

**ANALISIS PREFERENSI TERHADAP DUA MEREK
SUSU KENTAL MANIS COKLAT OLEH SISWA SMP
MARIA MEDIATRIX SEMARANG MENGGUNAKAN
METODE MULTIATRIBUT**

**PREFERENCE ANALYSIS OF SWEETENED
CONDENSED MILK WITH CHOCOLATE FLAVOUR
BETWEEN TWO DIFFERENT BRANDS BY STUDENTS
OF MARIA MEDIATRIX SEMARANG JUNIOR HIGH
SCHOOL WITH MULTIATTRIBUTE METHOD**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh:

YOHANA TANDALIKA SURYA

05.70.0085



764151P/C

181811

A.

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2011

**ANALISIS PREFERENSI TERHADAP DUA MEREK
SUSU KENTAL MANIS COKLAT OLEH SISWA SMP
MARIA MEDIATRIX SEMARANG MENGGUNAKAN
METODE MULTIATRIBUT**

**PREFERENCE ANALYSIS OF SWEETENED
CONDENSED MILK WITH CHOCOLATE FLAVOUR
BETWEEN TWO DIFFERENT BRANDS BY STUDENTS
OF MARIA MEDIATRIX STUDENTS SEMARANG
JUNIOR HIGH SCHOOL WITH MULTIATTRIBUTE
METHOD**

Oleh:

YOHANA TANDALIKA SURYA

NIM : 05.70.0085

Program Studi : Teknologi Pangan

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 21 Juni 2011**

Semarang, 21 Juni 2011

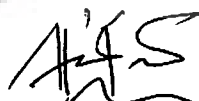
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Ita Sulistyawati, STP, MSc

Dekan



Ita Sulistyawati, STP, MSc

Pembimbing II



Kartika Puspa Dwiana, STP

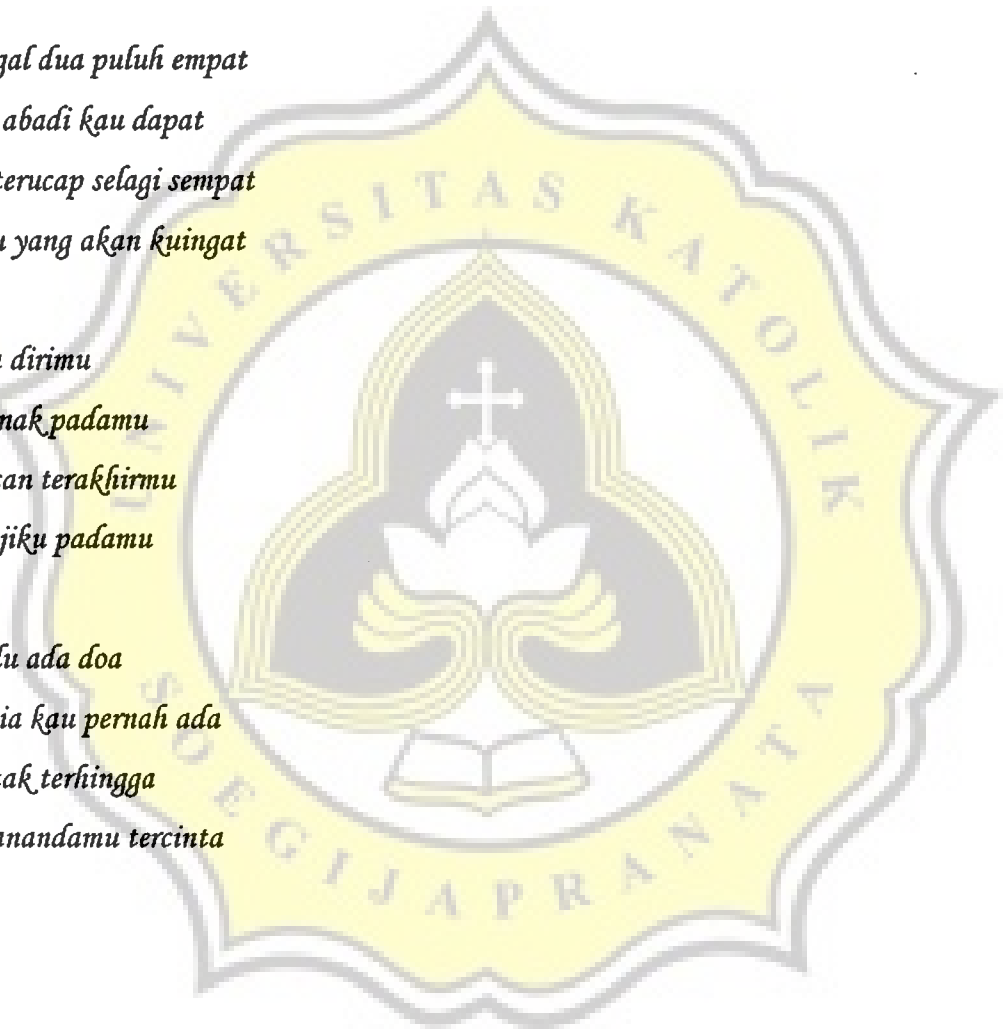
PERSEMBAHAN

*Bunga bersemi mengganti waktu lalu
Awan bergumpal menyambut pagi baru
Hanya dapat kukenang masa yang lalu
Dengan rasa haru biru*

*Di April tanggal dua puluh empat
Kebahagiaan abadi kau dapat
Beribu pesan terucap selagi sempat
Dan hanya itu yang akan kuingat*

*Keraslah pada dirimu
Agar dunia lunak padamu
Salah satu pesan terakhirmu
Kuanggap janjiku padamu*

*Dihatiku selalu ada doa
Merasa bahagia kau pernah ada
Terima kasih tak terhingga
Aku menjadi anandamu tercinta*



**Sebuah persembahan untuk Papi tercinta
Bapak Ir. Arif Abadi Surya, MBA
Atas ilmu dan pengalaman yang telah kau bagi,
serta kenangan indah di hidupku.**

RINGKASAN

Susu kental manis merupakan salah satu produk olahan susu yang terus berkembang, ditandai dengan munculnya merek-merek baru. Susu kental manis merupakan produk yang dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis sikap preferensi konsumen terhadap pemilihan antara dua merek susu kental manis coklat yaitu Frisian Flag dan Ultra. Penelitian ini menggunakan Metode Multiatribut yaitu metode yang digunakan untuk mengukur sikap preferensi konsumen terhadap suatu produk yang meliputi atribut warna produk, aroma susu, aroma coklat, kekentalan, rasa manis, rasa coklat, dan rasa lezat atau gurih. Konsumen yang digunakan sebagai responden adalah siswa SMP Maria Mediatrix Semarang. Kemudian dilakukan uji fisik meliputi uji kekentalan dengan menggunakan *Viscometer* dan uji warna dengan menggunakan *Chromameter* serta dilakukan uji kimia meliputi kadar air, kadar protein, kadar lemak, kadar laktosa, kadar sakarosa dan kadar kafein pada dua merek tersebut dan hubungannya dengan tingkat kesukaan konsumen terhadap atribut-atribut sensoris yang dianalisa menggunakan *hedonic scale*. Nilai sikap preferensi multiatribut kemudian dikelompokkan dalam 5 kategori yaitu skor sikap antara 1 s/d 5,79 (Sangat Negatif), antara 5,80 s/d 10,59 (Negatif), antara 10,60 s/d 15,39 (Netral), antara 15,40 s/d 20,19 (positif) dan antara 20,20 s/d 24,99 (Sangat Positif). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap preferensi konsumen terhadap atribut aroma susu, rasa manis dan rasa lezat atau gurih pada susu kental manis coklat merek Frisian Flag dikategorikan positif dan konsumen menilai semua atribut susu kental manis coklat Frisian Flag lebih tinggi dari pada Ultra. Berdasarkan analisa multiatribut tersebut, dengan nilai jumlah sikap preferensi antar merek tidak berbeda nyata yang berarti bahwa tingkat pemilihan konsumen antara kedua merek sama.

Kata kunci : preferensi, multiatribut, susu kental manis, coklat.

SUMMARY

Sweetened condensed milk is one of dairy products that continuously develop with new brands. Sweetened condensed milk is a product that is widely known by the people of Indonesia. The purpose of this study is analyze the consumer preferences attitude between two different brands of chocolate sweetened condensed milk Frisian Flag and Ultra. This study used Multiattribute method to measure the consumer preference attitude for a product that includes the attributes of product color, milk aroma, chocolate aroma, viscosity, sweet taste, chocolate taste, and delicious or savory taste. Consumers who as respondents are students of Maria Mediatrix Semarang junior high school. The physical tests include viscosity analysis using Viscometer and color analysis using Chromameter and chemical tests include moisture content, protein content, fat content, lactose content, sakarosa content and caffeine content in these two brands and their relationship with the level of consumer liking to sensory attributes were analyzed using a hedonic scale. Value of multiattribute preference attitude was grouped into 5 categories: attitude score between 1-5,79 (Very Negative), 5,80-10,59 (Negative), 10,60-15,39 (Neutral), 15,40-20,19 (Positive) and 20,20-24,99 (Very Positive). The results show that consumer preferences attitude of Frisian Flag chocolate sweetened condensed milk for attributes of milk aroma (15,79), sweet taste (15,94) and delicious or savory taste (15,45) is positive categori. and consumers evaluate that all the attributes of Frisian Flag chocolate sweetened condensed milk is higher than the Ultra. Based on these multyattribute analysis, with total value of conculmer preference attitude between brands is not significant that means selection level of consumer between two brand is same.

Key words: preference, multyattribute, sweetened condensed milk, chocolate.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun laporan dan menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS PREFERENSI TERHADAP DUA MEREK SUSU KENTAL MANIS COKLAT OLEH SISWA SMP MARIA MEDIATRIX SEMARANG MENGGUNAKAN METODE MULTIATRIBUT". Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Teknologi Pertanian Universitas Soegijapranata Semarang.

Pada kesempatan yang baik ini, dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan bantuan yang berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Tuhan YESUS KRISTUS yang telah memberkati dan menolong penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Widianarko, MSc selaku Rektor Universitas Unika Soegijapranata dan Guru Besar fakultas Teknologi Pertanian.
3. Ibu Ita Sulistyawati, S.TP, MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Kartika Puspa Dwiana, S.TP selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulis dan memberikan saran demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Dosen-Dosen Fakultas Teknologi Pertanian yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat dimanfaatkan dengan baik.
6. Mas Soleh dan Mas Pri yang telah membantu dan memberikan saran kepada penulis saat melakukan uji laboratorium sehingga diperoleh hasil yang baik dan maksimal.
7. Para petugas tata usaha yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi perkuliahan.
8. Bapak Wawan selaku Humas SMP Maria Mediatrix Semarang yang bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam perijinan melakukan survei.

9. Mami tercinta yang selalu mendoakan agar skripsi berjalan lancar dan memberikan semangat yang tiada henti.
10. Papi tercinta di Surga yang telah memberikan ide topik skripsi dan memberikan ilmu-ilmu yang berguna bagi penulis sehingga dapat sebagai bekal kreatifitas.
11. My Love, Andi Soesanto yang selalu memberi semangat, menenangkan hati saat gundah dan menemani penulis selama proses penyelesaian skripsi.
12. Jojo yang agak nakal tapi bikin kangen dan Cik Maya yang jadi teman curhat serta membuat penulis selalu tersenyum.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menjadi bagian hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka penulis akan menerima kritik dan saran sebagai masukan yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa bersama kita dan memberkati jalan hidup kita. Amin.

Semarang, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
RINGKASAN	i
<i>SUMMARY</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	2
1.3. Tujuan Penelitian	11
2. MATERI DAN METODA	12
2.1. Waktu dan Tempat Penelitian	12
2.2. Materi Penelitian	12
2.3. Metode Penelitian	13
2.4. Analisa Data	21
3. HASIL	24
4. PEMBAHASAN	37
5. KESIMPULAN	50
6. DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	xi

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Penentuan Glukosa, Fruktosa dan Gula Invert dalam Suatu Bahan dengan Metoda Luff Schoorl	19
Tabel 2. Koefisien Reliabilitas	27
Tabel 3. Validitas Tingkat Kepentingan Atribut	27
Tabel 4. Validitas Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Frisian Flag dan Ultra	28
Tabel 5. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Untuk Produk Susu Kental Manis Rasa Coklat Merek Frisian Flag dan Ultra	29
Tabel 6. Analisa Kategori Sikap Tingkat Kesukaan Atribut Susu Kental Manis Coklat Merek Frisian Flag dan Ultra	31
Tabel 7. Analisa Kekentalan Susu Kental Manis Coklat	31
Tabel 8. Analisa Warna Susu Kental Manis Coklat	32
Tabel 9. Analisa Kadar Air, Total Padatan, Kadar Protein dan Kadar Lemak Susu Kental Manis Coklat	33
Tabel 10. Analisa Kadar Laktosa dan Sakarosa Susu Kental Manis Coklat	34
Tabel 11. Analisa Kadar Kafein Susu Kental Manis Coklat	35
Tabel 12. Indeks Sikap Preferensi Konsumen	36

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Diagram Alir Penelitian	13
Gambar 2. Preferensi Terhadap Merek Susu Kental Manis	24
Gambar 3. Preferensi Terhadap Rasa Susu Kental Manis	25
Gambar 4. Persentase Atribut Susu Kental Manis Coklat	26



DAFTAR LAMPIRAN

- 7.1. Kuesioner Pendahuluan
- 7.2. Kuesioner Evaluasi Tingkat Kepentingan
- 7.3. Kuesioner Tingkat Kesukaan
- 7.4. Worksheet Uji Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat
- 7.5. Tabel Hasil Survei Pendahuluan
 - 7.5.1. Tabel Hasil Survei Preferensi Terhadap Merek Susu Kental Manis
 - 7.5.2. Tabel Hasil Survei Preferensi Terhadap Rasa Susu Kental Manis
 - 7.5.3. Tabel Karakteristik Susu Kental Manis Coklat yang Berkualitas Menurut Konsumen
- 7.6. Tabel Hasil Survei Evaluasi Tingkat Kepentingan
- 7.7. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan
 - 7.7.1. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan Frisian Flag
 - 7.7.2. Tabel Hasil Survei Tingkat Kesukaan Ultra
- 7.8. Tabel Nilai-nilai *r Product Moment*
- 7.9. Tabel Analisa Statistik
 - 7.9.1. Uji Reliabilitas dan Validitas
 - 7.9.1.1. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kepentingan Atribut
 - 7.9.1.2. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Frisian Flag
 - 7.9.1.3. Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Ultra
 - 7.9.2. Uji Mann-Whitney
 - 7.9.2.1. Uji Mann-Whitney Tingkat Kepentingan Atribut
 - 7.9.2.2. Uji Mann-Whitney Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Frisian Flag
 - 7.9.2.3. Uji Mann-Whitney Tingkat Kesukaan Susu Kental Manis Coklat Ultra