (2002). Lemak Minyak. Fakultas Teknik Jurusan Teknik Kimia. Universitas Sumatra Utara. USU Digital Library.

Kartika, B; H. Pudji & S. Wahyu. (1988). Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan. PAU-UGM. Yogyakarta.

Kotler, P and G. Amstrong. (2003). Marketing An Introduction Sixth Edition. Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey.

Kotler, P (2003), Marketing Management, 11th ed., Prentice Hall, Inc.

Lewis, M.J. (1987). Physical Properties of Foods and Food Processing Systems. EIIIs Horwood Ltd. England.

Lila. (2010). Coklat. Ars Buletin. <http://hmf.fa.itb.ac.id/?cat=47>.

Mira, S. (1996). Yang Manis Tak Selalu Manis. From The Word Wide Web. <http://www.google.com>.

Peter, P & J.C. Olson. (1996). Consumer Behavior, Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Jilid 4. Erlangga. Jakarta.

Rahma, E. S. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pengguna Telepon Selular di Semarang. Tesis Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.

Robbins, S. (2006). Perilaku Organisasi. PT Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta

Saloko, S.; I. W. S. Yasa; dan B. R. Handayani. (1997). Pemanfaatan Produk Biji-Bijian Potensial Untuk Pembuatan Biskuit Protein Tinggi Pada Wilayah Pertumbuhan di Kabupaten Lombok Barat. Providing Seminar Teknologi Pangan Hal 308-325.

Satuhu, S.G. (1996). Penanganan dan Pengolahan Buah Penebar Swadaya. Jakarta.

Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business, a Skill-Building Approach*. Second Edition. John Wiley & Sons, Inc. Canada.

Sekaran, U. (2000). *Research, Methods for Business, A Skill – Building Approach*, (Third Edition). John Wiley & Sons, Inc. Singapore.

Setiadi, N. J. (2003). Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media. Jakarta.

Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*, 7th Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

Sharma, J.L. and S.Caralli. (1998). *A Dictionary of Food and Nutrition*. Satish Kumar Jain for CBS Publisher&Distibutors. New Delhi.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simon & Shister. (1996). *Webster's New World Colled Dictionary* 3rd Ed. Washington DC.

Spillane, W. J. (2006). *Optimising Sweet Taste in Foods*. CRC Press. New York.

Sudarmadji; B. Haryono & Suhardi. (1984). *Prosedur Analisa untuk Bahan Makanan Dan Pertanian Edisi 3*. Liberty. Yogyakarta.

Sulaiman, W. (2003). *Statistik Non Parametrik*. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.

Suliyanto. (2005). Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suyantohadi, A., Suharto & Jumeri. (2000). Analisis Preferensi Konsumen dan Uji Mutu Mie Instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Agritech Vol 20 No 2 Hal 84.

Tjahjadi. (1986). Pewarna Makanan. Risalah Seminar Bahan Tambahan Kimia (Food Additives). PAU Pangan dan Gizi. Bogor.

Vembriyanto, A. (2008). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Distribution Outlet Di Kota Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Walgito, B. (2002). Pengantar Psikologi Umum. Andi. Yogyakarta.

Wardayanti, C. Y. (2006). Analisis Pengaruh Pioner Status Sebuah Merek Terhadap Sikap Konsumen Dalam Kategori Produk Vitamin C 500mg. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2 No 2: 74-80.

Winarno, F. G. (1993). Pangan : Gizi, Teknologi, dan Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Winarno, F. G. (2002). Flavor Bagi Industri Pangan. M-BRIO PRESS. Bogor.

Wojowasito, S dan Tito Wasito W (1980). Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia- Inggris. Hasta. Bandung.

Wszelaki, A. L; J. F. Delwiche; S. D. Walker; R. E. Liggett; S. A. Miller and M. D.Kleinhenz. (2005). Consumer Liking and Descriptive Analysis of Six Varieties of Organically Grown Edamame Type Soybean. kleinhenz.1@osu.edu.